

2019  
REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD



WWW.FAEN.COM.AR



## FAEN S.A.



**CUIT:** 33-70920529-9



**Ubicación:** Ruta 9, Panamericana Km. 58, Localidad de Loma Verde, Partido de Escobar. Buenos Aires, Argentina.



**Teléfono:** (+54) 11 5453-5261/62/63/64



**Código Postal:** 1625



**Página Web:** [www.faen.com.ar](http://www.faen.com.ar)



**Coordinación y Producción:** Urban Elements  
**Redacción:** Catalina Biglieri y Gimena Grovas



**Diseño:** Antonio Ferreiro  
**Fotografía:** Juan Cruz Urbano

En caso de requerir mayor información o tener sugerencias acerca del presente Reporte, contactarse con:



[sustentabilidad@faen.com.ar](mailto:sustentabilidad@faen.com.ar)



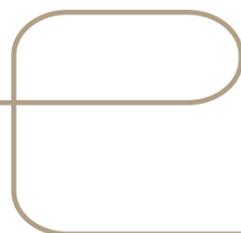
**"Tu opinión nos importa"**

(Hacé click acá y déjanos tus comentarios)

# Reporte de SUSTENTABILIDAD 2019

# Indice de CONTENIDOS

<b>Carta del Presidente</b>	<b>06</b>	<b>Nuestros Clientes</b>	<b>19</b>	<b>La Sustentabilidad en FAEN</b>	<b>35</b>	Emisiones	56
<b>Acerca de este Reporte</b>	<b>08</b>	Participación en el Mercado en Argentina	20	Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	36	Efluentes y Residuos	58
Definición de Contenidos	08	Sectores Abastecidos	20	Sustentabilidad en el Gobierno Corporativo	37	Cumplimiento Regulatorio Ambiental	61
Temas Materiales Identificados	08	Distribución Geográfica de Nuestros Clientes	21	Acciones en el marco de Economía Circular	38	<b>Nuestra Sociedad</b>	<b>62</b>
<b>¿Quiénes Somos?</b>	<b>10</b>	<b>Nuestra Historia</b>	<b>22</b>	<b>Nuestra Economía</b>	<b>39</b>	Empleo	63
¿Qué nos diferencia?	10	<b>Gobierno Corporativo</b>	<b>23</b>	Desempeño Económico	40	Formación y Enseñanza	65
Misión	11	Estructura de Gobierno	23	Anticorrupción	42	Salud y Seguridad en el Trabajo	66
Visión	11	Nuestras Normas de Gobierno	23	► <i>Política Anticorrupción</i>	42	Clima Laboral	68
Valores	11	Comités de FAEN	24	► <i>Código de Conducta</i>	42	Derechos Humanos	69
<b>Nuestros Logros 2019</b>	<b>12</b>	<b>Nuestro Organigrama</b>	<b>25</b>	► <i>Procedimiento de Reclamos y Sugerencias</i>	42	Diversidad e Igualdad de Oportunidades y No Discriminación	70
<b>Nuestros Grupos de Interés</b>	<b>13</b>	<b>Alianzas Estratégicas</b>	<b>26</b>	Prácticas Leales de Comercio	43	Evaluación de los Proveedores	71
Mecanismos de Comunicación y Participación de los grupos de interés	14	Participación en Eventos	27	<b>Nuestro Ambiente</b>	<b>44</b>	Trabajo Infantil y Trabajo Forzoso	72
Nuestra Cadena de Valor	15	► <i>Red Argentina del Pacto Global: Mesa de Trabajo bajo de Economía Circular</i>	27	Desempeño Ambiental	45	Comunidad Local	73
<b>Nuestros Productos</b>	<b>16</b>	► <i>Feria K Düsseldorf 2019</i>	28	Innovación y Tecnología en Materiales	46	Responsabilidad con Nuestros Clientes	74
<b>Nuestros Procesos</b>	<b>17</b>	► <i>Contribución de las Empresas en la Agenda 2030, CEADS</i>	29	Línea Verde de Envases	47	Comité de Gestión de Calidad	75
Flujograma del Proceso Productivo	17	► <i>Programa Camino +B para PyMEs</i>	30	► <i>Desarrollo de Nuevos Envases para Pinturas y Agroquímicos utilizando Bioplásticos Biobasados</i>	47	Laboratorio y Sala de Mediciones	75
Ordenamiento y Estandarización de Procesos	18	► <i>Encuentro+B 2019, Mendoza</i>	31	► <i>Diseño y Desarrollo de un Envase Plástico de 20 l más Liviano</i>	50	Evaluación de Satisfacción de Clientes	76
		Participación en Premios	32	► <i>Bidón Tricapa</i>	51	Eficiencia en el Servicio	77
		<b>Tendencias y Desafíos de la Industria Plástica</b>	<b>33</b>	► <i>Envase con Material Recuperado</i>	52	<b>Indice GRI</b>	<b>78</b>
				Energía	53		
				Eficiencia Energética	53		
				Generación de Energía Solar Fotovoltaica	54		
				Biodiversidad	55		



## Carta del PRESIDENTE

Por tercer año consecutivo tenemos el agrado de presentarles nuestro Reporte de Sustentabilidad. Significa para nosotros **una nueva oportunidad para hacer un balance del camino recorrido y reflexionar** acerca de los desafíos que tenemos a futuro.

Desde FAEN entendemos que sólo puede haber desarrollo sustentable si las empresas **nos comprometemos económica, social y ambientalmente** con nuestro entorno. Es por ello que haciéndonos cargo de nuestra responsabilidad como agente de cambio trabajamos continuamente para transformarnos como Empresa.

A pesar de las devaluaciones y costos financieros crecientes que caracterizaron al 2019, **logramos no sólo mantener nuestros niveles de rentabilidad e inversiones** dentro de parámetros históricos, sino que además tuvimos un **aumento neto del 3% de nuestros volúmenes físicos de ventas**. También, con mucho esfuerzo y pese a las complejas circunstancias económicas, **incrementamos un 5% la nómina** de nuestros trabajadores y continuamos expandiéndonos en el mercado y en materia de Sustentabilidad.

Asimismo, queremos destacar que desde la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad en 2016, trabajamos con el Comité de Investigación y Desarrollo en proyectos innovadores tendientes a reducir el impacto ambiental de nuestros productos y a la vez **posicionarnos como referentes en sustentabilidad en la industria del plástico**.

En el 2018 logramos **reducir el peso de nuestros baldes** de 20 litros en un 28% y desarrollamos **envases de bioplástico biobasado reciclable**. Estos logros permitieron el lanzamiento de una **Línea Verde de Envases**, posicionando a FAEN como pionera en el mercado nacional.

A lo largo del 2019 continuamos trabajando en el perfeccionamiento de las cualidades técnicas de dichos productos para que cumplan con los más altos estándares de calidad, así como también pusimos foco en la apertura del mercado a este tipo de envases y en la búsqueda de nuevos clientes que pudieran estar interesados.

Convencidos de la importancia de medir nuestro impacto, **obtuvimos los resultados del Análisis de Huella de Carbono** comparativo de un balde de pintura de plástico convencional con uno de bioplástico biobasado reciclable realizado por el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), demostrando efectivamente la **reducción de casi un 50%** de la Huella de Carbono de este nuevo producto respecto de aquel fabricado con materia prima derivada del petróleo. De esta manera, estamos orgullosos de poder contribuir con la mitigación del Cambio Climático a través de nuestros envases.

Luego de más de un año de construcción, se puso en funcionamiento un nuevo depósito de 2700 m<sup>2</sup>, implementando un **Sistema de Gestión de Almacenamiento WMS**, facilitando la coordinación entre procesos desde producción hasta la entrega de la mercancía al cliente.

Continuamos trabajando guiados por el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030**, lo cual nos permite plasmar de manera más concreta nuestro aporte en materia de Sustentabilidad.

Nuestro compromiso con el desarrollo sustentable de la industria y de nuestro país formará parte en cada uno de los proyectos que impulsemos como Organización, cumpliendo con los valores que hemos declarado respetar.



Domingo Completa  
Presidente



Domingo (Presidente), Ana (Vicepresidente) y Leandro Completa (Gerente General)

# Acercas de ESTE REPORTE

En este Reporte de Sustentabilidad se refleja la gestión económica, social y ambiental de FAEN del período comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2019. El mismo se elaboró bajo los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), en concordancia con la opción esencial de esta metodología. La presente edición no ha sido verificada externamente.

La publicación de nuestro Reporte es el fruto del trabajo en equipo y la colaboración de todos los que formamos parte de FAEN y representa el compromiso que tenemos con la entrega de información oportuna a nuestros grupos de interés.

## DEFINICIÓN DE CONTENIDOS

Con el propósito de afianzar y enmarcar nuestras futuras acciones, realizamos un análisis de materialidad que reflejó los temas más relevantes según la visión de nuestros grupos de interés, permitiéndonos identificar y gestionar riesgos, impactos y oportunidades de mejora.

En este sentido, se llevó a cabo un proceso de priorización y revisión de aquellos aspectos que impactan la Sustentabilidad del negocio de FAEN, tanto desde el punto de vista interno como de nuestros grupos de interés externos.

A efectos de considerar las expectativas y los intereses de dichos grupos, procedimos a la validación de los temas materiales definidos para ser incluidos en nuestro Reporte.

Cabe mencionar que, en líneas generales, no hubo cambios significativos en los temas materiales identificados en el Reporte del 2018. No obstante, se sumaron algunos temas nuevos y se agregaron nuevas secciones tales como "Nuestros Procesos", "Nuestra cadena de valor" y "Alianzas Estratégicas".

## TEMAS MATERIALES IDENTIFICADOS

CATEGORÍA ECONOMÍA			Impacto	
Aspectos	Objetivos	Estrategias: Acciones/Programas	Int.	Ext.
<b>Desempeño Económico</b>	Contribuir al desarrollo sustentable de la comunidad local	Generación de empleo local		▪
		Ampliación de planta	▪	▪
		Compras a proveedores nacionales		▪
<b>Anticorrupción</b>	Fomentar la transparencia e integridad	Política de Anticorrupción	▪	▪
		Código de Conducta	▪	▪
		Procedimiento de Reclamos y Sugerencias	▪	▪
<b>Competencia Desleal</b>	Posicionarnos en el mercado de manera ética y honesta	Cumplimiento Normativo	▪	▪
		Información cierta y veraz de productos		▪

CATEGORÍA AMBIENTE			Impacto	
Aspectos	Objetivos	Estrategias: Acciones/Programas	Int.	Ext.
<b>Residuos</b>	Reducción de Generación de Residuos	Optimización de Procesos/Scrap	▪	▪
		Programa de Gestión de Residuos Industriales	▪	▪
	Reutilización y Reciclaje de Residuos	Programa de Gestión de Residuos de Oficina	▪	▪
		Programa Logística Inversa de Pallets	▪	▪
	Reciclaje de scrap e insumos	▪	▪	
<b>Materiales</b>	Ahorro de recursos naturales	Envases con Material Recuperado	▪	▪
		Envases más Livianos	▪	▪
		Proyecto I+D: Bidón Tricapa	▪	▪
	Sustitución de Materiales amigables con el Ambiente	Bioplásticos: Material proveniente de fuentes renovables	▪	▪
<b>Energía</b>	Reducción del consumo energético	Eficiencia Energética	▪	▪
	Utilización de energías renovables	Instalación de Sistema Fotovoltaico	▪	▪
<b>Biodiversidad</b>	Preservar el Ecosistema	Programa de Protección y Conservación de la Biodiversidad	▪	▪
<b>Emisiones</b>	Combatir el Cambio Climático	Cálculo de Huella de Carbono por el INTI	▪	▪
		Programa de Logística Inversa de Pallets	▪	▪
		Energía Fotovoltaica	▪	▪
		Bioplásticos	▪	▪
<b>Cumplimiento Ambiental</b>	Cumplir y superar los requerimientos legales ambientales	Programa de Cumplimiento Normativo	▪	▪

CATEGORÍA SOCIEDAD			Impacto	
Aspectos	Objetivos	Estrategias: Acciones/Programas	Int.	Ext.
<b>Empleo</b>	Creación de empleo	Programa de Movilidad interna	▪	
		Beneficios	▪	
		Fundación Forge	▪	▪
<b>Salud y Seguridad en el Trabajo</b>	Proporcionar un entorno laboral digno y seguro	Programa de Capacitación	▪	
		Comité de Seguridad e Higiene	▪	
		Procedimiento de Seguridad para Ingreso Responsable	▪	▪
<b>Formación y Enseñanza</b>	Impulsar desarrollo profesional del personal	Programa de Capacitación	▪	
<b>Diversidad e Igualdad de Oportunidades</b>	Promover la integración en todos los ámbitos de FAEN	Capacitación en Lenguaje de Señas Argentino LSA	▪	
		Programa de Movilidad Interna	▪	
<b>No Discriminación</b>	Bregar por el respeto de las diferencias y la valoración al otro	Normas de Convivencia	▪	
		Código de Conducta	▪	▪
		Procedimiento de Reclamos y Sugerencias	▪	▪
<b>Evaluación de Proveedores</b>	Reducir impacto ambiental y social de nuestra cadena de suministro	Programa de Compras Sustentables	▪	
		Adhesión al Programa "Compromiso Social Compartido" del INTI	▪	
<b>Derechos Humanos</b>	Velar por el respeto de los DDHH dentro y fuera de FAEN	Normas de Convivencia	▪	
		Código de Conducta	▪	▪
		Procedimiento de Reclamos y Sugerencias	▪	▪
		Programa de Compras Sustentables	▪	
<b>Satisfacción del Cliente</b>	Cumplir exigencias de nuestros clientes	Atención de reclamos	▪	
		Auditorías externas	▪	
		Comité de Gestión de Calidad	▪	
<b>Clima Laboral</b>	Crear entorno laboral amigable y motivar a nuestro personal	Normas de Convivencia	▪	
		Festejos y obsequios en fechas especiales	▪	
		Almuerzos grupales	▪	
		Alimentación saludable	▪	

# ¿Quiénes SOMOS?

Somos una PyME familiar creada en el 2005 con el propósito de continuar y trascender el legado que, por más de 60 años, Sigisvaldo Completa, padre de Ana y Domingo, dejó.

Fabricamos envases plásticos industriales, abasteciendo con nuestra producción al mercado nacional y en menor medida a Uruguay y Chile. FAEN está constituida como una sociedad anónima de capital privado.

Nuestra planta industrial está localizada en la Ruta 9 Panamericana al Km. 58 (Colectora Este) de la localidad de Loma Verde, partido de Escobar, provincia de Buenos Aires, República Argentina.



**32.351 m<sup>2</sup>**  
SUPERFICIE



**9.862 m<sup>2</sup>**  
CONSTRUIDOS

## ¿QUÉ NOS DIFERENCIA?

- ▶ Si bien somos una PyME familiar tenemos un enfoque global y a largo plazo en todas nuestras decisiones.
- ▶ Somos conscientes del impacto que generan nuestras actividades, y es por ello que nos esforzamos año tras año para ser una mejor y más responsable empresa con su entorno.
- ▶ Nos mueve el cambio y la superación constante en una industria más bien estática.
- ▶ Apostamos a la Sustentabilidad como estrategia de crecimiento, con la convicción de que es necesario un cambio de paradigma.

## MISIÓN

Somos una fábrica de envases plásticos que busca agregarle valor a los productos de nuestros clientes a través del establecimiento de relaciones estables a largo plazo.

Invertimos en mejorar nuestras capacidades y en la forma en que nos relacionamos con la sociedad, con nuestros socios y con las personas que trabajan con nosotros, priorizando nuestra relación con el Ambiente.

## VISIÓN

Ser una Empresa modelo por la calidad de nuestros productos y de nuestra gente, respetada por clientes, proveedores, competidores, empleados y comunidad.

Reconocida por los esfuerzos realizados, los logros alcanzados y donde las personas sientan orgullo de trabajar, comprometidos en llevar a la práctica los principios del desarrollo sustentable.

## VALORES



### Comprometidos

Cumplimos nuestra palabra, hacemos lo que decimos.



### Confiables

Priorizamos la calidad de nuestros productos y la ética en nuestras relaciones.



### Abiertos

Valoramos la diversidad de personas, opiniones y experiencia.



### Emprendedores

Nos motivan el perfeccionamiento y la mejora continua de nuestros productos, procesos y gente.

# Nuestros LOGROS DEL 2019

- 1. PUBLICAMOS**  
Nuestro segundo Reporte de Sustentabilidad.
- 2. AVANZAMOS**  
En la implementación de nuestra Estrategia de Sustentabilidad.
- 3. INAUGURAMOS**  
El nuevo depósito bajo el Sistema de Almacenamiento WMS.
- 4. OBTUVIMOS**  
Resultados positivos del INTI sobre el Análisis de Huella de Carbono de los baldes de bioplástico biobasado.
- 5. PARTICIPAMOS**  
En la Mesa de Redacción de la Ley de Envases Vacíos de Fitosanitarios.
- 6. ADQUIRIMOS**  
Nueva tecnología para el desarrollo de Bidones Tricapa.
- 7. RECERTIFICAMOS**  
ISO 9001:2015.

# Nuestros GRUPOS DE INTERÉS

La última actualización del proceso de identificación y priorización de los grupos de interés de FAEN se llevó a cabo durante 2018, siguiendo los estándares de la organización AccountAbility. Como resultado de este proceso, se determinaron 4 grupos de interés:



Para el 2020 nos comprometemos a revisar de manera profunda nuestros grupos de interés tanto internos como externos, con la finalidad de proyectar nuestras acciones de manera estratégica.

## MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

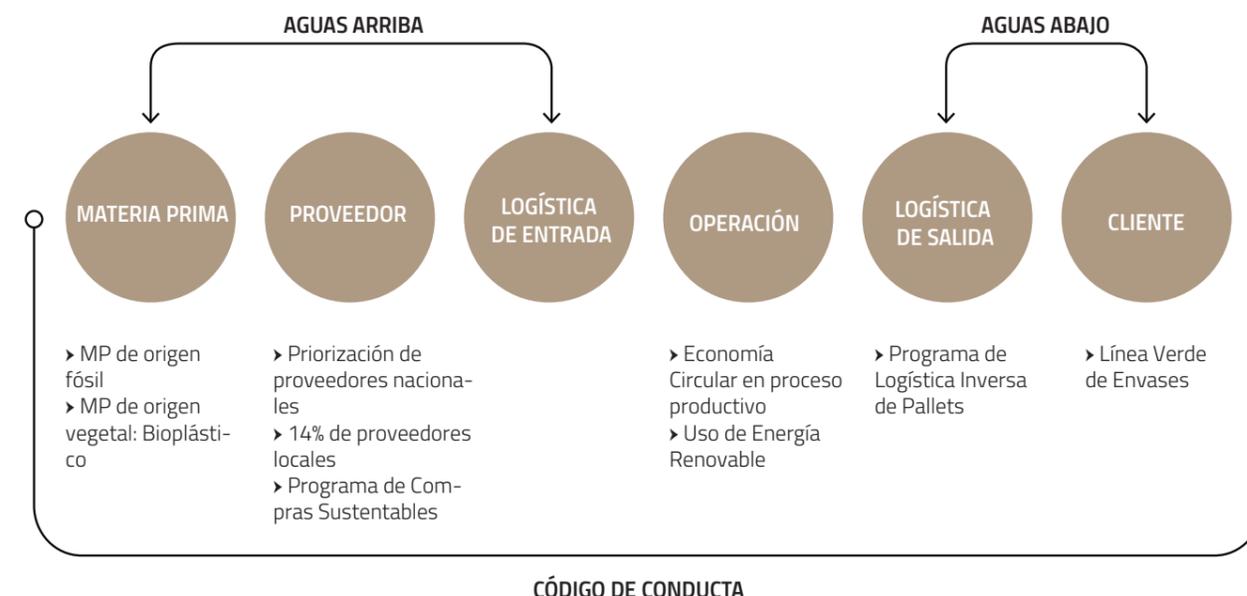
Grupo	Canal de Diálogo
<b>Trabajadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Talleres de clima laboral</li> <li>▪ Encuestas</li> <li>▪ Procedimiento de Reclamos y Sugerencias</li> <li>▪ Almuerzos con la Dirección</li> <li>▪ Cartelera Corporativa</li> <li>▪ Mailing interno</li> <li>▪ Grupos de Whatsapp</li> </ul>
<b>Clientes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recorridos de planta</li> <li>▪ Reuniones de trabajo</li> <li>▪ Encuesta de satisfacción</li> <li>▪ Auditorías de Sustentabilidad</li> <li>▪ Sistema de atención al cliente</li> <li>▪ Almuerzos in Company</li> </ul>
<b>Proveedores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reuniones periódicas</li> <li>▪ Visitas</li> <li>▪ Evaluaciones</li> <li>▪ Programa de Compras Sustentables</li> </ul>
<b>Comunidad local</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diagnóstico anual de necesidades</li> <li>▪ Reuniones con organizaciones de la Sociedad civil y ONGs locales</li> <li>▪ Intercambio con autoridades locales</li> </ul>

## NUESTRA CADENA DE VALOR

Desde FAEN estamos comprometidos a impulsar y potenciar el impacto de nuestra cadena de valor. Es por ello que integramos la Sustentabilidad en todos los eslabones que la componen, desde el abastecimiento por nuestros proveedores hasta el suministro a nuestros clientes.

Asimismo, extendemos a todas las partes vinculadas con nuestras actividades las prácticas y políticas sobre: cumplimiento normativo, ética e integridad, no discriminación, rechazo al trabajo infantil y forzoso, cuidado del Ambiente, entre otras.

A continuación, detallamos la secuencia y partes interesadas de esta cadena de valor:



# Nuestros PRODUCTOS

## BALDES



## BIDONES



## VASO

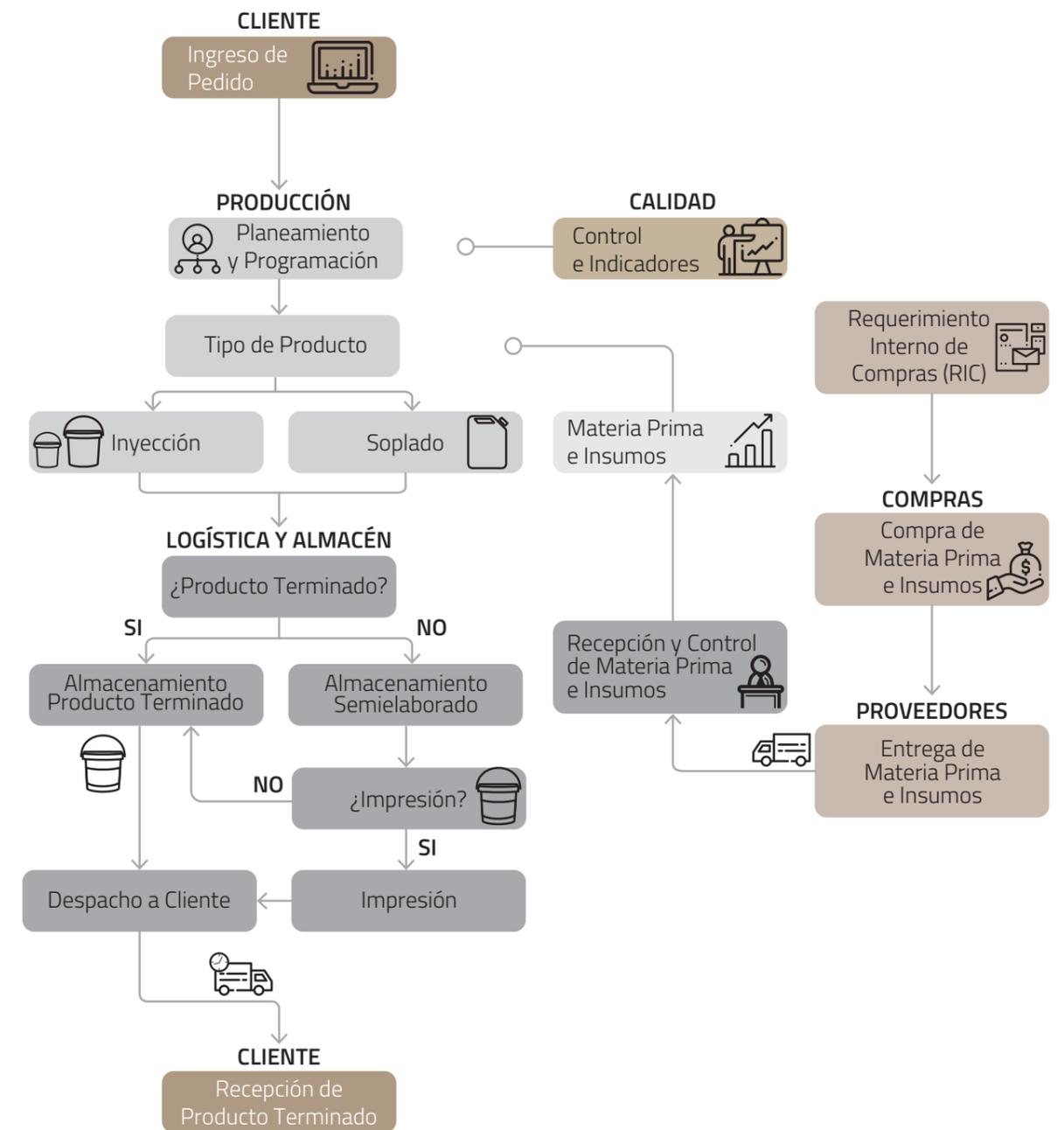


Nuestra Empresa está íntegramente comprometida con los requerimientos de los clientes, teniendo siempre en miras el cumplimiento de la normativa de calidad y, para llegar a este objetivo, todo nuestro modelo de proceso está basado en los lineamientos de la **Norma ISO 9001:2015**.

FAEN cuenta con la certificación de esta Norma desde el año 2015, habiendo recertificado la misma en el 2019.

# Nuestros PROCESOS

## FLUJOGRAMA DEL PROCESO PRODUCTIVO



## ORDENAMIENTO Y ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS

En FAEN continuamos aplicando la Metodología Kaizen 5S para ordenar y estandarizar nuestros procesos, la cual se ha convertido en una de las principales herramientas dentro de nuestra Organización.

A través de esta metodología buscamos un cambio cultural basado en la autogestión de las personas, generando compromiso en un proceso de mejora continua, con el objetivo de ser más eficientes y contar con un lugar de trabajo organizado, ordenado, limpio y seguro.

Nuestra Empresa en particular decidió encarar este proceso de una forma más didáctica de lo habitual. Para ello, establecimos una "Competencia Amigable" entre los diferentes sectores, incentivando así el ingenio, la responsabilidad, la autonomía y el empoderamiento del trabajador en su área.



## Nuestros CLIENTES

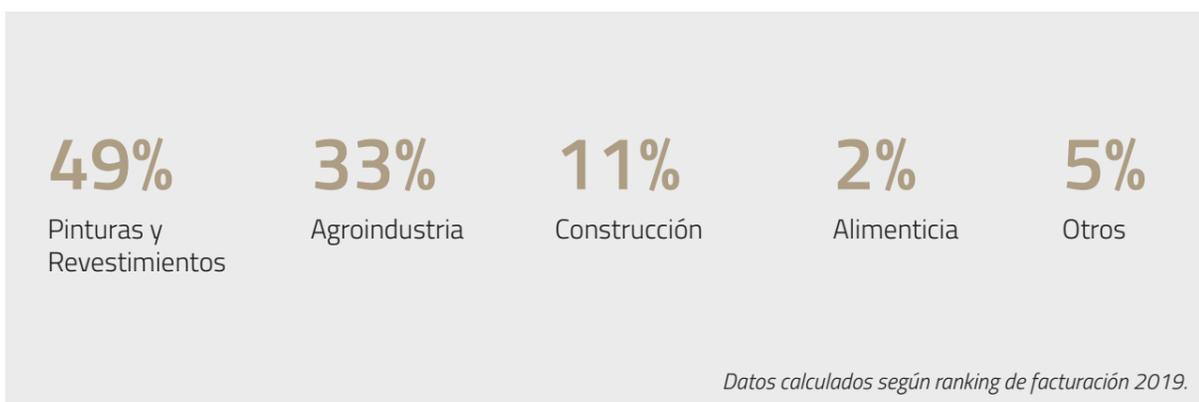
Desde FAEN somos conscientes de la importancia de establecer lazos estrechos de cooperación con nuestros clientes, promoviendo relaciones estratégicas que potencien la oferta de valor para los mismos.



### PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO EN ARGENTINA



### SECTORES ABASTECIDOS



### DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE NUESTROS CLIENTES

92 *Cientes*



**ARGENTINA**  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Buenos Aires  
Santa Fe - Córdoba - San Juan - Mendoza  
La Pampa - Entre Ríos - San Luis

# Nuestra HISTORIA

	2017	2018	2019	
Participación en el Mercado	▪ baldes	18%	20%	20%
	▪ bidones	14%	12%	14%
Cantidad de clientes	54	116	92	
Cantidad de Proveedores	34	46	46	
Ingresos (\$)	296.772.387	597.437.548	1.024.960.609	
Trabajadores	99	94	99	
Unidades Producidas	6.119.934	6.364.010	6.513.646	
Materia Prima Consumida (kg)	4.850.827	5.081.581	5.248.628	
Consumo de Energía Eléctrica (MWh)	5.683	5.673	5.722	
Generación de Energía Fotovoltaica (MWh)	35	28	34	



# Gobierno CORPORATIVO

## ESTRUCTURA DE GOBIERNO

El Directorio de FAEN es quien establece los lineamientos estratégicos económicos, ambientales y sociales que guían la conducción de la Empresa, los cuales son transmitidos a la Administración para su ejecución.

A su vez, los miembros del Directorio analizan conjuntamente con las Áreas Gerenciales los riesgos potenciales a los que está expuesta FAEN y las acciones requeridas para su prevención y correcta gestión.



**PRESIDENTE**  
Domingo Completa  
Contador Público

Presidente y Director desde 2005



**VICEPRESIDENTE**  
Ana Completa  
Traductora de Inglés

Vicepresidente, Directora y Gerente Comercial desde 2005



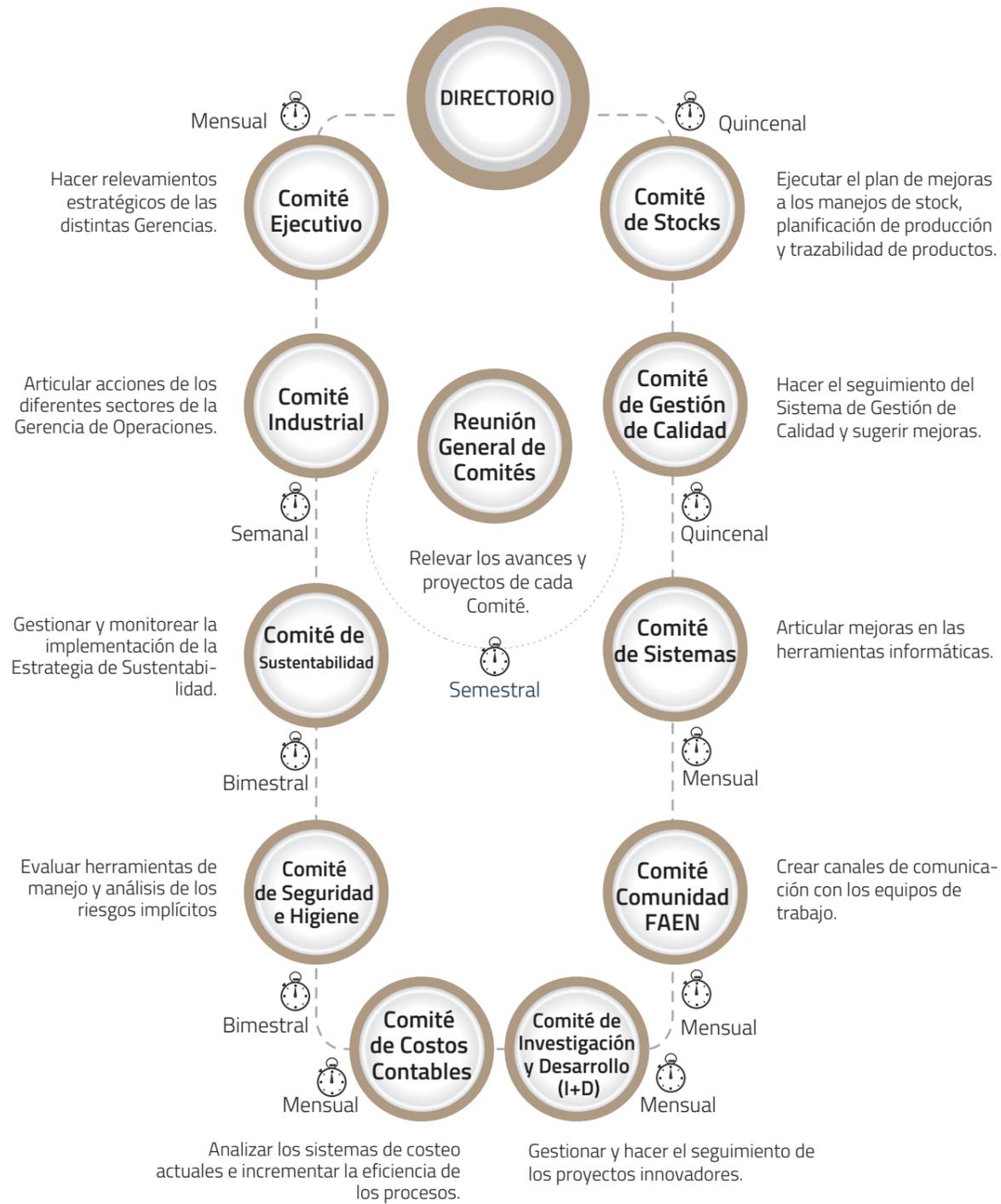
**GERENTE GENERAL**  
Leandro Completa  
Licenciado en Administración

Gerente General desde 2016

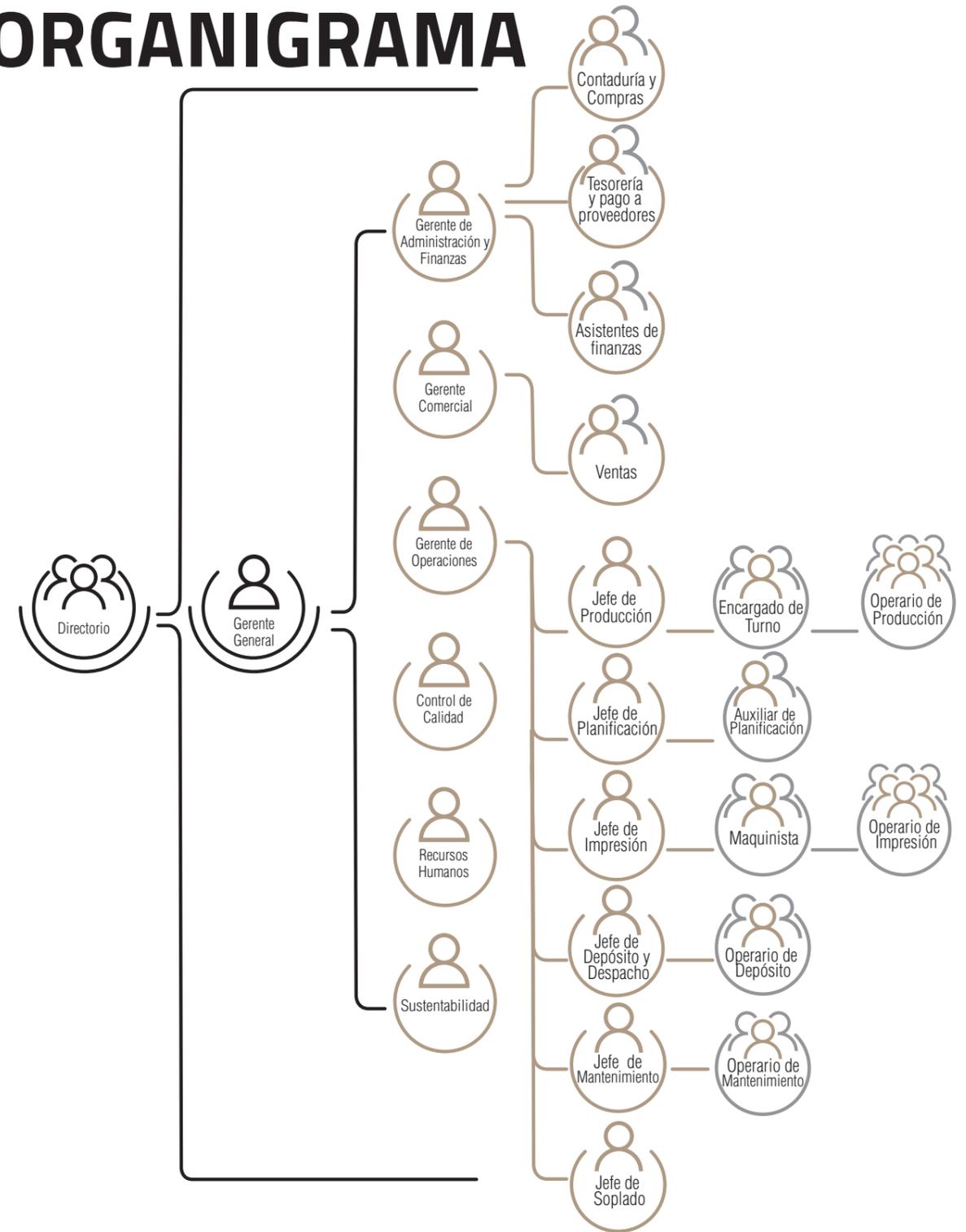
## NUESTRAS NORMAS DE GOBIERNO

- ☑ **POLÍTICA** de Calidad
- ☑ **POLÍTICA** de Seguridad e Higiene
- ☑ **POLÍTICA** de Sustentabilidad
- ☑ **POLÍTICA** de RRHH
- ☑ **POLÍTICA** de Anticorrupción
- ☑ **CÓDIGO** de Conducta
- ☑ **PROTOCOLO** Familiar
- ☑ **NORMAS** de Convivencia

## COMITÉS DE FAEN



## Nuestro ORGANIGRAMA



# Alianzas ESTRATÉGICAS

En FAEN promovemos generar relaciones con los diversos actores del sistema porque entendemos que las alianzas llevan al máximo el potencial de las organizaciones. En virtud de ello, hemos suscripto a iniciativas externas que no sólo han permitido el intercambio de conocimiento y experiencia con otras entidades, sino que además han fortalecido notablemente la Estrategia de Sustentabilidad de nuestra Empresa.

A continuación, se detallan las iniciativas a las que adherimos:



## PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

### MESA DE TRABAJO DE ECONOMÍA CIRCULAR DE LA RED ARGENTINA DEL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

A lo largo del 2019, FAEN participó de la Primera Edición de la Mesa de Trabajo de Economía Circular organizada por la Red Argentina del Pacto Global de las Naciones Unidas, coordinada por Miguel Ángel Gardetti, Director del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa.

El objetivo de esta Mesa de Trabajo se basó en profundizar sobre el concepto de Economía Circular y esquematizar una hoja de ruta que conduzca a las empresas del Pacto Global en Argentina a implementar iniciativas en este sentido, contribuyendo así con el Objetivo de Desarrollo Sostenible N° 9 de las Naciones Unidas (Industria, Innovación e Infraestructura).



Asistencia a Mesa de Trabajo de Economía Circular de la Red Argentina del Pacto Global de las Naciones Unidas

## FERIA K DÜSSELDORF 2019

En octubre el Directorio de FAEN participó de la Feria Internacional K 2019 Düsseldorf, la cita del sector de la industria plástica y del caucho para la innovación, información e inversión. Las principales empresas de las industrias del plástico y el caucho presentaron toda la gama de prestaciones del sector en el máximo nivel internacional.

FAEN estuvo presente en búsqueda de nuevos materiales y tecnologías de procesos, para continuar incorporando en sus líneas de producción. A partir de la participación de los Directivos en ferias internacionales de este estilo, se verificó el crecimiento y variedad de productos verdes, detectándose una proyección exponencial de este segmento y reafirmando así el camino a seguir en materia de Sustentabilidad.



Participación del Directorio, el Gerente General y el Gerente de Producción en la Feria Internacional K.

## CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS EN LA AGENDA 2030, CEADS

En septiembre participamos del encuentro "Medidas de eficiencia de recursos en empresas, contribución a las metas climáticas y a la Agenda 2030 en la Argentina", en el Auditorio de Telefónica en la Ciudad de Buenos Aires, organizado por el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS), a fin de dialogar sobre los desafíos que enfrenta el país en materia de Economía Circular y Eficiencia de Recursos en el marco de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante, ODS).

En este encuentro tuvimos la oportunidad de conocer la experiencia de otras empresas en materia de Economía Circular y entender el rol que ocupamos como agentes de cambio.



CEADS: Organización empresaria no sectorial, que constituye el capítulo local del WBCSD (World Business Council for Sustainable Development).

## PROGRAMA CAMINO +B PARA PyMEs

En el mes de julio, se llevó a cabo el programa Camino +B organizado por Sistema B Argentina, dirigido a PyMEs y emprendimientos en fase avanzada interesados en la medición y gestión de su impacto y Sustentabilidad. El objetivo de este programa fue concientizar, medir y diagnosticar el impacto socio-ambiental de las empresas a fin de poder profundizar su camino hacia la Sustentabilidad.

Cabe destacar que la participación en este programa fue una oportunidad para conocer más sobre el movimiento global que promueve Sistema B, así como continuar con nuestro proceso de Evaluación de Impacto B.



*La propuesta de Sistema B apunta a una economía que pueda crear valor integral para el Mundo y la Tierra, promoviendo formas de organización económica que puedan ser medidas desde el bienestar de las personas, las sociedades y el planeta.*

## ENCUENTRO +B 2019, MENDOZA

Bajo el lema "Vivamos el Impacto" se llevó a cabo en septiembre de 2019 la segunda edición global del Encuentro +B, en la cual FAEN se hizo presente. Dicho evento, que reunió a los principales líderes del Movimiento B de más de 30 países, contó también con la participación de emprendedores, empresarios B de todo el mundo, académicos, representantes de la Sociedad civil y autoridades gubernamentales, posicionando así a la región en materia de Sustentabilidad.

Si bien no somos una Empresa B, actualmente estamos transitando la etapa de Evaluación. Por tal motivo, y siendo que nuestra Estrategia de Sustentabilidad está alineada con los Ejes de Trabajo del Movimiento, estamos convencidos del enriquecimiento que nos generan estas prácticas y espacios.



*Encuentro +B 2019, Mendoza (Argentina): "Vivamos el impacto".*

## PARTICIPACIÓN EN PREMIOS

**Premio HSBC-LA NACIÓN: a la pequeña y mediana empresa**, en el rubro de "Innovación tecnológica y Sustentabilidad".

**Premios PyME 2019: Galicia-Clarín**, en las categorías de "PyME de alto impacto social y/o ambiental" y "PyME innovadora".

**Premio Ciudadanía Empresaria – Am-Cham**, en el eje "Ambiente", categoría "Huella de Carbono".

## Tendencias y Desafíos DE LA INDUSTRIA PLÁSTICA

A pesar de las tensiones comerciales y de las campañas para reducir el consumo de plástico, la industria sigue creciendo. En este sentido, la producción mundial pasó de 245 millones de toneladas en 2006, a 348 en 2017 y en 2018, la producción alcanzó casi 360 millones de toneladas.

Por otra parte, la industria plástica demuestra un mayor compromiso a nivel mundial para acelerar su transformación hacia una Economía más circular y eficiente en el uso de los recursos:

- › La recolección de residuos plásticos post-consumo aumentó de 27,1 millones de toneladas en 2016 a 29,1 millones de toneladas en 2018.
- › Las cantidades recolectadas para ser recicladas aumentaron casi un 12%, llegando a más de 9,4 millones de toneladas.
- › La producción de bioplásticos en 2019 creció un 3% interanual hasta los 3,8 millones de toneladas, representando el 1% del total de polímeros de origen fósil producidos.
- › Se disminuyó en promedio un 28% del peso del envase en los últimos años, implicando menor cantidad de materia prima para su fabricación, menor consumo de energía para su transformación, así como ahorro de recursos para su distribución y menor generación de CO<sub>2</sub>.

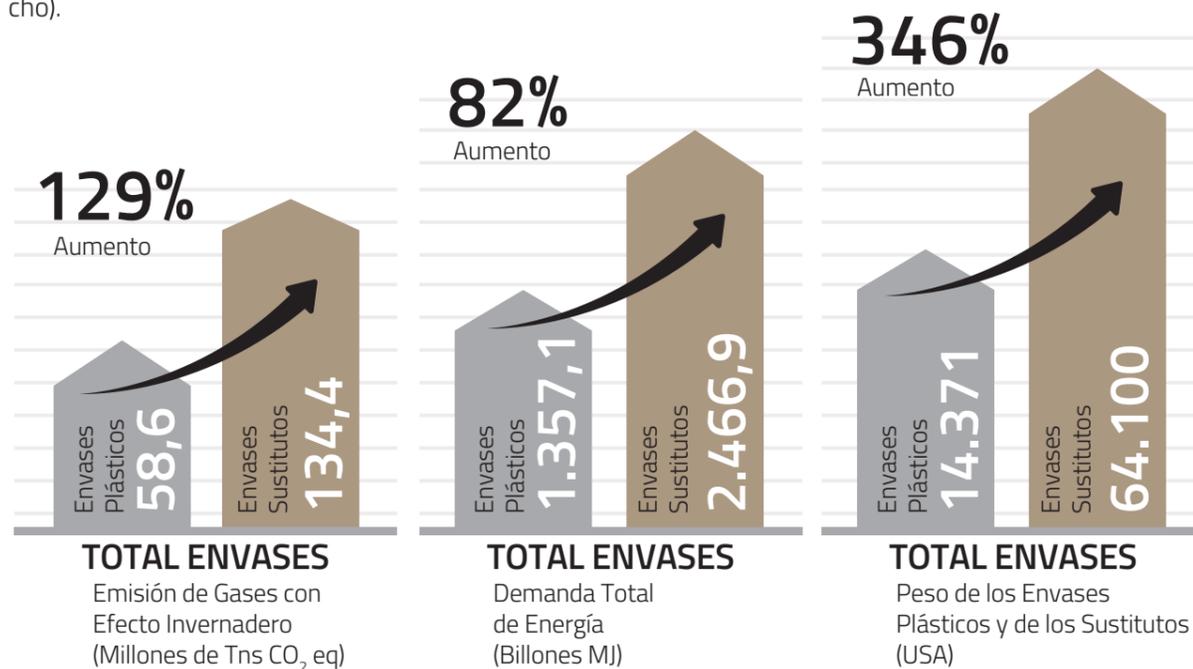
Por consiguiente, desde FAEN entendemos que es necesario un cambio paradigmático hacia una Economía Circular, en el cual los plásticos no deben ser pensados como residuos sino como un recurso con un notable valor económico y con amplias posibilidades de reinserción en el circuito productivo.

En este sentido, según un reciente informe de ONU Medio Ambiente, una Economía Circular podría reducir entre un 80 y un 99% los desechos industriales en algunos sectores y entre un 79 y un 99% de sus emisiones.

*Cubierta verde de la terraza de FAEN.*

Asimismo, es importante mencionar los beneficios ambientales que ofrece el plástico en comparación con otros materiales. Cabe destacar el estudio "Impacto de los envases plásticos en ciclos de vida de consumo de energía y emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en Estados Unidos y Canadá. Análisis de Sustitución" realizado por la Consultora Franklin Associates, en el cual se comparó el impacto de las cantidades actuales de productos de envases plásticos con una hipótesis en la que el envase de plástico es sustituido por materiales alternativos (por ejemplo, papel y cartón, vidrio, acero, aluminio, telas, goma y corcho).

Según los resultados arrojados por dicho estudio, los envases plásticos son una elección eficaz en términos de ahorro de energía, mitigación del calentamiento global y reducción del peso de los envases, tal como se observa a continuación:



En virtud de ello, y siendo conscientes del impacto de nuestra cadena de valor, en FAEN hemos desarrollado una serie de proyectos que abarcan desde la sustitución de la materia prima derivada del petróleo por otra de fuentes renovables, hasta la reducción y reciclaje del material utilizado en la fabricación de nuestros productos. Dichos proyectos serán abordados en detalle a lo largo de este Reporte.

## La Sustentabilidad EN FAEN

Desde inicios del 2016 comenzamos a incorporar gradualmente criterios de Sustentabilidad enfocados en la generación de valor para nuestros clientes y trabajadores, priorizando la preservación del Ambiente y el desarrollo de la comunidad de la que formamos parte.

Dicha incorporación se viene realizando en el marco de una **Estrategia de Sustentabilidad** basada en 3 ejes: Economía, Sociedad y Ambiente, y, a su vez, esquematizada en diversos Programas, dentro de los cuales se proyectan iniciativas tendientes al cumplimiento de los objetivos y metas planteados.



Considerando que el éxito de FAEN está directamente relacionado al bienestar de la comunidad en la que vivimos y trabajamos y entendiendo que el desarrollo económico debe acompañar la inclusión social y el cuidado del Ambiente, nos comprometemos a:

- ▶ Asegurar la Sustentabilidad de nuestros **procesos y operaciones**.
- ▶ Adoptar acciones que **favorezcan el desarrollo** de la Economía Circular.
- ▶ Promover el **compromiso** con la Sustentabilidad.
- ▶ Respetar los **Derechos Humanos** en general y de nuestros trabajadores en particular.
- ▶ Fomentar el **bienestar de la comunidad** donde actuamos.
- ▶ Actuar con **integridad y transparencia**.

## COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Desde FAEN estamos comprometidos con los ODS, un conjunto de Objetivos Globales que buscan erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sustentable.

Cabe aclarar que todos son importantes pero definimos abordar algunos de ellos, en función del análisis de los objetivos y metas relacionados con nuestro negocio, a modo de minimizar y gestionar los impactos negativos de nuestra actividad.



## SUSTENTABILIDAD EN EL GOBIERNO CORPORATIVO

Teniendo en consideración que la Sustentabilidad es un pilar fundamental de la estrategia de negocios de FAEN, su gestión debe ser transversal a todas las áreas. En este sentido, destacamos el rol fundamental que tiene el Directorio en impulsar y promover iniciativas de Sustentabilidad, asumiendo la responsabilidad en la generación de valor a largo plazo.

Este compromiso se ve reflejado en el liderazgo ejercido por la Vicepresidente en el Comité de Sustentabilidad, caracterizado por su composición multidisciplinaria ya que además cuenta con la participación del resto de los miembros del Directorio y de otras áreas de la Empresa. También, es importante mencionar la sinergia existente entre el mismo y los Comités de Seguridad e Higiene y de Investigación y Desarrollo (I+D).





# Nuestra ECONOMÍA

## ACCIONES EN EL MARCO DE ECONOMÍA CIRCULAR

La Economía Circular propone un ciclo continuo de desarrollo en el que el valor de los productos, los materiales y los recursos se mantenga durante el mayor tiempo posible para reducir la generación de residuos al mínimo y optimizar los recursos naturales.

En el marco de la Estrategia de Sustentabilidad, FAEN se encuentra transitando el camino hacia una Economía Circular, el cual requiere la adopción de un modelo de negocio innovador, la búsqueda de soluciones alternativas y el compromiso y creatividad de quienes forman parte de la Empresa.

En este sentido, FAEN ha implementado acciones en varias áreas y etapas de su actividad, las cuales se enumeran a continuación:

- ▶ Desarrollo de un Bidón Tricapa con material recuperado de envases vacíos de fitosanitarios.
- ▶ Desarrollo de un balde con un porcentaje determinado de material recuperado.
- ▶ Implementación del Programa de Logística Inversa de pallets.
- ▶ Reciclado y reutilización de residuos de planta y de oficinas, logrando una tasa de reciclaje de 94%.
- ▶ Instalación de paneles solares fotovoltaicos en la cubierta de la planta.

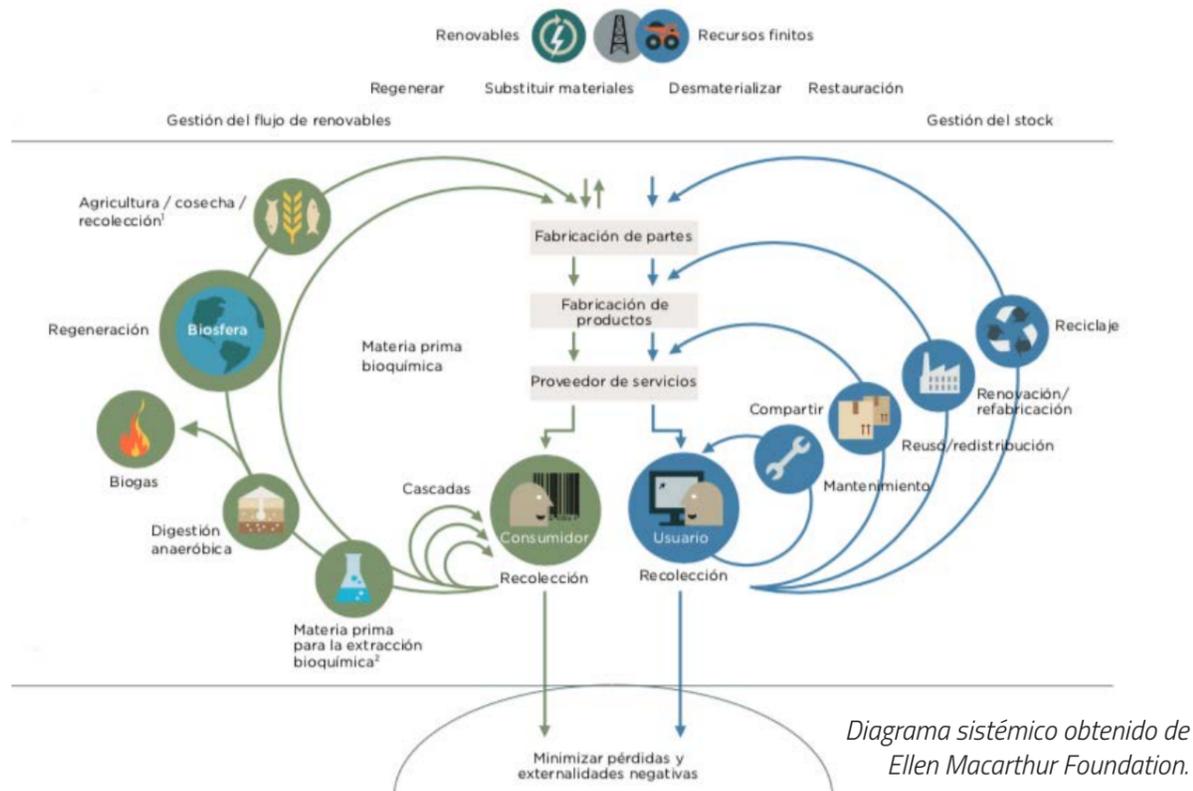


Diagrama sistémico obtenido de Ellen Macarthur Foundation.

En FAEN estamos convencidos de que a través de nuestros capitales (humano, experiencia, financiero y social) y el desempeño de nuestras actividades podemos impactar positivamente y generar valor que no solo se transmite económicamente, sino también en el bienestar de nuestros trabajadores, clientes, accionistas, y la Sociedad en general.

## Desempeño ECONÓMICO

A lo largo del 2019 se presentaron numerosos desafíos tanto a nivel país como en la industria plástica en sí. Hemos tenido un año con variaciones de tipo de cambio muy importantes debido a modificaciones en el programa económico y político. A título ilustrativo, comenzamos el año con un dólar en \$37 para terminarlo en aproximadamente \$60. También cabe mencionar que los costos financieros del endeudamiento subieron a tasas de casi el 100%, entre otros acontecimientos de índole económica.

A pesar de esta difícil coyuntura, nuestra Empresa logró mantener sus niveles de rentabilidad e inversiones razonables y dentro de sus parámetros históricos. Es así que hemos logrado un crecimiento neto del 3% en nuestros volúmenes físicos de ventas y consecuentemente un aumento de casi el 71% en nuestra facturación, así como también hemos ampliado la nómina de trabajadores de FAEN. Elegimos seguir apostando al crecimiento de Escobar, contratando preferentemente mano de obra local y priorizando proveedores nacionales, particularmente locales si existiese en el rubro solicitado.

Estamos orgullosos de comunicar la finalización y puesta en marcha de la nueva nave industrial de 2.700 m<sup>2</sup>, la cual significó una inversión de \$9.599.045. Se trata de un depósito con capacidad de almacenamiento en piso de 1700 m y en altura de 11 m, el cual cuenta con iluminación LED, red de incendio y sprinklers en toda su superficie cubierta, así como la aplicación del Sistema de Gestión de Almacenamiento WMS (Warehouse Management System).

Otra de las inversiones realizadas en 2019 consistió en la adquisición del cabezal Müller para comenzar con la fabricación del Bidón Tricapa, el cual permitirá la reinserción al circuito productivo del plástico de los envases vacíos de fitosanitarios. Esta decisión implicó una apuesta por parte de FAEN tanto desde el aspecto comercial, como desde la Sustentabilidad.

### 5%

Ampliación de nómina de trabajadores

### \$9.599.045

Construcción de depósito

### \$8.975.421

Anticipo Maquinaria para Bidón Tricapa

CONCEPTO	GRUPO DE INTERÉS	2017	2018	2019
Valor Económico Directo Generado				
Ingresos por Ventas	Clientes	296.772.387	597.437.548	1.024.960.609
Intereses Ganados	Proveedores Financieros	4.122.177	8.771.598	5.060.320
Valor Económico Distribuido				
Gastos Operativos	Proveedores	222.957.464	417.942.086	651.250.095
Sueldos y Prestaciones de los Empleados	Colaboradores	45.447.583	71.807.922	99.471.001
Pagos a los Proveedores de Capital	Proveedores Financieros	10.251.397	30.992.116	47.063.018
Impuestos y Tasas	Ingresos Brutos	5.858.506	7.786.606	12.747.970
Impuestos y Tasas	Impuesto al Débito y Crédito	1.458.385	2.363.146	4.071.104
Impuestos y Tasas	Impuesto a las Ganancias	3.240.586	12.777.784	22.494.316
Valor Económico Retenido		11.680.643	62.539.486	192.923.425



### 53%

Empleados provenientes del partido de Escobar

### 100%

Directivos procedentes de la comunidad local

Nuevo depósito de FAEN

## Anticorrupción

En FAEN promovemos que en todas nuestras relaciones primen la transparencia y la integridad. Por ello, exigimos a todas las personas que forman parte de la Empresa que desempeñen sus funciones con altos estándares éticos y de conducta, y esperamos lo mismo de nuestros proveedores y clientes.

A fin de garantizarlo, y tratándose de un compromiso asumido por la Dirección, desde 2017 comenzamos a implementar medidas en este sentido:

### POLÍTICA DE ANTICORRUPCIÓN:

Regula las interacciones indebidas con los gobiernos nacional, provinciales, municipales, gobiernos extranjeros, empresas públicas o privadas, clientes y proveedores. Resulta aplicable a la Dirección, trabajadores y terceros que actúen en nombre de FAEN.

### CÓDIGO DE CONDUCTA:

Establece la forma de comportamiento que se espera en nuestra Empresa por parte de los trabajadores, proveedores, clientes y visitantes ocasionales. Se entrega un ejemplar a cada miembro nuevo de FAEN, además de encontrarse a disposición de todo el que lo solicite.

### PROCEDIMIENTO DE RECLAMOS Y SUGERENCIAS:

Regula el mecanismo para la interposición y resolución de denuncias derivadas de la violación del Código de Conducta, así como la recepción de sugerencias relativas al lugar de trabajo o actividades de la Empresa. Este canal de atención se encuentra a disposición de todos los trabajadores de FAEN y de terceras partes interesadas. A tal efecto, se puede obtener el Formulario de Reclamos y/o Sugerencias en nuestra recepción, así como se lo puede solicitar al siguiente mail:



sustentabilidad@faen.com.ar

0

casos de corrupción

0

demandas judiciales por corrupción

## Prácticas Leales DE COMERCIO

Para FAEN el respeto de la competencia es un aspecto crítico, el cual contribuye al crecimiento económico general, toda vez que un entorno competitivo no sólo redunda en el beneficio de los consumidores, sino que también recompensa a las empresas que responden a la demanda de los mismos de forma eficiente.

Es por ello que actuamos de buena fe, proveyendo información cierta de nuestros productos, no implementando prácticas agresivas ni menoscando la reputación de nuestros competidores por medio de información falsa; así como tampoco imitamos ni explotamos la reputación ajena, ni violamos las normas vigentes y los secretos industriales y empresariales.

0

Acciones jurídicas por Competencia Desleal e infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia.

0

Sanciones y/o multas por incumplimiento de la normativa aplicable en materia de fraude contable.



Capacitación para el Área Comercial en Sustentabilidad.



# Nuestro AMBIENTE

Desde FAEN trabajamos enfocados en la generación de valor para nuestros clientes y trabajadores, priorizando la preservación del Ambiente y el desarrollo de la comunidad de la que formamos parte.

## Desempeño AMBIENTAL

Nuestro desempeño ambiental forma parte de un proceso de mejora continua, aspirando a posicionarnos como un referente para la industria en prácticas ambientales.

Consideramos la Sustentabilidad como un pilar fundamental de nuestras operaciones, es por ello que continuamos trabajando para lograr alcanzar los siguientes objetivos:

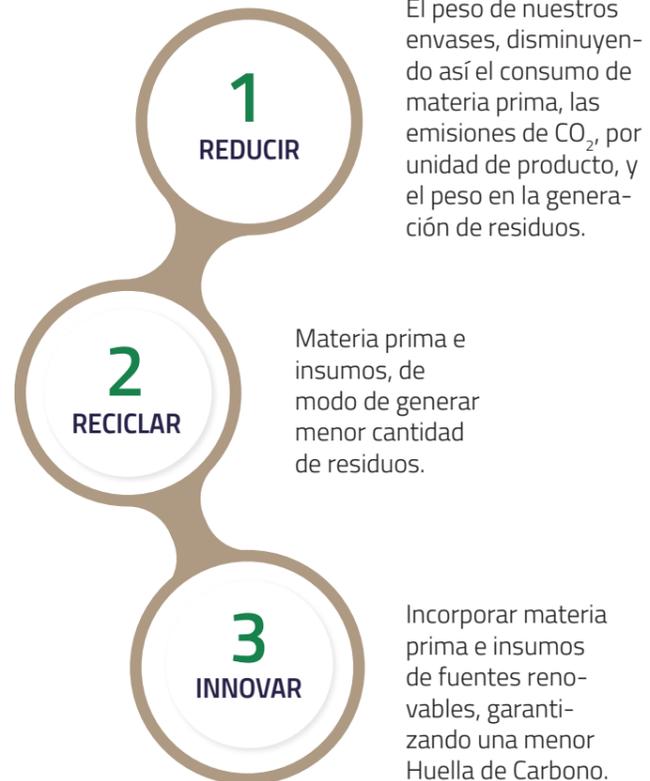
- 1 Disminuir la cantidad de materia prima utilizada en la fabricación de nuestros productos, sin perder su funcionalidad.
- 2 Incrementar el uso de materiales obtenidos a partir de recursos renovables en la fabricación.
- 3 Hacer más eficiente el consumo de energía en la Empresa.
- 4 Incrementar la utilización de energía proveniente de fuentes renovables.
- 5 Reducir la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI).
- 6 Aumentar nuestra tasa de segregación de residuos.
- 7 Implementar acciones de Economía Circular, incrementando la tasa de reutilización y reciclaje.
- 8 Impulsar acciones de conservación de la biodiversidad.

## Innovación y Tecnología EN MATERIALES

El plástico es parte del día a día en el mundo, un hecho que seguirá presentándose por muchos años más. Por este motivo, FAEN dedica recursos a la innovación en las tecnologías de producción, así como en los procesos y productos finales.

Entendemos a la innovación y a la Sustentabilidad como dos caras de la misma moneda. Es por ello que, en el marco del Comité de Investigación y Desarrollo (I+D), se integran ambos enfoques con el fin de explorar y desarrollar alternativas más amigables con el Ambiente. El trabajo del Comité está guiado por 3 objetivos estratégicos:

### REDUCIR, RECICLAR, INNOVAR:



### NUESTRA CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO SUSTENTABLE

**34MWh**

Generados a partir del sistema fotovoltaico

**50%**

Del monto total de compras de materias primas e insumos correspondió a compras sustentables

**3**

Proyectos de I+D

**33 t de CO<sub>2</sub>e**

Que se evitaron emitir por Envases más Livianos

**94%**

Tasa de reciclaje de residuos

**686 Árboles**

Que se evitaron talar por Programa de Logística Inversa de pallets

## Línea Verde DE ENVASES

En FAEN elegimos hacer las cosas de diferente manera. Es por ello que, convencidos de que la Sustentabilidad es el camino a seguir, continuamos trabajando en el desarrollo de alternativas de producción con menor impacto ambiental.

Si bien somos una PyME familiar, decidimos invertir gran cantidad de recursos técnicos, humanos y económicos en estos Proyectos, implicando un gran esfuerzo para nuestra Compañía. Hemos logrado posicionarnos como pioneros en Sustentabilidad en la industria plástica de nuestro país.

Destacamos el interés y la convicción por parte de la Dirección para llevar adelante los Proyectos que se detallan a continuación.

### 1. DESARROLLO DE NUEVOS ENVASES PARA PINTURAS Y AGROQUÍMICOS UTILIZANDO BIOPLÁSTICOS BIOBASADOS RECICLABLES

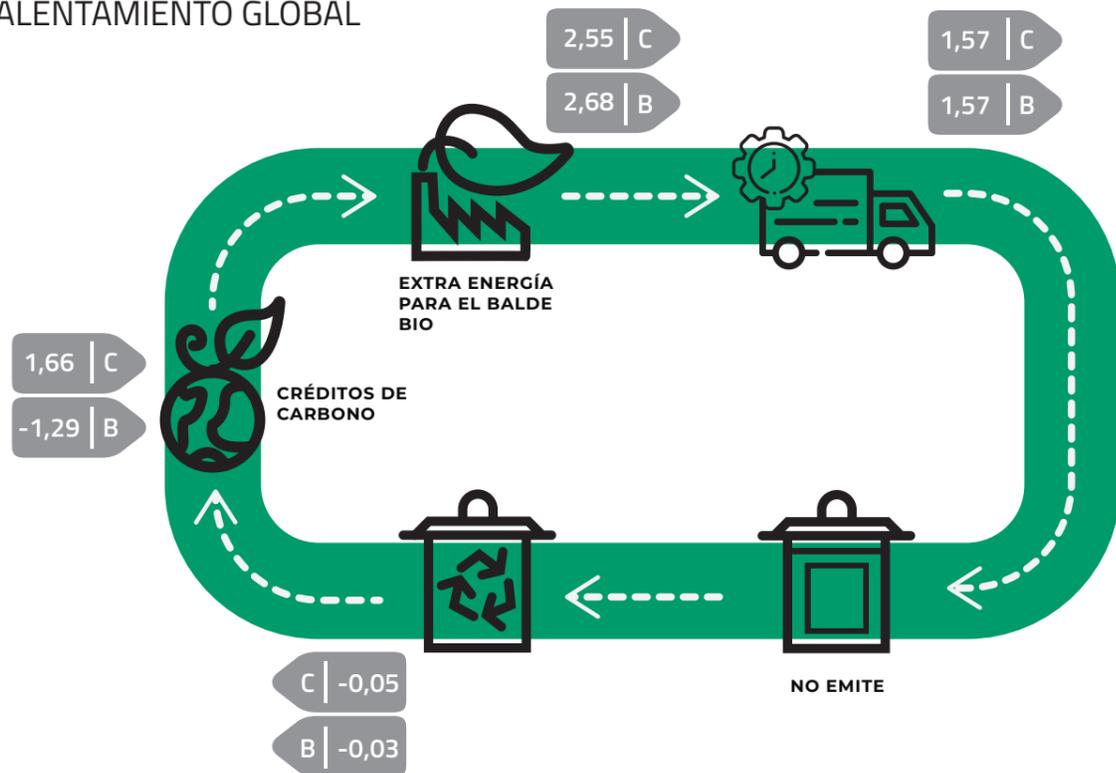
Este Proyecto, iniciado en 2017, apuntó a desarrollar una línea de envases utilizando bioplásticos biobasados reciclables como materia prima, sustituyendo así los plásticos derivados del petróleo por otros de fuentes renovables. En el 2018 la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT) brindó apoyo para financiar este Proyecto, a través del **Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR)**.

Para FAEN se trató de un verdadero desafío, desde la investigación de estos nuevos materiales hasta la adecuación a los requerimientos funcionales de los baldes, donde fue necesario ajustar las formulaciones y los equipos de inyección para una adecuada producción, a fin de evaluar luego las prestaciones de los nuevos productos desarrollados tanto internamente como a través de ensayos realizados por el **Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI, en adelante)**. Se determinó que los mismos cumplen perfectamente con los requerimientos de nuestros clientes en cuanto a resistencia física, reactividad química y funcionalidad.

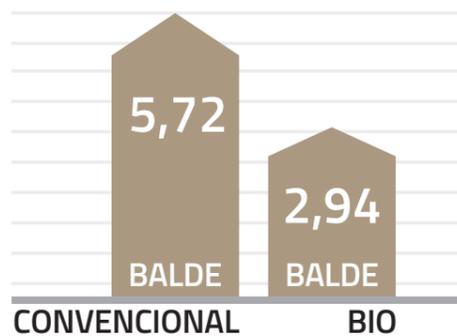
A su vez, hacia abril de 2019 obtuvimos los resultados del Análisis Comparativo que se le encomendó al INTI relativo a **las Huellas de Carbono de un balde de pintura de plástico convencional con uno de bioplástico biobasado reciclable**. Dicho estudio arrojó un resultado positivo en lo que refiere a la Huella de Carbono del nuevo producto, toda vez que la materia prima derivada del petróleo emite 5,72 kgCO<sub>2</sub>e, mientras que aquella de origen biológico 2,94 kgCO<sub>2</sub>e. Es decir, la utilización de bioplástico en la fabricación del balde de 20 litros genera casi 50 % menos emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), implicando esto una real contribución a la mitigación del Cambio Climático.

### ESTUDIO HUELLA DE CARBONO COMPARATIVA ENTRE BALDE PLÁSTICO CONVENCIONAL Y BIO

INDICE GWP POT DE CALENTAMIENTO GLOBAL



Calentamiento global (kgCO<sub>2</sub>e):



La metodología utilizada para la realización del Análisis está basada en las normas ISO 14040:2006 (Análisis de Ciclo de Vida-Principios y Marco de Referencia), y la 14044:2008 (Análisis de Ciclo de Vida-Requisitos y Directrices), las cuales proponen evaluar los impactos a lo largo de todo el ciclo de vida del producto.

Para la categoría de Calentamiento Global se tomó como referencia la norma ISO 14.067:2018 (Huella de Carbono de productos – Requerimientos y pautas para cuantificarlos).

A pesar del avance y los beneficios que demuestra tener esta línea de envases, resulta difícil su colocación en el mercado por el contexto económico que atraviesa nuestro país y por la falta de conciencia ambiental, por lo cual queremos instar a la industria en general a optar por alternativas innovadoras y sustentables.

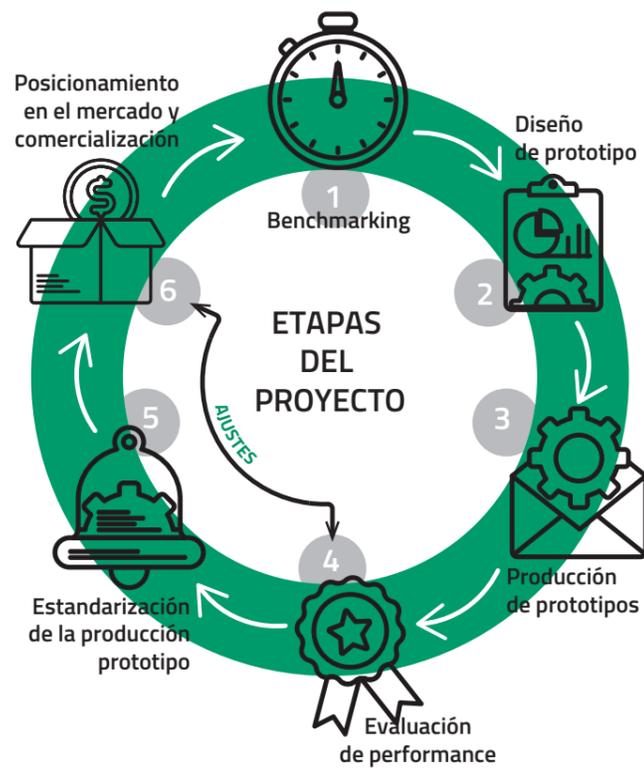


<p><b>6</b></p> <p>PERSONAS TRABAJANDO en el Proyecto</p>	<p><b>\$3.151.105</b></p> <p>DINERO INVERTIDO en el Proyecto</p>	<p><b>6</b></p> <p>PRUEBAS de materiales</p>	<p><b>50%</b></p> <p>REDUCCIÓN Huella de Carbono</p>
---	--	--	--

## 2. DISEÑO Y DESARROLLO DE UN ENVASE PLÁSTICO DE 20 L MÁS LIVIANO

Este Proyecto, iniciado en 2017, apuntó a desarrollar una línea de baldes plásticos de 20 l más livianos, con menor consumo de materia prima por unidad de producto, de manera tal de reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> y la cantidad de residuos generados tras su único uso, así como los costos de fabricación. En el 2018, la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT) brindó apoyo en el financiamiento de este Proyecto a través del Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR).

En este sentido, se logró fabricar un balde plástico de 20 litros un 28% más liviano y con un sistema de cierre que evita el uso de burlete, lo que simplifica también su reciclaje al ser monomaterial. Este envase cumple con los requerimientos de nuestros clientes en materia de resistencia física y funcionalidad.



- DINERO**  
**\$2.285.480**  
invertidos en el Proyecto
- PERSONAS TRABAJANDO**  
**6**  
en el Proyecto
- MATERIA PRIMA**  
**17.873 kg**  
ahorrada
- EMISIONES**  
**33 t CO<sub>2</sub>e**  
evitados

## 3. PROYECTO BIDÓN TRICAPA

A raíz de la sanción en 2016 de la [Ley 27.279 de Presupuestos Mínimos de Protección Ambiental](#) para la Gestión de Envases Vacíos de Fitosanitarios, FAEN ha estado participando en diferentes eventos convocados por cámaras industriales y organismos públicos, con el fin de analizar la implementación de dicha normativa.

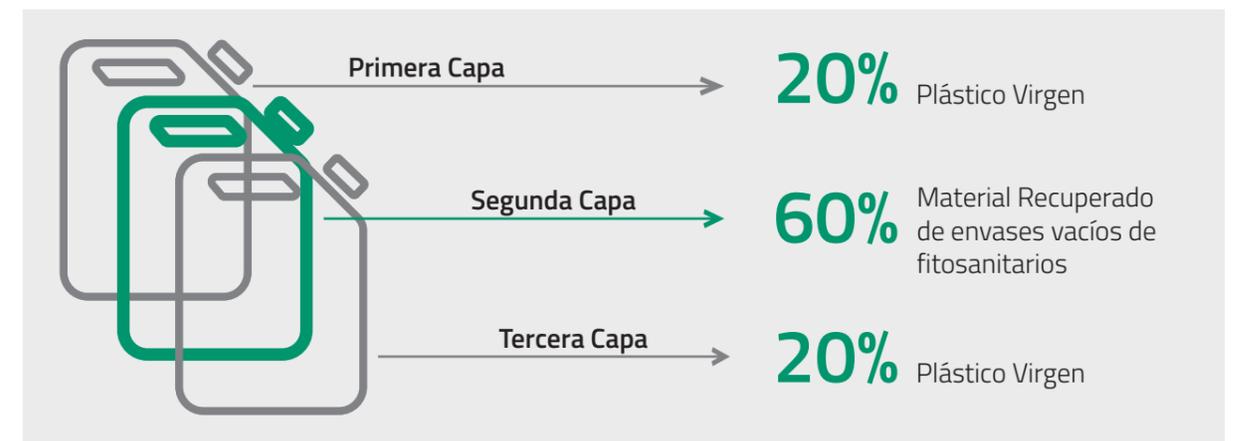
En este marco, durante 2019 elevamos conjuntamente con otros fabricantes de envases una propuesta sobre asuntos relevantes de la Ley en cuestión. Cabe aclarar que a la fecha la reglamentación ha fijado los usos prohibidos para el material recuperado de los envases, pero aún no se han regulado los usos permitidos.

En virtud de ello y de la decisión de FAEN de estar a la vanguardia de la innovación, hemos comenzado el proceso de adquisición de la tecnología ne-

cesaria para reinsertar en el proceso productivo el material que surja de la recuperación, a la espera de la autorización de sus usos por la autoridad regulatoria.

De este modo, y siempre cumpliendo con los parámetros legales que se establezcan, se reducirá significativamente el consumo de energía y de plástico proveniente de fuentes fósiles, así como la generación de residuos, entre otros beneficios ambientales. En este sentido, si bien aún no se han realizado pruebas, se estima que podría generarse un ahorro de hasta un 50% de materia prima virgen en la fabricación de estos bidones tricapa, contribuyendo así al desarrollo de una **Economía Circular**.

Esta nueva tecnología permitirá soplar bidones que tengan la siguiente composición en cada una de sus 3 capas:



Cabe destacar que Brasil ha implementado en el 2002 un sistema de logística inversa de envases usados de fitosanitarios. A cifras del 2018, este sistema denominado Campo Limpio logró disponer más de 44.000 t de envases plásticos por año, lo que representa 93% del total de envases plásticos de fitosanitarios de Brasil y 80% del total de envases de fitosanitarios.

## 4. ENVASE CON MATERIAL RECUPERADO

Durante mucho tiempo la industria del plástico ha seguido un esquema de Economía lineal bajo el que se generaban productos que tras su uso se convertían en un residuo. Se trata de un modelo que no es sustentable, por eso cada vez más se impone un cambio de sistema hacia una Economía Circular que permita mantener el crecimiento económico integrando aspectos ambientales.

En este sentido, en FAEN ofrecemos una línea de envases con un porcentaje determinado de material recuperado. En la planta se lleva a cabo un proceso de reciclado del scrap post-industrial, el cual se muele y se reinserta en el mismo circuito productivo para la fabricación de los envases en cuestión. También realizamos una exhaustiva separación en origen de los insumos y materiales reciclables que luego son enviados a una empresa habilitada para su adecuada conversión en material recuperado que nuevamente es incorporado en nuestro proceso.

**346.937 kg**

Materia Prima  
Ahorrada

## Energía

A escala mundial, el consumo de energía representa la mayor fuente de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) derivada de las actividades humanas. Por lo tanto, queda claro que en el núcleo de la mitigación y adaptación al Cambio Climático, se encuentra nuestro consumo global de energía y dependencia de los combustibles fósiles. En esta línea, en FAEN decidimos utilizar la energía de manera más eficiente, así como tender a fuentes de energía más limpias.

### EFICIENCIA ENERGÉTICA



En la nueva nave industrial se colocaron únicamente lámparas LED, lo cual implica un ahorro significativo en el consumo energético y una mayor vida útil de las mismas.



La implementación de una rutina de apagado de máquina al finalizar su producción, de modo de minimizar el consumo de energía innecesaria y el desgaste de los componentes electrónicos.



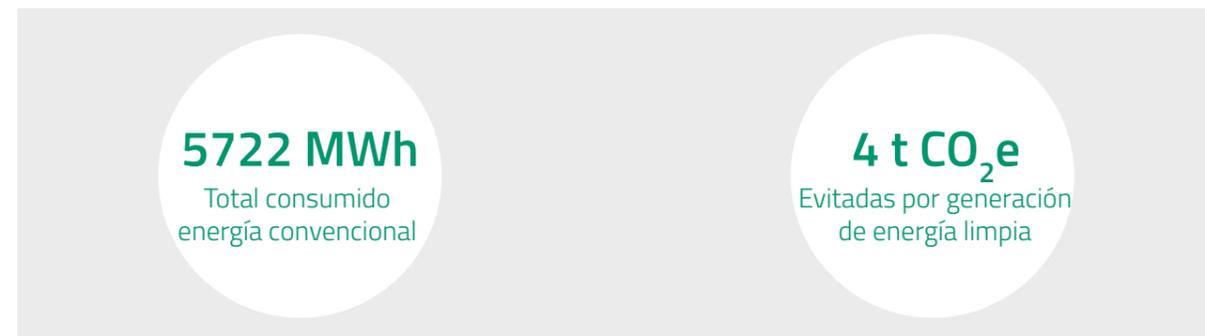
La renovación del sistema de corrección del factor de potencia a fin de mejorar la eficiencia energética de la planta y consecuentemente reducir el costo mensual de facturación.



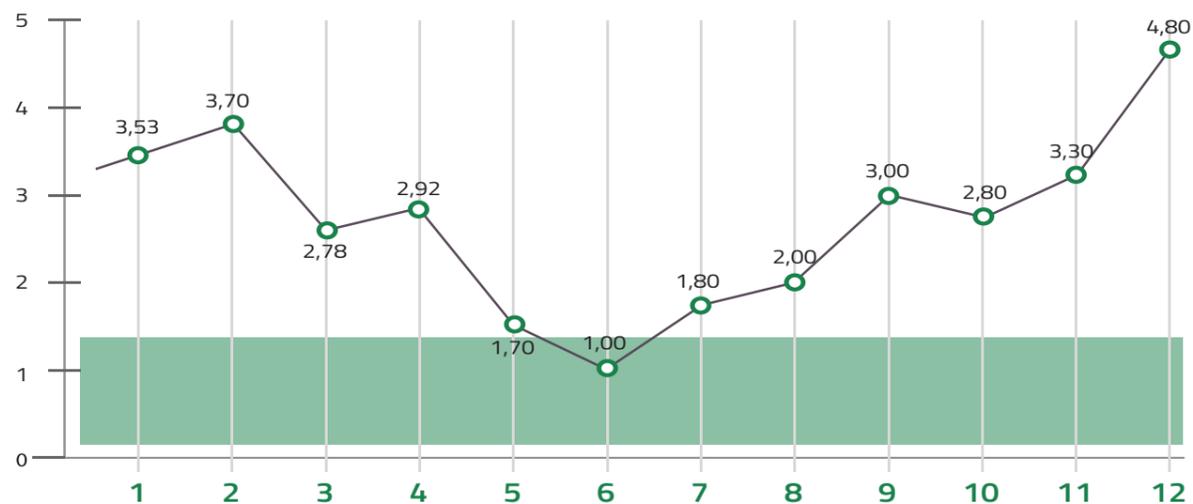
Vista aérea de la planta de FAEN.

## GENERACIÓN DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA

En FAEN nos propusimos incrementar el porcentaje de energía eléctrica consumida proveniente de fuentes renovables. En virtud de ello, instalamos 120 paneles solares sobre las cubiertas de nuestra planta, con una potencia de 30 kW, cubriendo así el consumo energético de las oficinas de nuestra Empresa.



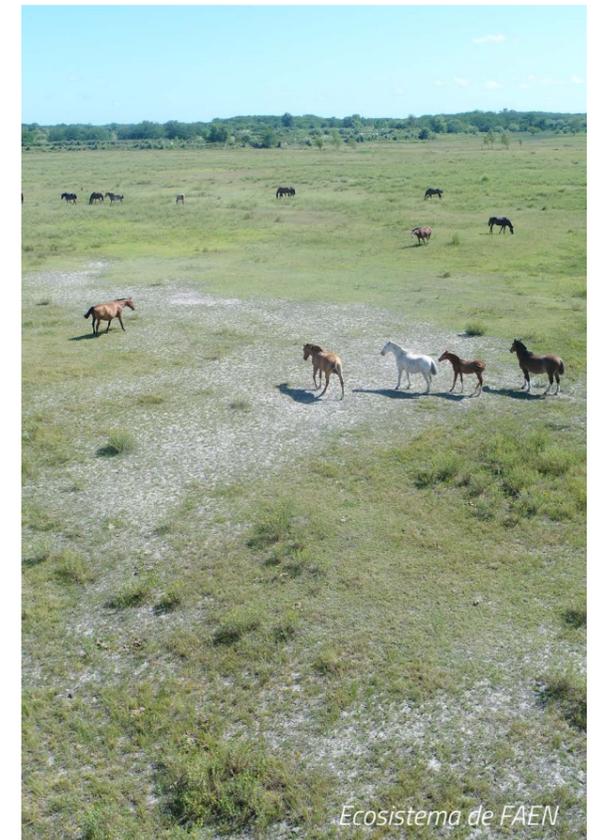
### CURVA DE GENERACIÓN SOLAR



## Biodiversidad

Nuestra Empresa está ubicada en una llanura inundable natural, lo cual implica una zona con un gran valor para la biodiversidad. En virtud de ello, reconocemos que la protección y el mejoramiento de la biodiversidad en el ecosistema circundante es de vital importancia.

Alineados con el Objetivo 15 de Desarrollo Sostenible, en 2018 elaboramos un **Programa de Protección y Conservación de la Biodiversidad**, el cual tiene como objetivo preservar el ecosistema y sus componentes físicos, respetando sus ritmos de reproducción y sus capacidades para amortiguar los potenciales impactos negativos de nuestras actividades.



### EJES DE TRABAJO



Mitigar el impacto de las inundaciones en la Cuenca a través del restablecimiento del ecosistema, ayudando a reducir la erosión y a resistir las inundaciones.



Apoyar a las áreas protegidas de nuestra región.



Colaborar con organizaciones no gubernamentales dedicadas a la conservación de la biodiversidad.

Para abordar estos Ejes de Trabajo, iniciamos una estrecha relación con el Parque Nacional Ciervo de los Pantanos (ex Reserva Otamendi), con quien continuamos fortaleciendo nuestro vínculo mediante la colaboración y la proyección en conjunto de distintas iniciativas en materia de biodiversidad.

Para el 2020 proyectamos trabajar mancomunadamente en temas referidos al Ambiente que nos rodea y la concientización de la comunidad local.

# Emisiones

Somos conscientes de los riesgos y desafíos que plantea el Cambio Climático para la Sociedad en general y, en particular, para la industria plástica. En virtud de ello, entendemos que su abordaje requiere una transición hacia una Economía baja en carbono, donde las empresas tienen un rol clave.

En este sentido, y acorde con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 13 de Acción por el Clima, desde FAEN invertimos en nuevos desarrollos para reducir nuestra Huella de Carbono, entre los cuales cabe mencionar:

## Análisis de Huella de Carbono comparativo de un balde de pintura de plástico convencional con uno de bioplástico biobasado:



Tal como se explicó en la sección de "Innovación y Tecnología en Materiales", se encomendó al INTI dicho estudio para comparar los dos productos en todo su ciclo de vida y analizar diferentes escenarios y alternativas posibles. El mismo demostró que el balde fabricado con materia prima de fuente renovable tiene un potencial de calentamiento global casi 50% menor comparado con el balde convencional.

## Diseño y desarrollo de un envase plástico de 20 l más liviano:



En este punto nos remitimos a lo explicado en la sección de "Innovación y Tecnología en Materiales". Este envase, un 28% más liviano, al permitir el ahorro de materia prima, evitó la emisión de 33 t de CO<sub>2</sub>e a la atmósfera en 2019.

## Generación de energía fotovoltaica:



Este tema está desarrollado en la sección "Energía", por lo cual para mayor detalle sugerimos remitirse a la misma. Cabe destacar que a partir de la instalación de los paneles fotovoltaicos se evitó generar 4 t de CO<sub>2</sub>e en 2019.

## Programa de Logística Inversa de pallets:

Los bosques, junto con los océanos, son el principal órgano respiratorio del planeta, desempeñando un papel clave en la lucha contra el Cambio Climático. En concordancia con el concepto de las 4Rs (reducir, reutilizar, reciclar y reparar), entendemos que los pallets post-consumo no son residuos sino recursos que tienen valor.



Es por ello que desde 2018 implementamos el Programa de Logística Inversa de pallets, iniciativa que no sólo contribuye a la mitigación del Cambio Climático ya que evita la tala de árboles que continúan captando CO<sub>2</sub> de la atmósfera, sino que también promueve la **Economía Circular**, optimizando el uso de los recursos naturales y reduciendo la generación de residuos.

Queremos destacar la importancia de las alianzas a efectos de llevar a cabo iniciativas de desarrollo sustentable. En este sentido, en 2019 continuamos con la implementación de este Programa con 3 importantes clientes.



### OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS NATURALES:

**6.861** Pallets Reutilizados

### MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:

**7** t de CO<sub>2</sub>e capturadas por árboles no talados

**686** Árboles no talados

### MINIMIZACIÓN EN LA GENERACIÓN DE RESIDUOS:

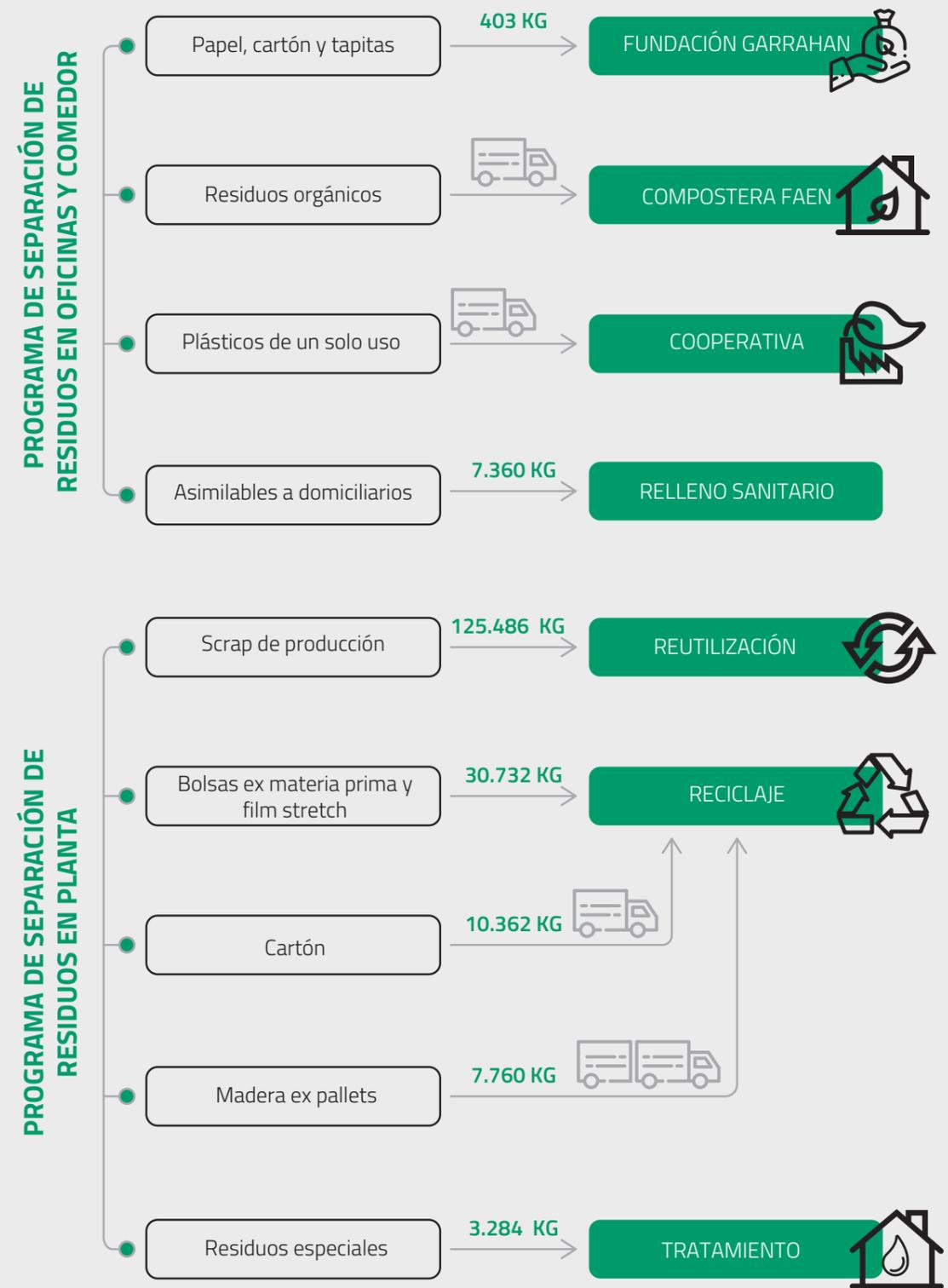
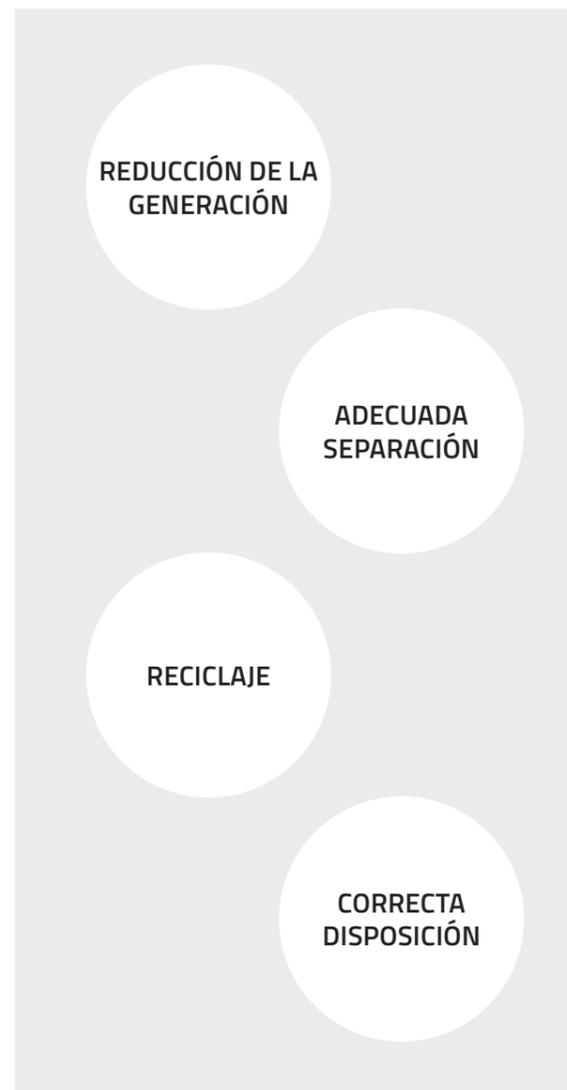
**171.525** kg de residuos NO enviados a relleno sanitario

# Efluentes y RESIDUOS

FAEN gestiona sus residuos responsablemente y está comprometida con reducir su generación, maximizar sus tasas de reciclaje y reutilización, y evitar así su envío a rellenos sanitarios, fomentando el modelo de **Economía Circular** y disminuyendo el impacto negativo sobre el Ambiente.

En el marco del **Programa de Gestión de Residuos**, hemos trazado como objetivo central para el período 2018-2023 mantener la segregación de nuestros residuos en al menos 90% del total generado mensualmente, para su posterior reutilización o reciclaje. Durante 2019, el 96% de nuestros residuos fue segregado y el 94% reciclado.

En este sentido, trabajamos guiados por 4 lineamientos que consideramos estratégicos en este tema:





## COMPOSTERA

Con la colaboración de los trabajadores fabricamos una compostera, en la cual depositamos diariamente los residuos orgánicos generados en el comedor de FAEN, disminuyendo así la cantidad de residuos destinados al relleno sanitario. Asimismo, destacamos el compromiso con el Ambiente de nuestro personal al traer los residuos orgánicos provenientes de sus hogares.

La materia orgánica generada a partir de esta compostera nos sirve de insumo para la parcela de bioplástico biodegradable compostable que se describe a continuación.



## PARCELA DE BIOPLÁSTICO

En el predio de FAEN se designó una porción de tierra para el armado de una "Parcela de bioplásticos Biodegradables Compostables". En dicha parcela, la cual está compuesta de tierra fértil y compost, se ensayan probetas y productos fabricados con plásticos de fuentes renovables biodegradables y compostables, con la finalidad de evaluar las condiciones y tiempos de biodegradabilidad de estos materiales.



# Cumplimiento Regulatorio AMBIENTAL

Desde FAEN siempre hemos promovido un comportamiento ético y transparente, acorde con nuestros valores y en riguroso cumplimiento de la normativa vigente, tanto en lo económico, social y ambiental.

Es por ello que hemos implementado el **Programa de Cumplimiento Normativo Ambiental**, el cual nos permite encauzar y ordenar los esfuerzos dirigidos a cumplir cabalmente con la normativa aplicable, así como prevenir, detectar y gestionar los riesgos provenientes de posibles conductas irregulares.

Como todos los años, en el 2019 realizamos una exhaustiva revisión y actualización del marco normativo y de su cumplimiento por parte de la Empresa, y buscamos superar los estándares legales obligatorios en la medida de nuestras posibilidades.

### RECLAMACIONES AMBIENTALES

0

contra  
FAEN

### MULTAS/ SANCIONES

0

por incumplimiento  
de la normativa aplicable



# Nuestra SOCIEDAD



Para FAEN las personas son un eje central en nuestras actividades y es por ello que trabajamos para generar vínculos estrechos y de largo plazo con todos nuestros grupos de interés, ya sean internos como externos, a través de acciones y Programas que generen compromiso e identidad con la Empresa.

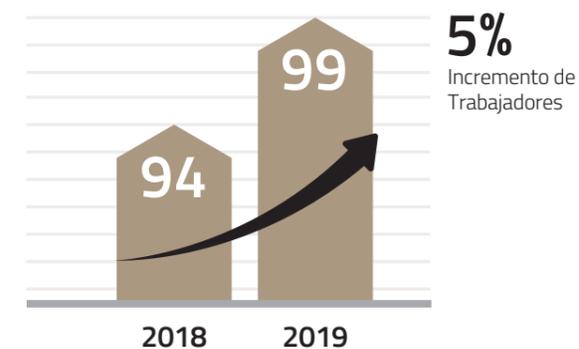
## Empleo

En primer lugar, el trabajo decente significa la oportunidad de acceder a un empleo productivo que genere un ingreso justo con igualdad de oportunidades y trato para todos, en condiciones de trabajo dignas y seguras, con mejores perspectivas de desarrollo personal e integración social y libertad de expresión, organización y participación en las decisiones que afectan sus vidas.

En FAEN trabajamos para potenciar los impactos positivos de nuestras actividades en la Sociedad, y particularmente en nuestros trabajadores. En este sentido, somos conscientes de la responsabilidad de ofrecer un trabajo decente en absoluto respeto de los principios y derechos laborales, además del impacto que generamos en la comunidad en la que nos desarrollamos a través de la creación de empleo local.

### GENERACIÓN DE EMPLEO LOCAL

Cabe mencionar que el 53% de nuestro personal proviene del partido de Escobar y que pese a la compleja coyuntura económica de nuestro país, en 2019 incrementamos la nómina de trabajadores de la Empresa.



PERSONAL  
**100%**  
en relación de dependencia



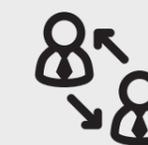
PRESENTISMO  
**97%**



SALARIOS  
**100%**  
por encima de Convenio Colectivo



EMPLEADOS  
**85%**  
cubiertos por Convenio Colectivo  
+5% vs. 2018



TASA DE ROTACIÓN  
**17%**  
+13% vs. 2018

## BENEFICIOS PARA LOS EMPLEADOS



## COLABORACIÓN CON FUNDACIÓN FORGE

La Fundación Forge es una organización sin fines de lucro que tiene como objetivo la inserción laboral de jóvenes de escasos recursos económicos. A través del Programa de Formación y Trabajo, dirigido a jóvenes de entre 16 a 22 años que estén cursando el último año o que hayan finalizado su educación media, se promueve el desarrollo de habilidades socioemocionales y de competencias y hábitos necesarios para el mundo del trabajo.

En este marco, **5 personas promovidas** por la Fundación fueron incorporadas al Área de Producción de FAEN en el 2019.

## RANGO ETARIO DEL PERSONAL



## PROGRAMA DE MOVILIDAD INTERNA

En FAEN estamos convencidos de que la movilidad interna es una herramienta fundamental para la motivación y el desarrollo de nuestros trabajadores, así como para dar respuesta a las necesidades estratégicas y funcionales de cobertura de puestos.

En este sentido, en 2019 hemos promovido a dos colaboradores: **Jorge Kuxhaus**, quien se desempeñaba como Mecánico de Mantenimiento, fue promovido a Jefe del área; mientras que **Gustavo Braga**, quien era Asistente del Sector de Soplado, pasó a desarrollarse como Supervisor de dicha área.

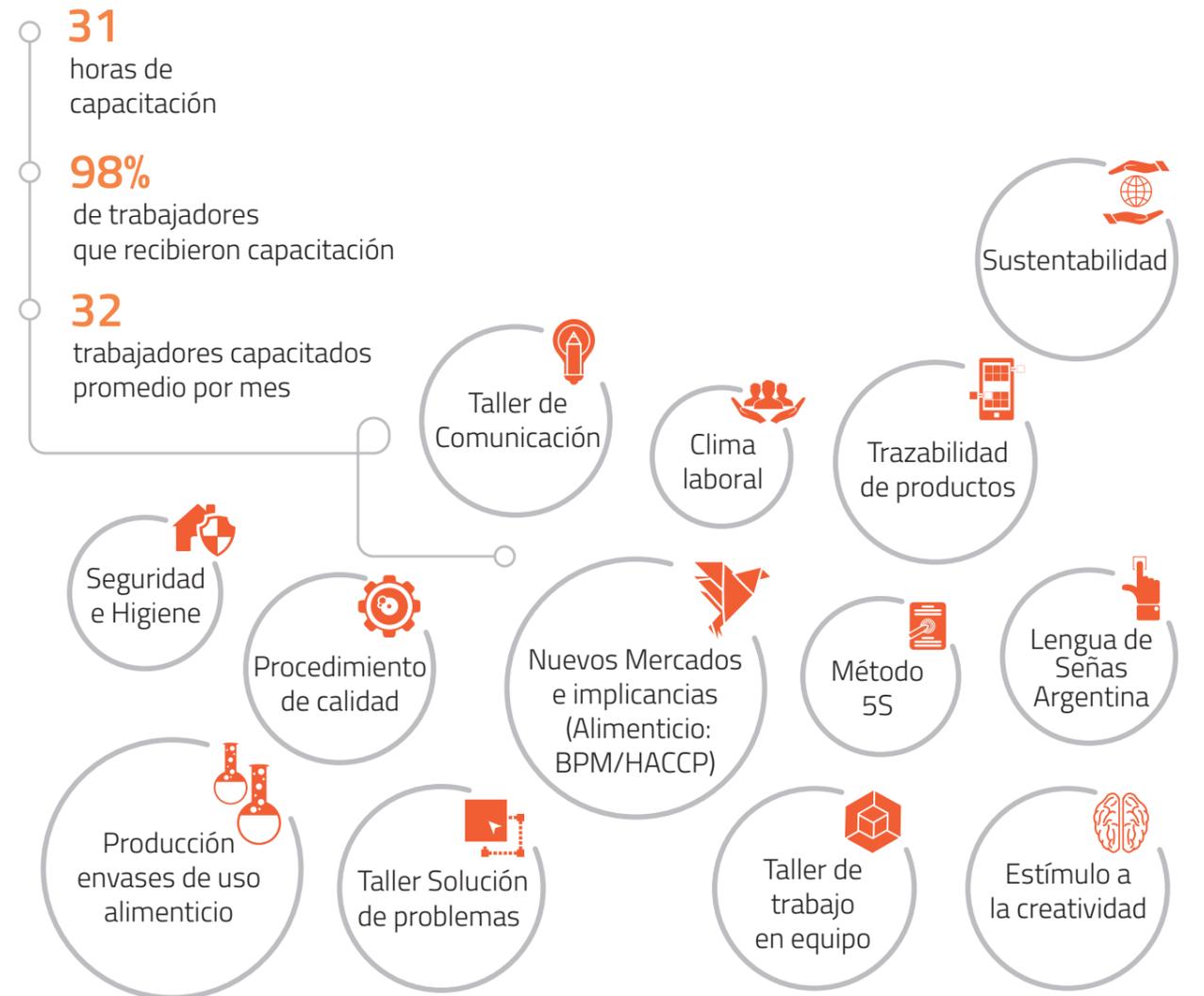


**Miriam Rodríguez**, colaboradora de Maestría quien también se desempeña desde el 2018 en el Área de RRHH, continúa su proceso de aprendizaje. En el 2019 desarrolló tareas relativas al sistema del reloj, carga de novedades, viáticos, liquidación, entre otras cuestiones, involucrándose cada vez más en el Área de RRHH.



# Formación y ENSEÑANZA

Para FAEN la capacitación continua de nuestros trabajadores constituye un aspecto estratégico en la gestión de personas, toda vez que contribuye al desarrollo personal y profesional de los mismos y consecuentemente al de la Compañía. En virtud de ello, contamos con un **Programa de Capacitación** con el fin de mejorar el desempeño laboral y disminuir los riesgos de trabajo, así como mejorar la productividad, la calidad de nuestros productos y el clima laboral.



# Salud y Seguridad EN EL TRABAJO

Una de nuestras prioridades es lograr el bienestar y la seguridad de nuestros trabajadores en el ámbito laboral. Para ello, aseguramos que cada proceso cumpla con las normas de salud, seguridad ocupacional y ambiente de trabajo exigidas por la legislación. También brindamos herramientas y charlas de concientización sobre la importancia del cuidado de la salud individual y colectiva.

Con el objeto de disminuir la cantidad de accidentes laborales, a partir de su ingreso, capacitamos periódicamente a nuestros trabajadores. Brindamos por otra parte charlas de seguridad relativas a la tarea desempeñada por cada miembro de FAEN en su puesto de trabajo (sus tareas específicas, orden y limpieza, ergonomía postura y esfuerzo físico).

El personal cuenta en su totalidad con los Elementos de Protección Personal y con la ropa de seguridad necesarios para el desarrollo sin riesgo de sus tareas cotidianas. Dos veces al año se hace entrega de indumentaria de trabajo y calzado, y en forma más frecuente protectores auditivos, gafas, guantes, entre otros.

La planta cuenta con cartelería de seguridad, incluidos indicadores de salidas de emergencia, sitios de localización de extintores y el piso se encuentra correctamente demarcado.

A su vez, para reforzar el bienestar en FAEN, se pone énfasis en el ingreso responsable de externos, mediante el control de cumplimiento de requisitos legales. Una vez verificada la documentación requerida, se le muestra al visitante un video acerca de las condiciones de seguridad, como condición necesaria para el ingreso a la Empresa.



## COMITÉ DE SEGURIDAD E HIGIENE

Contamos con un Comité de Seguridad y Higiene en el Trabajo, el cual se reúne en forma bimestral para hacer el seguimiento del cumplimiento de la legislación vigente y analizar los riesgos implícitos en el desarrollo de nuestras actividades, a fin de posibilitar mejoras en las mismas.

En el marco del Comité, también se revisan los Objetivos de Seguridad, Salud Ocupacional y Ambiente, se evalúa el desempeño y se implementan procedimientos para reducir riesgos relativos a cada actividad.

**BRIGADA DE EMERGENCIA**

Creamos una brigada de emergencia constituida por un grupo de empleados capacitados para prevenir y actuar de forma rápida y organizada ante una situación de riesgo, buscando salvaguardar el bienestar de todos los trabajadores.



## Clima LABORAL

En FAEN promovemos un clima laboral basado en el respeto y la tolerancia, el reconocimiento de logros y un espacio de trabajo donde prevalezca el compañerismo y el trabajo en equipo. Algunas de las iniciativas para el desarrollo del buen clima laboral son:



Brindis de fin de año 2019

1.

Celebraciones de distintas fechas: cumpleaños, Día del Amigo, Día de la Primavera, fiesta de fin de año.

4.

Miércoles Saludables: iniciativa tendiente a sustituir el snack entregado diariamente a todos los trabajadores por frutas variadas.

2.

Reconocimientos a través de los canales de comunicación interna de graduaciones, promociones y nacimientos.

5.

Almuerzos con Directivos en los cuales se invitan a los trabajadores para compartir un momento de distensión.

3.

Obsequios en ocasiones especiales: Día de la Mujer, Día de la Madre y Día de la Secretaria.

6.

Talleres de trabajo en equipo, creatividad, comunicación y solución de problemas.

## Derechos HUMANOS

El compromiso de FAEN por el respeto de los Derechos Humanos es un pilar fundamental en la relación con todos nuestros grupos de interés y, en particular, con los trabajadores. Como adherentes al Pacto Global de Naciones Unidas, somos responsables por los principios vinculados a los Derechos Humanos y a las prácticas laborales. Promovemos un ambiente de trabajo que valore la diversidad y la inclusión, y priorice el bienestar de nuestro personal.

### NUESTRAS ESTRATEGIAS:

- › Implementación del **Código de Conducta** que considera a los Derechos Humanos parte fundamental de las normas de respeto de los trabajadores.
- › Aplicación de **Normas de Convivencia** redactadas por nuestros trabajadores.
- › **Política de Anticorrupción.**
- › **Programa de Compras Sustentables.**
- › Difusión de la temática a través de la **comunicación interna.**
- › **Cumplimiento de la normativa vigente** en los ámbitos social y económico.

0

**Multas y sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de leyes o normativas en materia social o económica.**

## *Diversidad e Igualdad*

# DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN

En FAEN, las conductas de todos los integrantes de la Empresa están regidas por el respeto y la valorización del ser humano. Prohibimos cualquier forma de discriminación, trabajo infantil y trabajo forzoso. Nos interesa el desempeño laboral de cada persona y no las características de su raza, religión, nacionalidad, identidad de género u orientación sexual, entre otras.

Promovemos la diversidad y la inclusión en un espacio de trabajo en condiciones laborales seguras y saludables que hacen a la integridad física, psicológica y a la dignidad básica de cualquier persona. Rechazamos todo tipo de acoso, entendiendo por tal al maltrato psicológico, físico o verbal.



Entrega de regalos en el Día del Amigo.

Nuestros trabajadores cuentan con representación de su gremio a través de delegados que están disponibles en la planta.

## *Evaluación*

# DE LOS PROVEEDORES

Somos conscientes de que nuestras elecciones impactan tanto en el Ambiente como en la Sociedad. Es por ello que asumimos nuestra responsabilidad en lograr una cadena de valor sustentable a largo plazo.

Por tal motivo, procuramos extender las buenas prácticas a toda la cadena de suministro, con el objetivo de mejorar los estándares ambientales y sociales de nuestros proveedores y así crear un círculo virtuoso que estimule a toda la industria en esta dirección.

## PROGRAMA DE COMPRAS SUSTENTABLES

Desde FAEN implementamos el Programa de Compras Sustentables, a través del cual incorporamos criterios ambientales y sociales a nuestro procedimiento de compras. En este marco, se lleva a cabo el proceso de evaluación de riesgos de Sustentabilidad y criticidad de nuestros proveedores y su consecuente categorización, para luego proceder a exigir efectivamente el cumplimiento de los criterios requeridos por FAEN. Año a año se trabaja en este sentido para mantener en total vigencia el Programa en cuestión.

Los criterios utilizados para la selección de nuestros proveedores en materia de Sustentabilidad no sólo se vinculan con la observancia de la normativa y la obligación de contar con las habilitaciones y certificados pertinentes, sino también con criterios que superen los estándares legales y que creemos necesarios para minimizar nuestro impacto.

COMPRAS SUSTENTABLES

**50%**

del monto total de compras de materias primas e insumos

COMPRAS SUSTENTABLES

**19%**

de nuestros procesos de compra de materias primas e insumos

## PREFERENCIA DE PROVEEDORES LOCALES

En FAEN promovemos el desarrollo local, priorizando la contratación de productos y servicios de proveedores nacionales y particularmente locales en caso de existir en el rubro requerido. De este modo, no solo contribuimos con la generación de empleo local y desarrollo económico regional, sino que además minimizamos la Huella de Carbono relativa al transporte de la mercadería.



## TRABAJO INFANTIL Y TRABAJO FORZOSO

Conscientes de la problemática del sector de indumentaria, caracterizado por precarias condiciones, trabajo esclavo e infantil, al momento de adquirir ropa para nuestros trabajadores seleccionamos a proveedores que están certificados bajo el “Programa Compromiso Social Compartido” del INTI.

Mediante este Programa las empresas de confección de indumentaria demuestran que las actividades desarrolladas por las mismas se realizan bajo condiciones humanas, éticas y legales, no existiendo trabajo infantil ni forzado, ni trabajo no registrado.

**PROVEEDORES DE INDUMENTARIA**  
**100%**  
certificados por el INTI

Bien o Servicio	Criterios Aplicados
Materia Prima	Cumplimiento normativa ambiental y laboral Gestión ambiental
Equipos y Artefactos Eléctricos	Eficiencia Energética
Papel/ Muebles/Ventanas/Pisos, entre otros	Manejo Sustentable de Bosques
Indumentaria	Ausencia de trabajo esclavo/ Ausencia de trabajo infantil
Tintas Contenido Máximo Permitido de Plomo	Cumplimiento de la normativa aplicable
Computadoras	Eficiencia Energética

## Comunidad LOCAL

En el marco de la Estrategia de Sustentabilidad entendemos que FAEN no se limita a ser un desarrollo económico sino que debemos ser socialmente responsables, observando una conducta ética, cumpliendo la normativa vigente, respetando el medio que nos rodea, promoviendo a nuestros trabajadores y apoyando a la comunidad de la que formamos parte.

Nuestro objetivo consiste en lograr cada año un mayor compromiso con la comunidad en la que estamos insertos para crear mejores condiciones para su desarrollo.



FAEN colaboró con la Maratón Kayak-Polo 2019

## COLABORACIONES REALIZADAS EN 2019

### 5 Organizaciones Civiles

- ▶ Selección Argentina de Kayak Polo de Escobar.
- ▶ Institución Privada para Multi Impedidos Sensoriales.
- ▶ Programa de Reciclado y Medio Ambiente de la Fundación Garrahan.
- ▶ Fundación Centro de Apoyo al Discapacitado C.A.D. Con Amor y Por Amor.
- ▶ Fundación Pléroma.

### 3 Instituciones Locales

- ▶ Parque Nacional Ciervo de los Pantanos.
- ▶ Hospital Zonal Dr. Enrique Erill de Escobar.
- ▶ Jardín de infantes N° 902 Zorrilla de San Martín de Escobar.

# Responsabilidad con NUESTROS CLIENTES

## POLÍTICA DE CALIDAD

FAEN es una Empresa que está íntegramente comprometida con el cumplimiento de la normativa de calidad y, para alcanzar este objetivo, todo el modelo de proceso está basado en los requerimientos de la Norma ISO 9001.

Asimismo, otro objetivo que caracteriza a FAEN es el compromiso que asume para cumplir con los estándares de aceptación acordados con cada uno de los clientes. Para ello, es necesario capacitar al personal y facilitarle la información adecuada para el buen desempeño de la tarea en el puesto de trabajo.

Alineados con estos objetivos, en 2019 la Empresa aprobó la auditoría de mantenimiento de la **Norma ISO 9001:2015**. Esta buena práctica, impulsada por el Directorio y asumida por toda la Organización, confirma la intención de desarrollar un **Sistema de Gestión** que garantice la calidad del producto, un buen servicio de prestación y atención al cliente como también una buena presentación del embalaje.

## NUESTRA POLÍTICA DE CALIDAD ESTÁ ORIENTADA A:



### Satisfacer

Los requerimientos y superar las expectativas de nuestros clientes.



### Mejorar

Continuamente los procesos que conforman el Sistema de Gestión de la Calidad.



### Promover

El desarrollo del personal con el fin de optimizar su desempeño en el puesto y asegurar el conocimiento de las normas y reglamentaciones aplicables.

## COMITÉ DE GESTIÓN DE CALIDAD

Contamos con un Comité de Gestión de Calidad conformado por el Jefe de Gestión de Calidad, el Gerente General, el Gerente de Operaciones y el Gerente de Administración. Este Comité se reúne mensualmente para abordar las Matrices de Contexto y Riesgo, realizar el seguimiento de los objetivos de los indicadores del Sistema de Gestión y de Sustentabilidad, analizar las auditorías internas y externas, sugerir mejoras en los procedimientos e indicadores de gestión y dar impulso al Plan de Capacitaciones, entre otras cuestiones.

## LABORATORIO Y SALA DE MEDICIONES

FAEN cuenta con un Laboratorio de Calidad ubicado en la planta, en donde se efectúan diferentes ensayos, tales como el de **tapado, compresión dinámica de envases, stress cracking, control de densidad de las materias primas y hermeticidad**.

En 2019, continuamos invirtiendo en nuevo equipamiento para obtener mejores resultados en la calidad de nuestros productos. Se adquirió una "tapadora mecánica a rodillos", la cual permite simular el tapado de envases similar al utilizado por los clientes. Este método de tapado es una garantía de confiabilidad al momento del envasado. También se incorporó al nuevo equipamiento un "compresor" que se utiliza para probar la funcionalidad de la tapa con el balde al mediante el cierre por pisón y con el mismo también se realizan ensayos de compresión vertical para probar la resistencia al colapsado.

A modo de complementar el espacio del Laboratorio, se encuentra la Sala de Mediciones, en donde los inspectores de calidad efectúan los controles dimensionales, funcionales y mediciones de Melt Index a los materiales que ingresan a FAEN. Por otra parte, en el exterior de la planta se realizan los ensayos de impacto y de apilamiento.

El seguimiento de los ensayos y/o pruebas están basados en normas ASTM (American Society for Testing and Materials).



Julio Vázquez, Jefe de Calidad.

## EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES

FAEN busca la construcción de relaciones de negocios fuertes, exitosas y duraderas con los clientes a través del cumplimiento de los estándares más altos de calidad y de una comunicación directa y transparente.

En virtud de ello, en 2019, y tal como hacemos todos los años, enviamos la Encuesta de Satisfacción a nuestros principales clientes vía mail, así como también se realizan de manera personal en el marco de las visitas que efectuamos.

En este sentido, y como parte de nuestro proceso de mejora continua, realizamos visitas a nuestros clientes a fin de relevar información sobre su grado de satisfacción con la calidad de nuestros productos y servicios, el cumplimiento de plazos, las respuestas a reclamos y el trato de nuestro personal. Cabe destacar que también recibimos visitas por parte de ellos que colaboran en el fortalecimiento del vínculo.

Los resultados relevados a través de los canales mencionados nos permiten conocer el grado de satisfacción de nuestros clientes, hacer el seguimiento adecuado a los reclamos y no conformidades, así como identificar las oportunidades de mejora y potenciar los aspectos positivos de nuestra gestión.



## EFICIENCIA EN EL SERVICIO

La implementación del Sistema de Gestión de Almacenamiento (WMS) en nuestro nuevo depósito, inaugurado en 2019, nos ha permitido mejorar la planificación e incrementar el control y la optimización de nuestros procesos, a fin de brindar un servicio más eficiente y de mayor calidad a nuestros clientes.



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI		
Estándar GRI	Contenido	Números de página
<b>GRI 101:</b> Fundamentos 2016 (El GRI 101 no incluye contenidos)		
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>		
<b>GRI 102:</b> <b>Contenidos Generales 2016</b>	102-1 Nombre de la organización	Página 2
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Páginas 10/11/16
	102-3 Ubicación de la sede	Página 2-10
	102-4 Ubicación de las operaciones	Página 2-10
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Página 10
	102-6 Mercados servidos	Páginas 19-20-21
	102-7 Tamaño de la organización	Páginas 10-22
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Páginas 63-64
	102-9 Cadena de suministro	Página 15-71-72
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Página 15-71-72
	102-11 Principio o enfoque de precaución	-
	102-12 Iniciativas externas	Página 26-36
	102-13 Afiliación a asociaciones	Página 26
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Páginas 6-7
	102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales	Páginas 33-34-35
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Páginas 11-23
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Páginas 23-42-69
	102-18 Estructura de gobernanza	Páginas 23-37
	102-19 Delegación de autoridad	Páginas 23-24-25
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Páginas 23-24-25
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Página 14
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Páginas 23-24
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	Páginas 6-7-23
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	-
	102-25 Conflictos de intereses	Páginas 23-24
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	Página 23
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	-
	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	-
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Páginas 8-9
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	-
	102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	Página 24
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Página 37
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	-
	102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	-
	102-35 Políticas de remuneración	-

Estándar GRI	Contenido	Números de página	
<b>GRI 101:</b> Fundamentos 2016 (El GRI 101 no incluye contenidos)			
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>			
<b>GRI 102:</b> <b>Contenidos Generales 2016</b>	102-36 Proceso para determinar la remuneración	-	
	102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	-	
	102-38 Ratio de compensación total anual	-	
	102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	-	
	102-40 Lista de grupos de interés	Página 13	
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Página 63	
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Página 13	
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 14	
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	-	
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	-	
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Páginas 8-9	
	102-47 Lista de temas materiales	Páginas 8-9	
	102-48 Reexpresión de la información	-	
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	Página 8	
	102-50 Periodo objeto del informe	Página 8	
	102-51 Fecha del último informe	Página 6	
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Página 8	
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Página 2	
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Página 8	
	102-55 Índice de contenidos GRI	Página 78/84	
	102-56 Verificación externa	Página 8	
	<b>TEMAS MATERIALES</b>		
	<b>Desempeño económico</b>		
	<b>GRI 103:</b> <b>Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Páginas 40-41
		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 40-41
		103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 40-41
<b>GRI 201:</b> <b>Desempeño económico 2016</b>	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Páginas 40-41	
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	-	
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	-	
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	-	
<b>Impactos económicos indirectos</b>			
<b>GRI 103:</b> <b>Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Páginas 40-41	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 40-41	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 40-41	
<b>GRI 203:</b> <b>Impactos económicos indirectos 2016</b>	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Páginas 40-41	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Páginas 40-41	

Estándar GRI	Contenido	Números de página
<b>Anticorrupción</b>		
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Página 42
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Página 42
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Página 42
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Página 42
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Página 42
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Página 42
<b>Competencia desleal</b>		
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Página 43
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Página 43
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Página 43
<b>GRI 206: Competencia desleal 2016</b>	"206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia"	Página 43
<b>Materiales</b>		
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Página 46
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Página 46
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Página 46
<b>GRI 301: Materiales 2016</b>	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Páginas 46-52
	301-2 Insumos reciclados utilizados	Páginas 46-52
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	Páginas 46-52-59
<b>Energía</b>		
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Páginas 53-54
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 53-54
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 53-54
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Páginas 54
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	-
	302-3 Intensidad energética	-
	302-4 Reducción del consumo energético	Página 53
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Página 53
<b>Biodiversidad</b>		
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Página 55
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Página 55
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Página 55
<b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Página 55
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Página 55
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	-
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	-

Estándar GRI	Contenido	Números de página
<b>Emisiones</b>		
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Páginas 56-57
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 56-57
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 56-57
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Páginas 56-57
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Páginas 56-57
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Páginas 56-57
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	-
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Páginas 56-57
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	-
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	-
<b>Efluentes y residuos</b>		
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Página 58-59
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Página 58-59
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Página 58-59
<b>GRI 306: Efluentes y residuos 2016</b>	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	-
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	Página 59
	306-3 Derrames significativos	-
	306-4 Transporte de residuos peligrosos	Página 59
	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	-
<b>Cumplimiento ambiental</b>		
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Página 61
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Página 61
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Página 61
<b>GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016</b>	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Página 61
<b>Evaluación ambiental de proveedores</b>		
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Páginas 71-72
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 71-72
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 71-72
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016</b>	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	Páginas 71-72
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Páginas 71-72
<b>Empleo</b>		
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Páginas 63-64
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 63-64
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 63-64

Estándar GRI	Contenido	Números de página
<b>Empleo</b>		
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Páginas 63-64
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Páginas 63-64
	401-3 Permiso parental	-
<b>Salud y Seguridad en el trabajo</b>		
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Páginas 66-67
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 66-67
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 66-67
<b>GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2016</b>	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador- empresa de salud y seguridad	Página 67
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Página 67
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	-
	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	-
<b>Formación y Enseñanza</b>		
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Página 65
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Página 65
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Página 65
<b>GRI 404: Formación y Enseñanza 2016</b>	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Página 65
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Página 64-65
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	-
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>		
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Página 70
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Página 70
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Página 70
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	-
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	-
<b>No discriminación</b>		
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Página 70
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Página 70
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	-
<b>GRI 406: No discriminación 2016</b>	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	-

Estándar GRI	Contenido	Números de página
<b>Trabajo infantil</b>		
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Página 72
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Página 72
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Página 72
<b>GRI 408: Trabajo infantil 2016</b>	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Página 72
<b>Trabajo forzoso u obligatorio</b>		
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Página 72
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Página 72
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Página 72
<b>GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016</b>	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Página 72
<b>Evaluación de Derechos Humanos</b>		
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Página 69
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Página 69
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Página 69
<b>GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos 2016</b>	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	-
	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Página 69
	412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	-
<b>Comunidades locales</b>		
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Página 73
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Página 73
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Página 73
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Páginas 64-73
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Página 73
<b>Evaluación social de los proveedores</b>		
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Páginas 71-72
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 71-72
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 71-72
<b>GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016</b>	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Páginas 71-72
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Páginas 71-72

Estándar GRI	Contenido	Números de página
<b>Responsabilidad con nuestros clientes</b>		
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Páginas 74-75
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 74-75
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 74-75
<b>GRI 408: Trabajo infantil 2016</b>	Sistema de Gestión de Calidad: Política, Comité.	Páginas 74-75
	Laboratorio y sala de mediciones	Página 75
	Evaluación de satisfacción de clientes	Página 76
	Eficiencia en el servicio	Página 77
<b>Cumplimiento socioeconómico</b>		
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Página 61-69
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Página 61-69
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Página 61-69
<b>GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016</b>	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Página 69