



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022

RS
20
22

por una
nueva vida
al plástico 



Índice de *contenidos*

al plástico - 2022 - por una nueva vida

	Acerca de este reporte	02
	Carta de la vicepresidente	03
01	FAEN en cifras	04
02	¿Quiénes somos?	07
	Productos y procesos	10
	Cadena de valor	23
03	Tendencias y desafíos	30
04	Gobierno. Ética e integridad	32
05	Sostenibilidad en FAEN	35
	Nuestra Economía	49
	Desempeño Ambiental	56
	Desempeño Social	72

Acerca de este *Reporte*

Contenidos GRI: 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

6^{TA} EDICIÓN

Reporte de Sostenibilidad

El presente documento contiene la 6ta. edición del Reporte de Sostenibilidad de FAEN S.A. en el cual se incluye su desempeño económico, social y ambiental durante el período comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2022. La periodicidad de elaboración de este reporte es anual, como así también las versiones anteriores, y es correlativo a nuestro último informe publicado correspondiente al año 2021.

Estándares de *Global Reporting Initiative*

GRI

Ha sido elaborado con referencia a los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), en su versión 2021. Durante este período hemos actualizado los contenidos en relación con la nueva versión de indicadores GRI y no hemos identificado cambios significativos en el proceso de adaptación, ni en la elaboración de este informe o en la re-expresión de información respecto de reportes anteriores. Tampoco hemos identificado cambios significativos en nuestra organización y/o en la cadena de suministro, ni se han corregido errores de reportes anteriores.

LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ESTE REPORTE HA SIDO REVISADA EXHAUSTIVAMENTE Y VALIDADA POR LA DIRECCIÓN DE FAEN, NO SE HA VERIFICADO EXTERNAMENTE.

Contacto

En caso de requerir más información o tener sugerencias acerca del presente reporte, contactarse con:

sustentabilidad@faen.com.ar

Para acceder a nuestros anteriores Reportes de Sostenibilidad visita nuestra página web:

www.faen.com.ar



Carta de la Vicepresidente

Contenidos GRI: 2-22

6^{TO} Reporte de Sostenibilidad

Esta edición del Reporte de Sostenibilidad es una nueva oportunidad para reafirmar nuestro compromiso y comunicar los avances en términos de sostenibilidad mediante acciones concretas que hemos implementado para reducir nuestros impactos, hacer uso eficiente de los recursos y fomentar la diversidad e inclusión en nuestra fuerza laboral. Hemos compilado los logros alcanzados y los desafíos afrontados durante el año 2022, así como las perspectivas y estrategias a seguir para el futuro.

ESTAS ACCIONES NOS HICIERON MERECEDORES DEL PREMIO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA HSBC - LA NACION EN LA CATEGORÍA DE "SUSTENTABILIDAD" Y EL PREMIO ORO DE TODAS LAS CATEGORÍAS.

2022

En el plano internacional, el año 2022 estuvo marcado por importantes desafíos en términos de sostenibilidad. La coyuntura geopolítica y económica (como inflación en los principales países del primer mundo y la guerra Rusia-Ucrania), la emergencia climática y la escasez de recursos naturales, como la energía en Europa proveniente de Rusia, se han convertido en temas críticos para el planeta y para las empresas que desean operar de manera sostenible.

A pesar de que la economía se vio afectada por una alta inflación y una devaluación de la moneda, el consumo general creció 2% y el PBI creció 5,2%. Nuestra actividad se vio especialmente afectada por una caída general de la industria plástica del 7% y en nuestro caso en particular por el fuerte impacto de la sequía en el segundo semestre.

Innovación

En medio de este contexto, continuamos trabajando arduamente para contribuir al desarrollo sostenible, alcanzando importantes avances en nuestras áreas de negocio, especialmente en la promoción de prácticas sostenibles y en la reducción de nuestro impacto ambiental.

Economía circular

Trabajamos en profundizar nuestros esfuerzos hacia la Economía Circular en toda nuestra cadena de valor y nos encontramos explorando nuevas formas de producir para promover alternativas más sostenibles.

Industria 4.0

Nuestras perspectivas en materia de sostenibilidad para los próximos años están basadas en tres principios rectores: la Economía Circular, la Innovación y la Industria 4.0.

En este sentido, consideramos que la verdadera gestión de la sostenibilidad, la integración de criterios económicos, sociales y de gobernanza (ESG), el liderazgo más humano, empático, compasivo y consciente de nuestro entorno y el impacto en el planeta llegaron para quedarse y crecer. *Mejores personas hacen mejores empresas.*

DESDE 2017

Nos encontramos transitando cambios en la forma de gestionar nuestra empresa. Contemplamos la sostenibilidad de manera transversal e integradora al negocio.

ANA COMPLETA
VICEPRESIDENTE

QUEREMOS CONTAGIAR NUESTRO ENTUSIASMO Y COMPROMISO.

TE INVITAMOS A ACOMPAÑARNOS

Premio a la Pequeña & Mediana Empresa | 23

LA NACION



HSBC





FAEN

en cifras

	2021	2022	
PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO	BALDES	30%	30%
	BIDONES	16%	16%
Proveedores Activos	51	48	
Clientes	105	122	
Trabajadores	133	112	
Tasa de Segregación de Residuos	95%	97%	
Consumo de Energía Eléctrica (solar + adquirida) (MWh)	7.809	7.162	
Generación de Energía Fotovoltaica (MWh)	28	33	

LOGROS 2022



Obtuvimos el premio a la Pequeña y Mediana Empresa HSBC - LA NACION en la categoría de "Sustentabilidad" y el premio ORO de todas las categorías.



Ampliamos la línea de Baldes con PCR, logrando especificaciones aptas para los requerimientos del mercado.



Desarrollamos un molde de cajón para bebidas, logrando aprobación de los clientes potenciales.



Pusimos en marcha la fabricación del Bidón tricapa PCR.



Incorporamos nuevos clientes a los diferentes programas de Economía Circular.



Avanzamos en el proceso de digitalización de nuevas operaciones en las áreas de RRHH y Producción.



Logramos reducir 11% la huella de carbono vs. 2021.



Dentro del programa de RSE, consolidamos la participación de FAEN como sede del programa EMPUJAR.

DESAFÍOS 2023

ECONOMÍA CIRCULAR

Profundizar programas de Economía Circular.

TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN

Re-editar el programa 5 S.

ENERGÍA FOTOVOLTAICA

Optimizar y expandir el sistema de generación fotovoltaica.

BALDES DE PCR

Aumentar producción y comercialización de baldes con PCR.

PROGRAMA HACCP

Desarrollar el programa HACCP para mercado de la industria alimenticia.

DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS

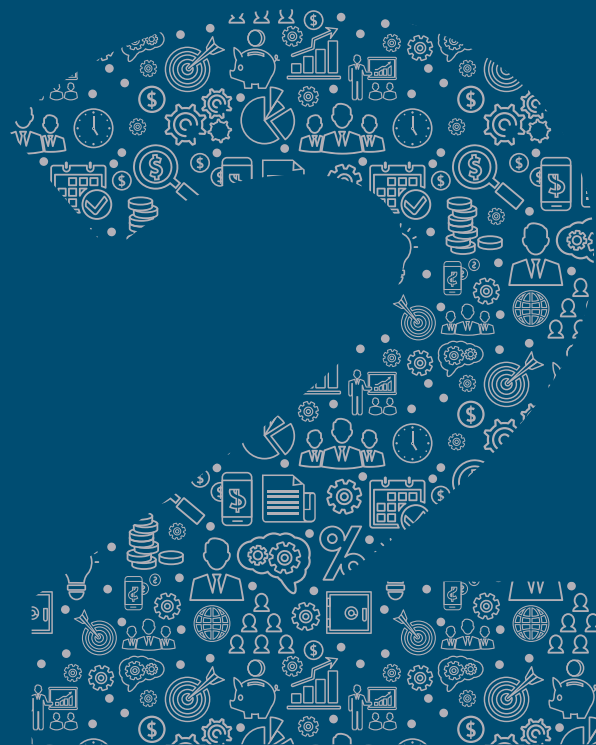
Avanzar en el Plan de transformación digital.

REDUCCIÓN DE EMISIONES

Acrescentar acciones de reducción de emisiones de GEI a partir del cálculo de la huella de carbono.

CERTIFICACIONES UN

Obtener la Certificación UN de Bidones de 20 litros de PEAD convencional y 20 litros Tricapa PCR.



¿Quienes somos?

Contenidos GRI: 2-12, 202-2

Somos una PYME familiar de la industria plástica, creada en el año 2005.
 Nos dedicamos al diseño, fabricación y venta de baldes y bidones plásticos industriales.



Nuestra producción abastece, principalmente, a PyMES y empresas multinacionales de Argentina y, en menor medida, de Chile y Uruguay.



UBICACIÓN

LOCALIDAD DE LOMA VERDE, PARTIDO DE ESCOBAR,
 PROVINCIA DE BUENOS AIRES, REPÚBLICA ARGENTINA

SUPERFICIE TOTAL

32.351 m²

SUPERFICIE CONSTRUIDA

9.862 m²

SOCIEDAD ANÓNIMA 100% CAPITAL PRIVADO ARGENTINO

PyME familiar

Contenidos GRI: 2-1, 2-6

MISIÓN

● Somos una empresa fabricante de envases plásticos dedicada con profunda vocación a resolver los problemas de packaging de nuestros clientes, desarrollando productos y soluciones cada vez más respetuosos con el ambiente, nuestra sociedad y nuestros colaboradores. Creemos en una industria del packaging cada día más sostenible.

VISIÓN

● Convertirnos en el máximo referente de la industria en nuestro país por nuestra misión sostenible y por nuestra vocación de servicio.

VALORES

Comprometidos

● Cumplimos nuestra palabra, hacemos lo que decimos.

Confiables

● Priorizamos la calidad de nuestros productos y la ética en nuestras relaciones.

Abiertos

● Valoramos la diversidad de personas, opiniones y experiencia.

Emprendedores

● Nos motivan el perfeccionamiento y la mejora continua de nuestros productos, procesos y gente.

¿QUÉ NOS DIFERENCIA?

● Somos una empresa con visión global que toma las decisiones pensando a largo plazo.

● Somos conscientes del impacto que generan nuestras actividades, y es por ello que nos esforzamos, año a año por mejorar y ser más responsables con nuestro entorno.

● Comprendemos y asumimos la enorme responsabilidad que tenemos como empresa para la creación de un desarrollo sostenible.

● Basamos nuestra estrategia de negocio en la **Economía Circular** y en la innovación de procesos y productos que nos posicionan en temas de vanguardia en la industria.



Productos y procesos

Productos

catálogo *general*

2022

Baldes

01 LITRO

Estándar



- PLÁSTICO VIRGEN
- PLÁSTICO RECICLADO

32 ONZAS

Vaso



- PLÁSTICO VIRGEN

04 LITROS

Recto



- PLÁSTICO VIRGEN
- PLÁSTICO RECICLADO

04 LITROS

Especial (Pochoclero)



- PLÁSTICO VIRGEN

10 LITROS

Estándar



- PLÁSTICO VIRGEN
- PLÁSTICO RECICLADO

16 LITROS

Estándar



- PLÁSTICO VIRGEN
- PLÁSTICO RECICLADO

20 LITROS

Estándar



- PLÁSTICO VIRGEN
- PLÁSTICO RECICLADO

20 LITROS

Más liviano



- PLÁSTICO VIRGEN

Bidones

20 LITROS

MODELO 1

Uniloy



- PLÁSTICO VIRGEN
- PLÁSTICO RECICLADO EN LA CAPA INTERNA DEL BIDÓN

MODELO 2

Plastimac



- PLÁSTICO VIRGEN

Variantes:

1000 GRS

1100 GRS

1200 GRS

1350 GRS

Producción

de línea verde de envases

2022

PRODUCCIÓN LÍNEA VERDE DE ENVASES

PROPORCIÓN POR MEDIDA



Baldes
04 litros



Baldes
10 litros



Baldes
20 litros



Baldes
20 litros
Más liviano

CANTIDAD DE CLIENTES QUE REALIZAN COMPRAS DE LA LÍNEA VERDE DE ENVASES



Ventas

de línea verde de envases

NUESTRA LÍNEA VERDE INCLUYE

04 litros

Reciclados

10 litros

Reciclados

20 litros

Reciclados

20 litros

Más livianos

PROPORCIÓN DE VENTAS DE NUESTRA LÍNEA VERDE



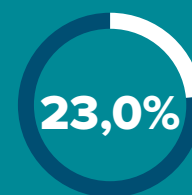
Envases
Más livianos
20 litros



Envases con
Reciclados
10 litros



Envases con
Reciclados
04 litros



Envases con
Reciclados
20 litros

Línea Verde de Envases

-1-

Envases 20 litros más livianos

En el 2017 lanzamos el envase de 20 litros que era un 24% más liviano. Con el fin de atender las diversas exigencias que presentan los distintos mercados decidimos retocar los espesores quedando finalmente un 20% más liviano.

Beneficios de producir envases más livianos:

- Menor consumo de materia prima por unidad, reduciendo las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).
- Menor cantidad de residuos generados tras su único uso.
- Reducción de los costos de fabricación.

Este balde, además, cuenta con un sistema de cierre que evita el uso de burlete, lo que simplifica su reciclaje al ser mono material.

MATERIA PRIMA AHORRADA

46 t

POR LA PRODUCCIÓN DE
ENVASES MÁS LIVIANOS

LOS ENVASES MÁS LIVIANOS

REPRESENTAN EL **60%**

DE LA PRODUCCIÓN DE
LA LÍNEA VERDE DE ENVASES

ADQUIRIMOS

1

NUEVO CLIENTE
2022

-2-

Envases de bioplástico biobasado

Estos envases sustituyen el plástico convencional derivado del petróleo por otro proveniente de la caña de azúcar y cuenta con la gran ventaja de generar la mitad de la huella de carbono.

2021

El proyecto de bioplástico biobasado fue de relevancia para FAEN en años anteriores, en 2021 no comercializamos este producto debido a la falta de cupo de la petroquímica para abastecer de este material en toda Latinoamérica.

2022

Durante 2022, la falta de disponibilidad de materias primas y la notoria relevancia del PCR a nivel internacional (que refuerza el concepto de Economía Circular en la producción de plásticos) nos llevó a tomar la decisión de mantener este proyecto en stand by hasta que podamos evaluar su viabilidad a futuro y existan condiciones óptimas para ser comercializados.

2022

- 3 -

Envases con material reciclado

Impulsamos el desarrollo de esta línea de productos para satisfacer la creciente demanda vinculada a la concientización ambiental que nuestra industria se encuentra atravesando hacia una Economía Circular, y acompañando el cambio de paradigma de un futuro sostenible.

A pesar de que el mercado espera que estos productos sean de un precio inferior, resulta relevante destacar que a nivel internacional esta materia prima tiene un mayor costo debido a que se la introduce en un proceso posterior de recuperación y tratamiento adicional.

+1 CLIENTE ADQUIRIDO

No obstante, continuamos trabajando en difundir y concientizar a nuestros clientes sobre las propiedades y beneficios de adquirir estos envases, en línea con las tendencias de los países del primer mundo.

FUENTES DE MATERIALES RECICLADOS

PLÁSTICO RECICLADO

- Material procedente de procesos industriales (PIR) o del consumo (PCR), que se incorpora como materia prima en un nuevo proceso productivo.

POST CONSUMO RECICLADO

- Material procedente de un producto durable o de un solo uso interno y/o externo, que se incorpora como materia prima en el proceso productivo.

POST INDUSTRIAL RECICLADO

- Material procedente de piezas defectuosas (scrap industrial) interno y/o externo, que se incorpora como materia prima en el proceso de fabricación.

ENVASES DE PLÁSTICO RECICLADO POST-CONSUMO

El (PCR) Post Consumer Recycled es un plástico reciclado post-consumo, fabricado a partir de otros productos mediante un proceso de recogida selectiva posterior a su uso, recuperación y puesta en valor. Este proceso de transformación convierte estos desperdicios en materia prima plástica para producir nuevos productos, disminuyendo residuos, aprovechando recursos y cuidando el entorno

TENDENCIAS MUNDIALES

Las tendencias mundiales se orientan hacia este tipo de envases, motivo por el cual profundizamos nuestras investigaciones y desarrollos en los envases PCR.

PROGRAMA DE ECONOMÍA CIRCULAR DE RECICLADO

Siguiendo esta línea, durante 2022 FAEN participó activamente en Ecoplas formando parte de la mesa de trabajo vinculada a la logística inversa en el “*Programa de Economía Circular de reciclado de baldes de pintura y sus tapas*”, que tiene como fin desarrollar soluciones a la problemática del recupero y reciclaje de este tipo de envases para ser reinsertados en los procesos productivos de la industria del plástico.

- 4 -

Bidones tricapa con PCR

A raíz de la sanción en 2016 de la Ley 27.279, “Gestión de envases vacíos de fitosanitarios”, FAEN ha participado en diferentes eventos convocados por cámaras industriales y organismos públicos, con el fin de analizar la implementación de dicha normativa. En este marco, durante 2019 elevamos conjuntamente con otros fabricantes de envases una propuesta sobre asuntos relevantes de la Ley en cuestión.

FAEN decidió comprometerse fuertemente con este proyecto de Economía Circular que consideramos el más importante de la industria plástica hasta el momento, es por ello que adquirimos la tecnología necesaria para reinsertar en el proceso productivo el material que surge de la recuperación.

Los diversos ensayos realizados hasta el momento nos permiten asegurar que el bidón soporta hasta un 60% de PCR proveniente de envases vacíos de fitosanitarios (EVF) en su capa interna.

Este producto se encuentra técnicamente desarrollado y apto para su comercialización, a la espera de las aprobaciones correspondientes de los organismos regulatorios.

Distribución de consumo

LÍNEA VERDE DE ENVASES



52,1%
BUENOS AIRES



45,5%
CÓRDOBA



1,7%
MENDOZA



0,4%
SANTA FE

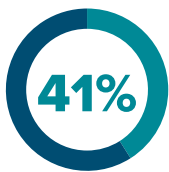


0,3%
SANTIAGO DEL ESTERO

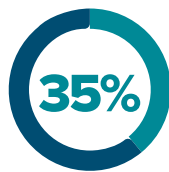


Participación mercado *de envases*

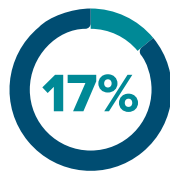
Sectores abastecidos



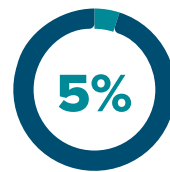
PINTURAS
Y ENDUIDOS



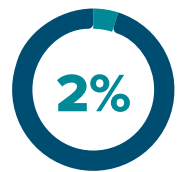
INDUSTRIA
AGROPECUARIA



CONSTRUCCIÓN
Y REVESTIMIENTOS

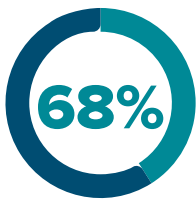


INDUSTRIAS
VARIAS



INDUSTRIA
ALIMENTICIA

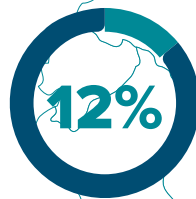
Distribución geográfica de nuestros clientes



BUENOS AIRES



SANTA FÉ



CÓRDOBA



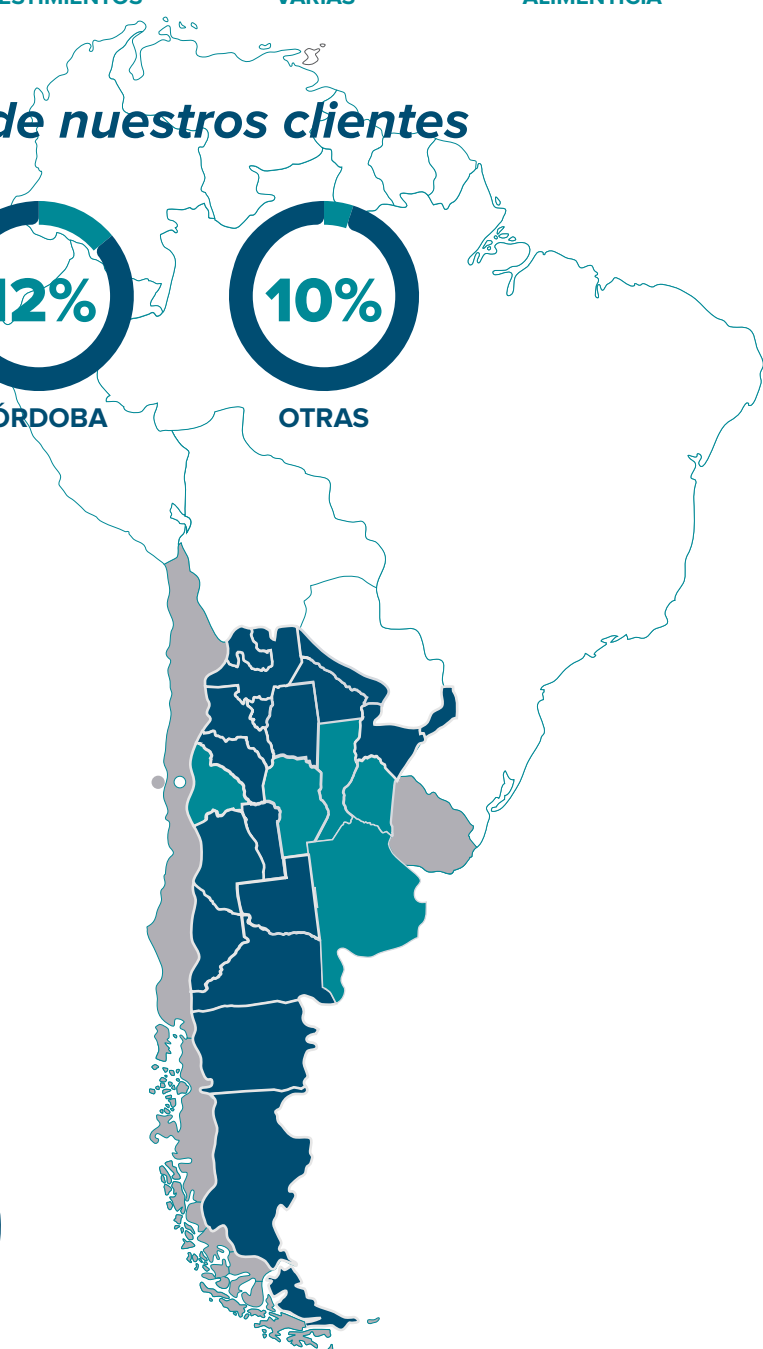
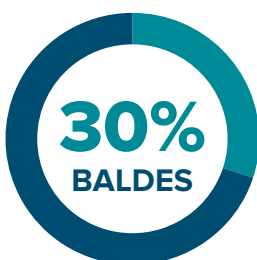
OTRAS

122 CLIENTES
ACTIVOS

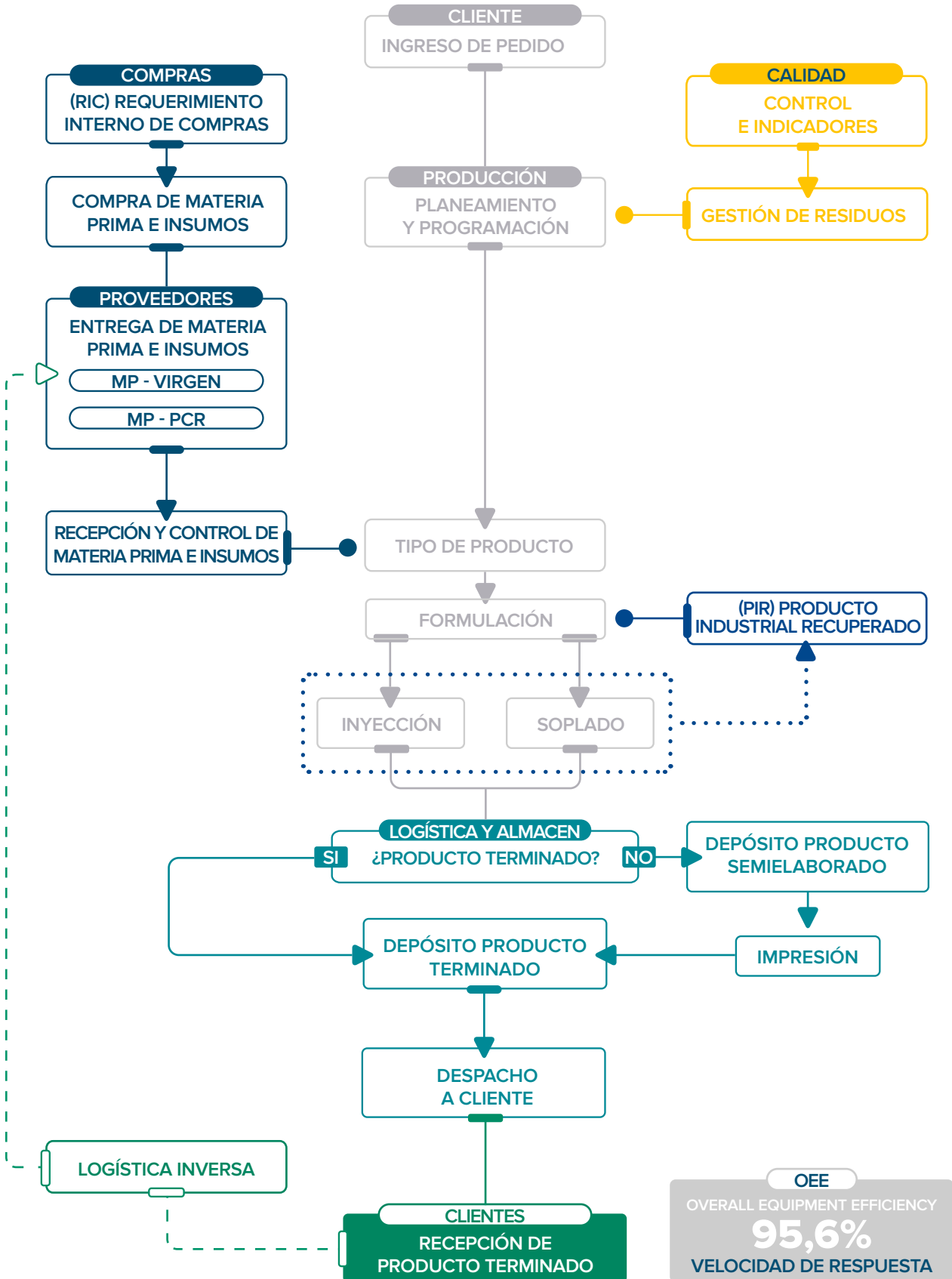
17 NUEVOS
CLIENTES

+1 NUEVO CLIENTE
ENVASE MÁS LIVIANO

+1 NUEVO CLIENTE
ENVASES RECICLADOS



Nuestro proceso *productivo*



OEE
 OVERALL EQUIPMENT EFFICIENCY
95,6%
 VELOCIDAD DE RESPUESTA

Innovación

Investigación y *desarrollo* (I+D)

En FAEN entendemos que la innovación y el desarrollo son las características que nos diferencian en la industria plástica año tras año y nos permiten estar a la vanguardia de las tendencias mundiales tanto en el mercado como en materia de sostenibilidad. Además, podemos responder a las nuevas demandas de clientes y generar mejores soluciones.

LA INNOVACIÓN ES UNO DE LOS PRINCIPIOS RECTORES DE NUESTRA ESTRATEGIA DE NEGOCIO.

Los incorporamos en estrecha relación con el servicio al cliente y los vinculamos intrínsecamente con la sostenibilidad debido a la constante necesidad de mejorar nuestros procesos.

Comité de Investigación y *Desarrollo*

PROYECTOS

El Comité de I+D tiene como misión buscar nuevas tecnologías, procesos y materiales que nos permitan mantener una mejora continua en la calidad de los productos, una gestión más ágil y eficiente de nuestros recursos y una operación más amigable con el ambiente.

EJES DE TRABAJO

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

- Investigación
- Innovación
- Sostenibilidad
- Economía Circular
- Eficiencia de Procesos

COMITÉ I+D

2022

LIDER:

- Vicepresidente

INTEGRANTES:

- Producción
- Calidad
- Sostenibilidad

Frecuencia de reuniones: **Bimestral**

PROYECTOS DE (I+D)

PROYECTOS ABORDADOS EN 2022

- Envases producidos con material PCR.
- Reforma en Sopladora Uniloy para producir bidones tricapa.
- Stock web online para nuestros clientes.
- Inicio del enfoque de Industria 4.0.
 - Digitalización de información de planta.
 - Centralización de información de personas.

Taller RUTA X



Ruta X es un espacio estratégico creado para acompañar a las empresas industriales en el camino hacia la **transformación digital y la implementación de soluciones 4.0** con el propósito de incrementar la productividad y el valor agregado. Se trata de un ecosistema que se sostiene gracias al intercambio entre sus usuarios con el fin de construir un espacio abierto, dinámico e interactivo, capaz de adaptarse a los requerimientos de cada uno de los participantes.

Marzo

2022

Se realizó el taller de industria 4.0 en la sede de la Unión Industrial Argentina y formamos parte de la delegación de la Unión Industrial de Escobar.



Gestión de Almacenamiento *sistema (WMS)*

WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM

MEJORAS 2022

STOCK ONLINE



PLATAFORMA DE STOCK

- En el 2022 continuamos perfeccionando el uso de nuestro Sistema de Control de Almacenes, el cual nos permite obtener una gestión completa del inventario del almacén, alertas de existencias, reordenamiento de mercaderías, envíos, recepciones entre otras funcionalidades que tributan en garantía de confianza para nuestros clientes y el servicio que les brindamos.

Perfeccionar continuamente el uso de una herramienta de gestión de depósito resulta indispensable para mantener el orden y la calidad de nuestras actividades, permitiéndonos tener un control completo del almacenamiento y recolectar datos en tiempo real para la toma de decisiones.

Además, contar con información confiable es clave para mejorar nuestros niveles de productividad en pos de abastecer a los clientes en tiempo y forma al mismo tiempo que elevamos el nivel del servicio que les ofrecemos.

Calidad

Nuestra Empresa está íntegramente comprometida con los cumplimientos de las normativas de Calidad, y para llegar a este objetivo todo nuestro modelo de proceso está basado en los requerimientos de la Norma ISO 9001.

Gestión de la calidad

Integrantes 2016-2022

- Jefe de Gestión de Calidad
- CEO
- Gerente de Operaciones
- Gerente de Administración y Finanzas

Garantizar el cumplimiento de la Política de Calidad.

Funciones principales

COMITÉ

- Seguimiento de la matriz de análisis de contexto, partes interesadas, riesgos y oportunidades.
- Analizar los resultados de las auditorías internas y externas y a proveedores.
- Controlar de forma continua los objetivos de los indicadores del Sistema de Gestión y de Sostenibilidad.
- Impulsar las capacitaciones referidas a Calidad.

La Empresa se compromete a cumplir los requisitos legales y otros requisitos aplicables, teniendo en cuenta siempre las partes interesadas para el Sistema de Gestión de la Calidad. Para ello establece una Política de la calidad que está orientada a:

Principios fundamentales

Política de Calidad 2022

- Satisfacer los requerimientos y superar las expectativas de nuestros clientes, respetando la Política de Sostenibilidad adoptada por la empresa.
- Mejorar continuamente los procesos que conforman el Sistema de Gestión de la Calidad.
- Promover el desarrollo del personal mediante una formación constante con el fin de optimizar su desempeño en el puesto y asegurar el conocimiento de las normas y reglamentaciones aplicables.



Sistema de Gestión de la Calidad

ISO 9001:2015

Las necesidades y exigencias técnicas de nuestros clientes nos impulsan a elaborar productos de alta calidad. Por este motivo, hemos diseñado y desarrollado un Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) basado en los requerimientos de la Norma ISO 9001.

Hemos certificado en el año 2015 la Norma ISO 9001:2008, y luego adoptamos la Norma ISO 9001:2015, la cual hemos certificado en 2018 y recertificado en 2021 mediante una auditoría de IRAM, y que nos permite realizar un control interno estricto del circuito de producción, contribuyendo a mejorarlo de manera continua.

Implementar este Sistema de Gestión de Calidad nos fortaleció como empresa, haciendo que nuestros servicios sean más confiables y eficaces, y ayudándonos a aumentar la satisfacción de nuestros clientes. Asimismo, esta herramienta nos permitió ordenar y alinear los procesos, reduciendo los retrabajos y costos de calidad, siendo fundamental para adoptar una cultura de mejora continua.

Habiendo alcanzado la madurez de los procedimientos, de la estructura documental y de la gestión sostenible, en el año 2020 incorporamos conceptos de la sostenibilidad en nuestra Política de Calidad, permitiéndonos avanzar en la mejora de nuestras actividades diarias, formando parte de las auditorías del Sistema y del monitoreo de sus objetivos e indicadores de desempeño.

En el año 2021, elaboramos e integramos al SGC una hoja de seguridad de los productos de Polipropileno y de Polietileno.

En el año 2022, se efectuó la auditoría de Seguimiento de la Norma ISO 9001: 2015 por parte del Instituto IRAM. Como resultado, se destacaron como fortalezas la obtención del Premio a la Pequeña y Mediana Empresa HSBC -LA NACION en la categoría “Sustentabilidad” y el premio ORO en todas las categorías.



Además, hemos obtenido una vez más esta certificación para todos nuestros procesos productivos, de calidad, administrativos y de abastecimiento para poder asegurar la calidad de nuestro servicio al cliente en su totalidad.

Desde este año, hemos profundizado el desarrollo de indicadores de desempeño de la sostenibilidad que miden, no solamente su impacto sino también la gestión, y los integramos al Sistema de Gestión de la Calidad de ISO 9001 con el fin de monitorear los objetivos, identificar oportunidades de mejoras y de ser susceptibles de auditorías oportunamente.

Departamento de Calidad

SECTORES DE CONTROL Y ANÁLISIS

ENSAYOS

LABORATORIO

- Stress Cracking,
- Envejecimiento acelerado
- Ensayo de tapado de conjuntos balde-tapa, con los diferentes sistemas utilizados en la industria (rodillos, pistón y manual).
- Ensayo de compresión de envases.

CONTROL DE RECEPCIÓN

PLANTA DE PRODUCCIÓN

- Densidad de la materia prima chequeada con densímetro flotante.
- Melt Index de la materia prima ingresada.
- Verificación de dimensiones de acuerdo a las Especificaciones técnicas correspondientes.
- Comparación con muestras patrón

CONTROLES

SALA DE MEDICIONES

- Dimensionales
- Ensayos de Impacto
- Funcionalidad
- Hermeticidad del conjunto tapa / balde
- Comparación con muestras patrones.
- Control de parámetros de proceso.
- Control SKU
- Control de piezas
- Control de palletizado



KAIZEN 5S

ordenamiento *y estandarización*

Metodología

● En FAEN trabajamos junto a nuestros clientes y proveedores con el fin de potenciar la cadena de valor y multiplicar los impactos positivos, promoviendo, asimismo, valores compartidos.

A través de esta metodología buscamos un cambio cultural basado en la autogestión de las personas, generando compromiso en un proceso de mejora continua, con el objetivo de ser más eficientes y contar con un lugar de trabajo organizado, ordenado, limpio y seguro.

PRINCIPIOS DEL MÉTODO 5S



Proyección 2023

● Avanzaremos en la asistencia técnica del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) con el objetivo de desarrollar un ciclo de mejora y de capacitaciones para implementar de manera eficiente las recomendaciones propuestas.

INTI





Cadena de *valor*

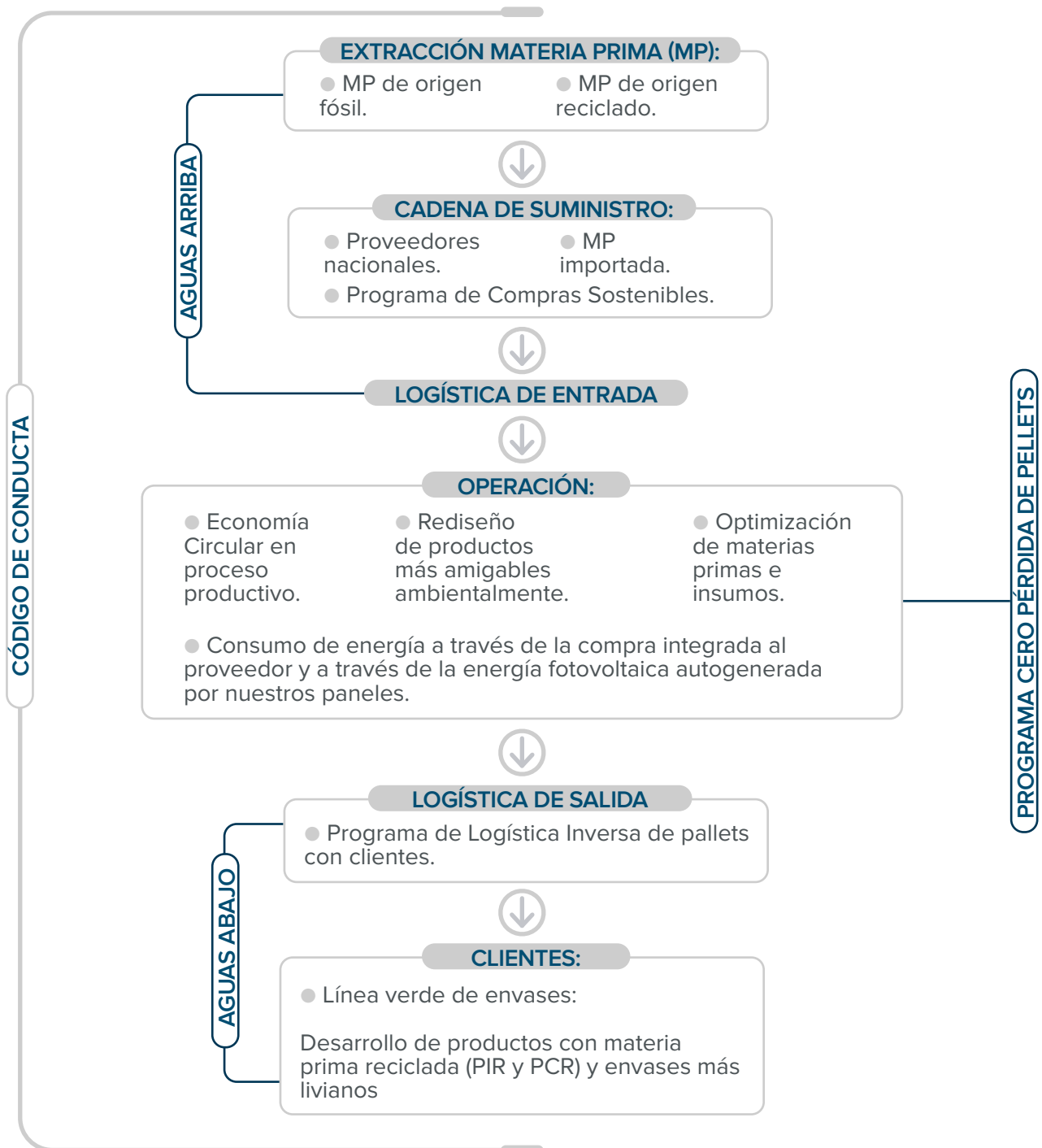
Cadena de Valor

lineamientos *generales*

Contenidos GRI: 2-6

En FAEN trabajamos codo a codo con toda nuestra cadena de valor para multiplicar los impactos positivos en nuestros clientes y proveedores, propiciando la generación de valor compartido.

Destacamos la labor y el compromiso de nuestros colaboradores, quienes llevan adelante una gestión sostenible durante todo el proceso, basándose en el cumplimiento de nuestras normas y prácticas vinculadas al cuidado del ambiente, la ética, la no discriminación, la promoción de los derechos humanos y más.



Responsabilidad

con *nuestros clientes*

En FAEN nos ocupamos de mantener una relación constante con nuestros clientes, donde prime la comunicación y el trabajo en equipo.

122 CLIENTES ACTIVOS

ASPECTOS FUNDAMENTALES

RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES

- Fortalecimiento de las relaciones.
- Flexibilidad y adecuación a sus necesidades.
- Promoción de la sostenibilidad.

17 CLIENTES NUEVOS 2022

EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN 2022

CLIENTES **47** RESPUESTAS OBTENIDAS

Desde 2015 medimos sistemáticamente la satisfacción de nuestros clientes mediante una encuesta gestionada por el área de Calidad con el fin de conocer sus opiniones y mejorar nuestro desempeño, contactándolos a través de diferentes canales, como entrevistas personales, vía email o telefónicamente, entre otros.

En la encuesta de satisfacción se mide según lo establecido por los indicadores de sostenibilidad que se incorporaron al Sistema de Gestión de Calidad. En 2022 incluimos preguntas vinculadas a nuestras acciones de sostenibilidad para conocer su opinión respecto de las mismas.

RESULTADOS

CALIDAD DEL PRODUCTO/SERVICIO:
 2022  **100%**

RESPUESTA A RECLAMOS:
 2022  **100%**

CUMPLIMIENTO DE PLAZOS:
 2022  **100%**

TRATO DEL PERSONAL:
 2022  **100%**

El nivel de conformidad de nuestros clientes es alto. En general, consideran a FAEN un proveedor que cumple con sus expectativas de calidad y servicio. Evidenciamos un notorio interés por nuestro Plan de Sostenibilidad y la posibilidad de implementar la línea verde de envases.

Confían en nosotros

Clientes

2022

BIDONES



BALDES



Comunicación

área *interna*

Desde el área interna de Comunicación de FAEN, hacemos llegar nuestros mensajes a los diversos grupos de interés a través de comunicaciones que incluyen el concepto de *Customer Experience*, característica que nos permite incorporar la mirada del público objetivo en el desarrollo de piezas de comunicación, buscando siempre ser claros y concisos con la información que buscamos transmitir.

2022

ACCIONES

- Actualizamos el calendario de comunicaciones, incluyendo temas relacionados con sostenibilidad, recursos humanos y/o mensajes institucionales.
- Realizamos acciones junto con el área de Recursos Humanos para que los mensajes tengan una mayor llegada entre los trabajadores.
- Lanzamos el reporte de sostenibilidad 2021 y lo compartimos con nuestros grupos de interés.
- Efectuamos comunicaciones periódicas para celebrar cumpleaños, dar la bienvenida a nuevos integrantes administrativos y compartir tanto las novedades institucionales, como fechas relativas a la sostenibilidad, charlas y eventos.
- Llevamos adelante una encuesta de sostenibilidad interna en la que los colaboradores participaron por un premio.
- Realizamos campañas de recolección de residuos (RAEE, Ecobotellas, Garrahan, etc.).

2023

ACCIONES

- Además de las acciones llevadas adelante durante 2022, en 2023 realizamos el envío de la encuesta de materialidad a nuestros grupos de interés.

Visitas

a nuestra *planta*

2022

VISITAS RECIBIDAS

9

- CLIENTES
- PROVEEDORES

Con el fin de profundizar y generar relaciones de confianza, impulsamos a nuestros grupos de interés a visitar la empresa con el objetivo de relevar información sobre su grado de satisfacción con nosotros.

Realizamos recorridos guiados a la planta, conversamos acerca de la relación comercial y también les presentamos nuestras iniciativas vinculadas con la sostenibilidad, invitando a cada organización a trabajar en conjunto y colaborativamente con FAEN para generar sinergias.

Estas visitas tienen un impacto muy positivo ya que contribuyen al fortalecimiento del vínculo con nuestros clientes y proveedores, permitiéndonos identificar oportunidades de mejora y potenciar nuestra gestión.

Registramos en un informe los resultados de las visitas, el cual contiene la calificación de cada uno de los aspectos básicos de la relación comercial, los temas abordados en la reunión, las sugerencias y conclusiones.



Nuestra cadena de *abastecimiento*

Evaluación de proveedores

En FAEN comprendemos la importancia de generar un efecto cascada en materia de prácticas sostenibles con nuestros proveedores en virtud de minimizar los impactos sociales y ambientales a la hora de sellar relaciones comerciales.

Desde 2017 contamos con el Programa de Compras Sostenibles, mediante el cual incorporamos criterios de sostenibilidad en la selección de nuestra red de proveedores, permitiéndonos priorizar aquellos que se encuentran alineados a nuestros valores.

Asimismo, este programa es una gran herramienta para identificar posibles actores que estén abiertos a alianzas y soluciones en conjunto a los fines de garantizar una cadena de suministro sostenible a largo plazo.

Durante 2022 no hemos identificado ni registrado impactos ambientales ni sociales negativos en nuestra cadena de suministro.

CRITERIOS

Selección de proveedores

- Desempeño ambiental y social.
- Optimización del uso de los recursos.
- Cumplimiento normativo ambiental y laboral.
- Acciones vinculadas a la mitigación del cambio climático.
- Prohibición del trabajo infantil y forzoso.
- Minimización de residuos.

PARTIDO DE ESCOBAR

2021 77

2022 63

OTROS

2021 361

2022 397

Proveedores locales

En FAEN seguimos priorizando la compra de productos y servicios provenientes de proveedores nacionales y, especialmente, locales en el caso de existir en el rubro requerido, a pesar de las dificultades político-económicas coyunturales de Argentina durante 2022.

De esta manera, continuamos apostando al desarrollo local y a la creación de empleo, como así también contribuimos a minimizar la huella de carbono relacionada al transporte de mercaderías.

460 PROVEEDORES TOTALES

55% COMPRAS SOSTENIBLES

63 PROVEEDORES PARTIDO DE ESCOBAR



Tendencias y desafíos



Según el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP), aproximadamente el 36% de todos los plásticos producidos se utilizan en envases, incluidos productos de plástico de un solo uso, de los cuales aproximadamente el 85% son desechados en vertederos o como residuos no regulados.

Es una realidad que los plásticos en general y los de un solo uso en particular, encuentran su disposición final en lugares no deseados, propiciando la contaminación de diversos ecosistemas. De igual manera, los microplásticos están causando impactos negativos en la salud humana y animal.

El futuro de la industria *plástica*

Contenidos GRI: 3-3

El plástico hacia la extensión de su vida útil.

En este contexto, resulta interesante comprender que no existen los plásticos malos, sino que nos encontramos frente a la problemática de que, año a año, en el mundo se generan millones de toneladas de residuos plásticos sin reciclar. Es decir, si se les diera una adecuada disposición final a los residuos sólidos urbanos (plástico, papel, cartón, aluminio) podrían incluirse como insumos en la **Economía Circular** y transformarse en nuevos productos.

Asimismo, las tendencias en los próximos años revelan que la demanda de envases plásticos, incluidos baldes y bidones, continuará creciendo en Argentina y en el mundo debido a su versatilidad, durabilidad y bajo costo.

En este sentido, diversas organizaciones a nivel nacional e internacional (Feria K de plástico y caucho de Alemania, Ecoplas, Cámara Argentina de la Industria Plástica, entre otras) manifiestan una tendencia paulatina de reconversión de la industria plástica hacia la Economía Circular.

ECONOMÍA CIRCULAR

- Adecuada gestión de los residuos.
- Mayor eficiencia en el uso de materiales, en particular, el scrap de producción y empaque.

- Utilización de materia prima reciclada para disminuir el uso de plástico virgen.
- Reducción del uso de materia prima y/o reemplazo de la misma por materiales biodegradables.

Líneas de acción

- Logística inversa de diversos materiales.
- Innovación en el desarrollo de tecnologías de menor impacto ambiental.

Todas estas acciones están orientadas a minimizar el impacto ambiental, a optimizar procesos, a reducir costos y, en ocasiones, a generar nuevos ingresos.

Un gran desafío es la gestión integral de los residuos plásticos, que generará nuevas oportunidades y fuentes de trabajo a través de un circuito de recuperación (recolección, separación, clasificación) y valorización mediante su transformación en nuevas materias primas. Un informe de Ecoplas menciona que los plásticos son recursos que se están valorizando por una industria recicladora que hoy procesa al año 307.000 toneladas de plásticos, y puede recuperar mucho más, generando beneficios económicos, sociales y ambientales.

Otro desafío refiere al contexto actual de Argentina, que dificulta el acceso a financiación de tecnologías que impulsen y aceleren todas estas iniciativas.

En FAEN, iniciamos este camino en 2016. Sabemos que aún queda mucho por recorrer, pero también que hemos avanzado con firmeza y convicción hacia el desarrollo sostenible.

Ver página web



Ver informe

ADIPA

Ver índice





Estructura de *gobierno*.

Ética e *integridad*.

Ética y transparencia



Contenidos GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-23, 2-24, 2-25

DIRECTORIO

Máximo órgano de gobierno

El Directorio establece los lineamientos estratégicos, económicos, sociales y ambientales que guían la conducción de FAEN, como así también define y evalúa las estrategias y políticas implementadas para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Asimismo, es responsable de la administración y representación legal de la sociedad, de cumplir y hacer cumplir las resoluciones de las Asambleas de Accionistas y de velar por el cumplimiento de las políticas internas.

INTEGRANTES

2 ACCIONISTAS

2 DIRECTORES EXTERNOS

GERENTE GENERAL

Además, este órgano es el encargado de analizar y valorar los riesgos que afectan o que podrían afectar a nuestra empresa, estableciendo acciones preventivas y reactivas.

La selección de los integrantes del Directorio es realizada por el presidente y la vicepresidente, que son los accionistas fundadores de FAEN.

El Directorio está inmerso en el funcionamiento diario de la empresa, manteniendo un contacto estrecho con los líderes de cada área para facilitar la comunicación ante cualquier preocupación crítica.

Al momento de elegirlos, se tiene en cuenta la trayectoria, el prestigio y la participación que los directores externos han tenido en la empresa como consultores.



COMITÉS FAEN

- Los Comités asesoran al Directorio y cuentan con la representación y participación de los diversos estamentos de la empresa, invitándose a participar oportunamente, a diferentes colaboradores según los temas a tratar en la Agenda.

COMITÉ DE COMUNIDAD FAEN

Frecuencia: *Mensual*

- Crea canales de comunicación con los equipos de trabajo.

COMITÉ DE FINANZAS

Frecuencia: *Semanal*

- Monitorea y eficientiza el manejo de las finanzas.

COMITÉ INDUSTRIAL

Frecuencia: *Trimestral*

- Articula acciones de los diferentes sectores de la Gerencia de Operaciones.

COMITÉ DE GESTIÓN DE CALIDAD

Frecuencia: *Bimestral*

- Hace el seguimiento del Sistema de Gestión de la Calidad y sugiere mejoras.

COMITÉ DE SISTEMAS

Frecuencia: *Semestral*

- Articula herramientas informáticas.

COMITÉ DE I+D

Frecuencia: *Bimestral*

- Gestiona y hace seguimiento de los proyectos innovadores.

COMITÉ DE OBJETIVOS ISO 9001

Frecuencia: *Bimestral*

- Monitorea el cumplimiento de los objetivos trazados en el marco de la norma ISO 9001.

COMITÉ DE SEGURIDAD E HIGIENE

Frecuencia: *Bimestral*

- Evalúa herramientas de manejo y analiza riesgos implícitos.

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Frecuencia: *Mensual*

- Gestiona y monitorea la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad.

COMITÉ DE REDUCCIÓN DE COSTOS

Frecuencia: *Mensual*

- Busca mejorar la eficiencia de los recursos.

COMITÉ DE RESIDUOS

Frecuencia: *Mensual*

- Revisa todos los indicadores estratégicos de residuos e implementa planes de acción ante desvíos o situaciones inesperadas.

NORMAS DE GOBIERNO

- Todas las acciones que realizamos en FAEN se encuentran regidas por una o más normas provenientes de los siguientes documentos:

POLÍTICA
DE SOSTENIBILIDAD

POLÍTICA
DE SEGURIDAD E HIGIENE

CÓDIGO
DE CONDUCTA

PROTOCOLO
FAMILIAR

POLÍTICA
DE CALIDAD

POLÍTICA
ANTICORRUPCIÓN

NORMAS
DE CONVIVENCIA

POLÍTICA
DE RECURSOS HUMANOS



Sostenibilidad en FAEN

Sostenibilidad en FAEN

Contenidos GRI: 2-14, 2-23, 2-24, 2-26, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

ODS: 3, 7, 8, 9, 12, 13 y 17

Desde 2016

Desde 2016, en FAEN entendemos la sostenibilidad como una forma de llevar adelante el negocio enfocada en la generación de valor para las partes interesadas, siendo prioridad la conservación del ambiente y el desarrollo de la comunidad en la que la organización está inmersa.

Con el objetivo de asegurar la perdurabilidad de todo lo que hemos logrado y velar por las próximas generaciones, tenemos la ambición de convertirnos en agentes de cambio en materia de sostenibilidad. Creemos en el valor agregado que aporta la incorporación de estos criterios en el proceso de toma de decisiones.

A lo largo de los años, nuestra estrategia se ha profundizado y afianzado, y la Sostenibilidad pasó a ser uno de los tres principios rectores que guían las decisiones de la empresa.

Compromisos asumidos

SOSTENIBILIDAD

- Asegurar la Sostenibilidad de nuestros procesos y operaciones.
- Respetar los Derechos Humanos en general, y de nuestros colaboradores en particular.
- Adoptar acciones que favorezcan el desarrollo de la Economía Circular.
- Fomentar el bienestar de la comunidad donde nos desempeñamos.
- Promover el compromiso con la Sostenibilidad.
- Actuar con integridad y transparencia.



Desde nuestra empresa, con nuestra experiencia y foco en la Innovación continua, podemos afirmar que estamos contribuyendo al cuidado de los recursos naturales, a que las personas puedan acceder a la educación e igualdad de oportunidades, y a que las comunidades vecinas estén seguras, sanas, conectadas y prósperas.

Estrategia y gestión

Nuestra estrategia de Sostenibilidad se encuentra integrada a la estrategia de negocios, operando transversalmente sobre toda la organización y evidenciándose a través de las decisiones adoptadas en la gestión y en los procesos.

Pilares fundamentales



Economía Circular

En FAEN nos proponemos trabajar en un ciclo continuo de desarrollo en el que el valor de los recursos, materiales y productos se mantenga durante el mayor tiempo posible para optimizar los recursos naturales y reducir la generación de residuos al mínimo.



EJES DE CUMPLIMIENTO

Para proyectos vinculados a la sostenibilidad.

REDUCIR

REUTILIZAR

RECICLAR

REDUCIR

- El peso de nuestros envases, disminuyendo así el consumo de materia prima.
- Las emisiones de CO2 por unidad de producto.
- El peso en la generación de residuos.

REUTILIZAR

- Transformación de los residuos plásticos generados durante la elaboración que, tras un tratamiento de revalorización, se reincorporan al proceso productivo de FAEN

RECICLAR

- Materia prima e insumos productivos y no productivos con el objetivo de generar la menor cantidad de residuos.

En FAEN, en todas las decisiones que tomamos contemplamos nuestro impacto positivo real en el ambiente, nuestra cultura inclusiva y el comportamiento transparente en todos los niveles y procesos.

Acciones en el marco de la economía circular

2017

2022

En el marco de la Estrategia de Sostenibilidad, desde 2017 hemos transitado el camino hacia una Economía Circular, que nos llevó a adoptar un modelo de negocio innovador, la búsqueda de soluciones alternativas, y el compromiso y creatividad de quienes formamos parte de la Empresa.

En este sentido, en este quinquenio hemos trabajado en profundizar nuestra estrategia mediante la implementación de proyectos y acciones en diversas áreas de FAEN, como así también en los procesos y etapas de nuestra actividad, las cuales enumeramos a continuación:



Acciones implementadas en diversas áreas

- Desarrollo de un balde con un 20% menos de plástico virgen.
- Desarrollo de un balde con un porcentaje determinado de material reciclado.
- Cálculo de Huella de Carbono Organizacional.
- Implementación del Programa “Cero Pérdida de Pellets”.
- Reciclado de residuos de planta y de oficinas, logrando una tasa de reciclaje de 94%.
- Implementación del Programa de Logística Inversa de Pallets.
- Desarrollo de un Bidón Tricapa con material recuperado de envases vacíos de fitosanitarios.
- Integración de indicadores de sostenibilidad en el Sistema de Gestión de Calidad.
- Cálculo de Huella de Carbono de Productos.

Comité de Sostenibilidad

Composición del *Comité*

Contamos con un Comité multidisciplinario y multitarea con el fin de lograr la transversalidad de la Sostenibilidad en toda la organización. Durante 2022 hemos modificado su composición, incorporando a más responsables (gerentes y jefes) y colaboradores de todas las áreas de la empresa, con el objetivo de extender la participación hacia toda la organización y fomentar nuevas ideas y propuestas vinculadas a la Sostenibilidad.

PARTICIPANTES

- Vicepresidente
- Consultora de Sostenibilidad:
- Director
- Responsables de áreas
- Colaboradores de todas las áreas



ÁREAS INVOLUCRADAS

- Administración y Finanzas
- Logística de Almacenes
- Programación y Logística
- Impresión
- Resto de las áreas de **FAEN**
- Directorio
- Sostenibilidad
- Compras
- Calidad
- Producción

El Comité se reúne mensualmente para impulsar la ejecución de las acciones comprometidas en el plan de trabajo, como así también para dar seguimiento a los avances de los proyectos. Además, en estas reuniones se propician actividades de capacitación para profundizar los conocimientos y actualizaciones en determinadas áreas del Desarrollo Sostenible.

Participación de la Dirección en el Comité *de Sostenibilidad*

Nuestra vicepresidente participa activamente en todas las reuniones del Comité.

Desde la Dirección de FAEN se impulsan y promueven diversas iniciativas tendientes a profundizar la estrategia y la gestión transversal en todos los aspectos de la Sostenibilidad. Este compromiso se traduce en el desarrollo de la sostenibilidad a través de nuevas e innovadoras formas de generar valor compartido, y también en la relevancia y liderazgo que tiene el Comité de Sostenibilidad en nuestra empresa.

FUNCIONES Y ACTIVIDADES:

- Sugerencia de nuevas acciones sostenibles.
- Revisión y desarrollo de la Estrategia.
- Seguimiento de las iniciativas enmarcadas en la Estrategia.
- Definición y control de los indicadores de desempeño.

OBJETIVOS:

GESTIONAR Y MONITOREAR LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD.



Compromiso con el Pacto Global y los *Objetivos de Desarrollo Sostenible*

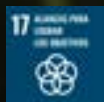
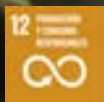


En el año 2022, presentamos nuevamente la Comunicación de Progreso (COP), reafirmando nuestro compromiso con los 10 principios universalmente aceptados para promover el desarrollo sostenible en las áreas de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2015.



ODS EN LOS QUE ENFOCAMOS NUESTROS ESFUERZOS

2022



Certificaciones Sostenibles

ECOVADIS

2022



En abril 2022 nuevamente participamos de la evaluación de desempeño de Ecovadis y obtuvimos un puntaje de 68/100. Los ítems evaluados este año fueron Medio Ambiente, Prácticas Laborales y Derechos Humanos, Ética y Compras Sostenibles.

Esta calificación nos hizo nuevamente merecedores del sello Oro por nuestro compromiso con la sostenibilidad y cumplimiento con los estándares internacionales de RSC, posicionándonos dentro del 5% de las empresas más sostenibles del mundo evaluadas por EcoVadis en ese año.



“EcoVadis es una organización de origen francés especializada en facilitar herramientas para medir y evaluar el desempeño en sostenibilidad de las empresas, ayudándolas a desarrollar acciones robustas y a largo plazo que mejoren su desempeño a lo largo del tiempo”.

PUNTUACIÓN GLOBAL DE FAEN EVOLUCIÓN HASTA 2022



Tablero de control sostenible

(TACO) DESDE 2016

Desde 2016 trabajamos con nuestro propio Tablero de Control Sostenible, “TACO”, en el cual se registran datos que permiten monitorear nuestra gestión sostenible y contar con información de calidad de forma fácil y rápida. Este tablero contempla una serie de indicadores vinculados a los impactos económicos, sociales y ambientales que producimos. Durante 2022 hemos actualizado la versión del TACO con el fin de optimizar el tablero.

Asimismo, y desarrollando el eje estratégico Industria 4.0, hemos elaborado nuevos indicadores de Finanzas, Producción y Ventas con el fin de integrarlos al Tablero de Power BI. Esto nos proporciona información de calidad en tiempo real lo que nos permite alcanzar una mayor eficiencia en estas áreas del negocio y tomar mejores decisiones. Por otra parte, proyectamos integrar los resultados de la huella de carbono organizacional para establecer objetivos dentro de la base BI.

Esta transición a BI permite automatizar la generación y el envío de reportes para agilizar los tiempos. A su vez, para lograr una mejor implementación, se planifica el dictado de capacitaciones sobre la gestión de indicadores BI al sector de Producción, Calidad, Logística y Sostenibilidad.

Participación y comunicación con nuestros *grupos de interés*

“Stakeholders”

ACCOUNTABILITY

El diálogo con los stakeholders es una herramienta de gran importancia para la evolución de nuestra Estrategia de Sostenibilidad. Consideramos fundamental difundir los proyectos y las iniciativas de la empresa en general, como así también escuchar distintas opiniones y perspectivas.

En virtud de la importancia e influencia que tienen los stakeholders sobre la compañía, desde el año 2017 realizamos periódicamente un proceso interno de revisión y actualización para la identificación de los mismos, siguiendo los estándares de la organización AccountAbility, con la finalidad de proyectar nuestras acciones de manera estratégica.

La última actualización la llevamos a cabo en el año 2021. Durante 2022 realizamos una revisión y no hemos identificado nuevos actores para incorporar a los ya considerados.



Priorización y participación de grupos de interés o “stakeholders” *Canales de diálogo*

En FAEN nos caracterizamos por ser abiertos al diálogo permanente con nuestros grupos de interés, a través de los canales de comunicación que se describen a continuación. Los temas que se relevan son evaluados por las áreas correspondientes, quienes tratarán e implementarán las mejoras en cada caso.

Participación de los *grupos de interés*

2022

GRUPO: TRABAJADORES

INTEGRANTES: Trabajadores administrativos y operarios, directores, gerentes y jefes.

■ Respetar los Derechos Humanos y la diversidad. Promover el desarrollo y el crecimiento. Asegurar la salud y la seguridad en el ambiente de trabajo. Asegurar la equidad de oportunidades.

CANAL DE DIÁLOGO: Mailing interno, grupos de Whatsapp, talleres de clima laboral, encuestas, procedimiento de reclamos y sugerencias, almuerzos con la dirección y cartelera corporativa.

GRUPO: DIRECTIVOS

INTEGRANTES: Miembros del Directorio.

■ Establecer los lineamientos estratégicos, económicos, ambientales y sociales de FAEN.

CANAL DE DIÁLOGO: Mail, reportes y reuniones de Directorio.

GRUPO: COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

INTEGRANTES: Representantes del Directorio, Sostenibilidad, Compras, Calidad, Producción Administración y Finanzas, Logística de almacenes y Programación y Logística.

■ Gestionar y monitorear la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad.

CANAL DE DIÁLOGO: Teléfono, Mail y reuniones.

GRUPO: SINDICATO

INTEGRANTES: Representantes de los trabajadores (delegados gremiales).

■ Garantizar la representación de los intereses de los trabajadores de FAEN.

CANAL DE DIÁLOGO: Teléfono, Mail y reuniones.

GRUPO: CLIENTES

INTEGRANTES: Personas con relación comercial directa del sector de la pintura y revestimiento; construcción; alimenticia; agroindustria.

■ Satisfacer los requerimientos y superar las expectativas de los clientes. Mejorar continuamente los procesos del Sistema de Gestión de Calidad.

CANAL DE DIÁLOGO: Recorridos de planta, reuniones de trabajo, encuesta de satisfacción, auditorías de sostenibilidad, sistema de atención al cliente, desayunos y almuerzos in company.

GRUPO: GOBIERNO

INTEGRANTES: Autoridades gubernamentales, nacionales, provinciales y municipales, y otros organismos de contralor.

■ Cumplir con la normativa ambiental y laboral vigente.

CANAL DE DIÁLOGO: Mail, teléfono; Whatsapp, página web y reuniones.

GRUPO: COMUNIDAD

INTEGRANTES: Personas, organizaciones e instituciones presentes en el entorno en el que se encuentra FAEN.

■ Colaborar con actividades de la comunidad local y promover su desarrollo.

CANAL DE DIÁLOGO: Diagnóstico anual de necesidades, reuniones con organizaciones de la sociedad civil y ONGs locales e intercambio con autoridades locales.

GRUPO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN

INTEGRANTES: Medios audiovisuales, impresos y digitales con quienes se promueve una relación fluida para proporcionar información al mercado clara y transparente.

■ Asegurar que la empresa sea representada con información correcta y lograr comunicar eficientemente la marca FAEN.

CANAL DE DIÁLOGO: Mail y teléfono.

GRUPO: ENTIDADES FINANCIERAS

INTEGRANTES: Entidades bancarias.

■ Interés por realizar una inversión segura y la búsqueda de una buena rentabilidad.

CANAL DE DIÁLOGO: Mail, teléfono, reuniones, entre otros.

Identificación y priorización de temas *materiales y su enfoque*

Con el propósito de afianzar y enmarcar nuestras futuras acciones, realizamos un análisis de materialidad que reflejó los temas más relevantes según la visión de nuestros grupos de interés internos y externos, permitiéndonos identificar y gestionar riesgos, impactos y oportunidades de mejora.

En este sentido, se llevó a cabo un proceso de priorización y revisión de aquellos aspectos que impactan la Sostenibilidad del negocio de FAEN. A efectos de considerar las expectativas y los intereses de dichos grupos, procedimos a la validación de los temas materiales definidos para ser incluidos en nuestro Reporte.

Cabe mencionar que, en líneas generales, no se produjeron cambios significativos en los temas materiales identificados en el Reporte del año 2021.



Matriz de Materialidad

Entre enero y marzo de 2023 invitamos a participar de nuestro análisis de materialidad a 74 clientes, 26 proveedores, 6 representantes de entidades financieras, 32 colaboradores y 14 representantes de otros grupos interesados. Finalmente, obtuvimos 43 respuestas que nos permitieron priorizar nuestros temas materiales obteniendo el siguiente resultado:

Resultados de la encuesta:

1 Del siguiente listado de temas ambientales, por favor elegí los 3 que te resultan más relevantes estratégicamente para la gestión sostenible de FAEN.

28 INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN MATERIALES (MATERIA PRIMA, INSUMOS) **27** REDUCCIÓN E INNOVACIÓN EN ENVASES Y PACKAGING **23** REDUCCIÓN E INNOVACIÓN EN ENVASES Y PACKAGING

Respuestas ambientales

Cuenta de Respuestas ambientales

Biodiversidad (Iniciativas de protección y conservación)	7
Contribución con el Cambio Climático (Emisiones de gases de efecto invernadero)	18
Cumplimiento normativo ambiental	16
Efluentes y residuos	14
Energía (Eficiencia energética y Energía renovable)	23
Evaluación ambiental de proveedores	2
Innovación y tecnología en materiales (Materia prima, insumos)	28
Reducción e innovación en envases y packaging	27
Total general	135

2 Del listado que se encuentra a continuación de temas económicos, por favor elegí los 3 que te resultan más relevantes estratégicamente para la gestión sostenible de FAEN.

38 DESEMPEÑO ECONÓMICO **33** ANTICORRUPCIÓN **30** IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

Respuestas económicas

Cuenta de Respuestas económicas

Anticorrupción	33
Competencia desleal	26
Desempeño económico (Ingresos y gastos aplicados a distintos grupos destinatarios)	38
Impactos económicos indirectos (Por ejemplo, inversiones)	30
Total general	127

3 Del listado que se encuentra a continuación de temas sociales, por favor elegí los 3 que te resultan más relevantes estratégicamente para la gestión sostenible de FAEN.

34 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA **25** SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO **21** EMPLEO **19** DIVERSIDAD, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN

Respuestas sociales

Cuenta de Respuestas sociales

Comunidades locales (Participación y colaboración con entidades públicas y privadas)	10
Cumplimiento socioeconómico (Leyes y normativas en materia social o económica)	11
Diversidad e igualdad de oportunidades y no discriminación.	19
Empleo (Contrataciones, rotación, beneficios para los empleados)	21
Evaluación social de proveedores (ej. trabajo forzoso e infantil)	9
Formación y enseñanza (Capacitación al personal)	34
Libertad de asociación y negociación colectiva	1
Marketing y etiquetado	5
Salud y seguridad en el trabajo	25
Total general	135



- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1 Salud y Seguridad en el trabajo | 11 Comunidades locales |
| 2 Empleo | 12 Cumplimiento socioeconómico |
| 3 Formación y enseñanza | 13 Libertad de asociación |
| 4 Prácticas leales de comercio | 14 Residuos |
| 5 Anticorrupción | 15 Innovación |
| 6 Evaluación social de proveedores | 16 Energía |
| 7 Cumplimiento normativo ambiental | 17 Emisiones |
| 8 Compromiso con los Derechos Humanos | 18 Desempeño económico |
| 9 Evaluación ambiental de proveedores | 19 Impactos económicos indirectos |
| 10 Biodiversidad | 20 Responsabilidad con nuestros clientes |

Temas materiales *identificados*

Categoría Economía			Impacto	
Aspectos	Objetivos	Estrategias: Acciones/Programas	Int.	Ext.
Desempeño Económico	Contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad local	Generación de empleo local		●
		Ampliación de planta	●	●
		Compras a proveedores nacionales		●
Anticorrupción	Fomentar la transparencia e integridad	Política de anticorrupción	●	●
		Código de conducta	●	●
		Procedimiento de reclamos y sugerencias	●	●
Prácticas leales de comercio	Posicionarnos en el mercado de manera ética y honesta	Cumplimiento normativo	●	●
		Información cierta y veraz de productos		●
Innovación	Introducir tecnología y mejoras de todo tipo en los procesos.	Comité de I+D.	●	●
		Comité de sostenibilidad.	●	●
		Industria 4.0. Digitalización	●	●
		Proyecto de energías renovables: 120 paneles solares instalados con potencia de 30kVA	●	●
Impactos económicos indirectos	Contribuir al desarrollo económico de nuestros grupos de interés.	Programa de compras sostenibles.	●	●
		Proyectos de inversión.	●	●

Categoría Ambiente			Impacto	
Aspectos	Objetivos	Estrategias: Acciones/Programas	Int.	Ext.
Residuos	Reducción de Generación de Residuos	Optimización de procesos / Scrap	●	●
		Programa de gestión / Residuos industriales	●	●
		Programa de gestión / Residuos de oficina	●	●
	Reciclaje de Residuos	Programa logística inversa de pallets	●	●
		Reciclaje de scrap e insumos	●	●
Materiales	Ahorro de recursos naturales	Programa Cero Pérdida de Pellets.	●	●
		Envases con material recuperado	●	●
		Envases más livianos	●	●
	Proyecto I+D: Bidón tricapa	●	●	
Energía	Sustitución de Materiales amigables con el Ambiente	Bioplásticos: Material proveniente de fuentes renovables	●	●
	Reducción del consumo energético	Eficiencia energética	●	●
Biodiversidad	Preservar el Ecosistema	Utilización de energías renovables	●	●
		Instalación de sistema fotovoltaico	●	●
Emisiones	Combatir el Cambio Climático	Programa de protección y conservación de la biodiversidad	●	●
		Cálculo de huella de carbono de productos	●	●
		Programa de logística Inversa de pallets	●	●
		Energía fotovoltaica	●	●
		Materiales reciclados	●	●
Cumplimiento Ambiental	Cumplir y superar los requerimientos legales ambientales	Cálculo de huella de carbono organizacional anual	●	●
		Programa de cumplimiento normativo	●	●

Categoría Sociedad			Impacto	
Aspectos	Objetivos	Estrategias: Acciones/Programas	Int.	Ext.
Empleo	Creación de empleo	Programa de movilidad interna	●	
		Beneficios	●	
Salud y Seguridad en el Trabajo	Proporcionar un entorno laboral digno y seguro	Programa de capacitación	●	
		Comité de seguridad e higiene	●	
		Procedimiento de seguridad para ingreso responsable	●	●
Formación y Enseñanza	Impulsar desarrollo profesional del personal	Programa de capacitación	●	
No Discriminación	Bregar por el respeto de las diferencias y la valoración al otro	Normas de convivencia	●	
		Código de conducta	●	●
		Procedimiento de reclamos y sugerencias	●	●
Evaluación de Proveedores	Reducir impacto ambiental y social de nuestra cadena de suministro	Programa de compras sostenibles		●
		Adhesión al programa "Compromiso Social Compartido" del INTI		●
Compromiso con los Derechos Humanos	Velar por el respeto de los DDHH dentro y fuera de FAEN	Normas de convivencia	●	
		Código de conducta	●	●
		Procedimiento de reclamos y sugerencias	●	●
		Programa de compras sostenibles		●
Responsabilidad con nuestros clientes	Cumplir exigencias de nuestros clientes	Atención de reclamos		●
		Auditorías externas		●
		Comité de gestión de calidad	●	
Libertad sindical	Promover los derechos de los trabajadores y sus agrupaciones para asociarse y defender sus intereses comunes.	Código de conducta	●	
		Convenio colectivo de trabajo	●	
Comunidades locales	Contribuir con el desarrollo social local.	Alianzas y colaboraciones con organizaciones.		●
		Programa de compras sostenibles.		●
		Programa EMPUJAR.		●



2022 - por una nueva vida al plástico

Nuestra economía

Contenidos GRI: -

ODS: 8, 9, 12

El desempeño económico es fundamental para la sostenibilidad de nuestra empresa. Por eso, seguimos creciendo para poder impactar positivamente y generar valor no solo en el aspecto económico, sino también en el desarrollo y bienestar de las personas y el entorno que nos rodea.



Desempeño económico

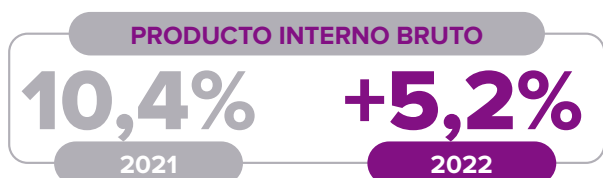
2022

Contenidos GRI: 2-27, 3-3, 201-1, 201-2, 201-3, 201-4, 203-1, 203-2

ARGENTINA

La actividad económica se ha recuperado más rápido de lo esperado en la postpandemia, con un incremento del 10,4% del PBI en 2021 y del 5,2% en 2022. Sin embargo, también se ha contraído el último cuatrimestre de 2022, impulsada por un estricto control de importaciones para preservar la acumulación de reservas, al tiempo que una sequía histórica limita las perspectivas de crecimiento en 2023.

En este año, la inflación continuó su tendencia ascendente, alcanzando el 94,8% anual. En este contexto, la economía manifiesta desbalances macroeconómicos que limitan la sostenibilidad del crecimiento económico.

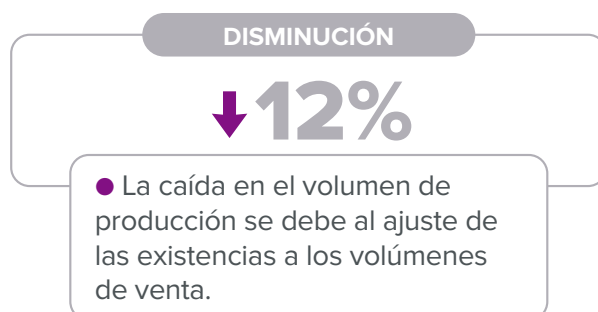


2022 - 2023

FAEN

A pesar del impacto de la coyuntura argentina en nuestros resultados durante 2022, FAEN continúa ocupando un lugar privilegiado en el mercado.

En lo referente al proceso de producción y tecnología industrial, seguimos con una exigencia continua de mayor competitividad y crecimiento en la participación de mercado, con la mirada puesta en la calidad de nuestros productos, lo que nos alienta a mantener nuestra política de constante superación en inversiones productivas.



2022

Durante este año, y en comparación con el ejercicio anterior, hemos tenido una disminución neta del 7% en nuestros volúmenes físicos de ventas.

Además, el volumen de facturación ha sufrido una caída del 16% debido a la disminución en el volumen de ventas y a las características del negocio que se abastece del mercado local e internacional de materias primas dolarizadas que forman consecuentemente la política de precios de venta y se ajustan de acuerdo a mencionada evolución.

Respecto de los volúmenes de Producción, hemos tenido una disminución neta del 12% en comparación con el ejercicio anterior. Este resultado está alineado al índice de producción industrial publicado en el Informe de Panorama Productivo por CEPXXI sobre la base de INDEC, que refiere para diciembre 2022 una caída del 7,6% interanual en el sector de caucho y plástico.



República Argentina



Análisis de coyuntura, estudios e investigaciones sobre la estructura productiva. Evidencia para el debate y la política pública.

Informe de Panorama Productivo



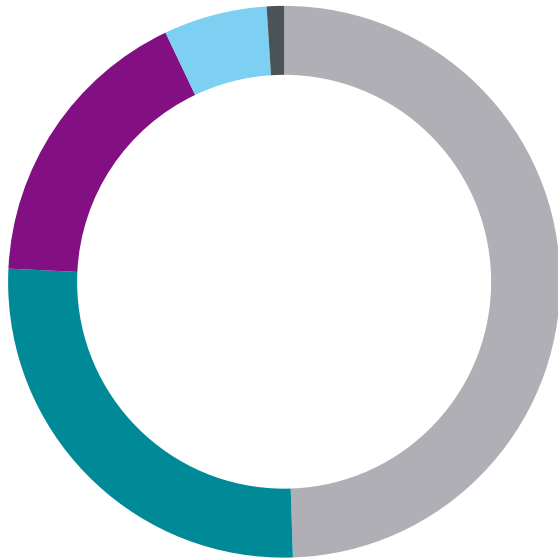
Durante 2022 no registramos incumplimientos socioeconómicos. En particular, cumplimos con la normativa vigente en materia de seguridad social.



Toda nuestra nómina percibe su salario en base a lo establecido por el convenio colectivo de trabajo, sin distinción por género, edad u otra índole.

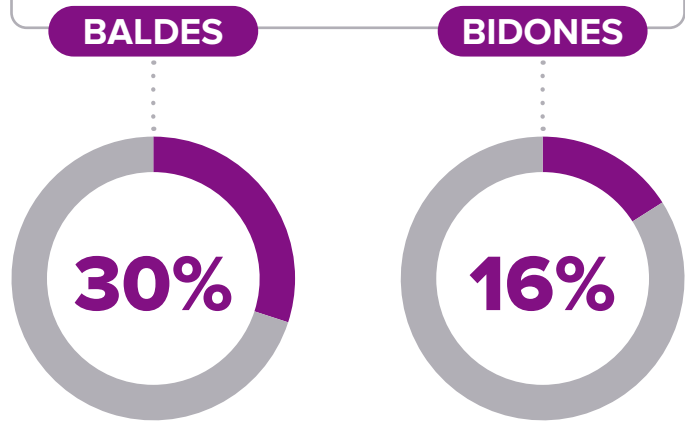
Participación en el mercado Baldes y Bidones 2022

SECTORES ABASTECIDOS

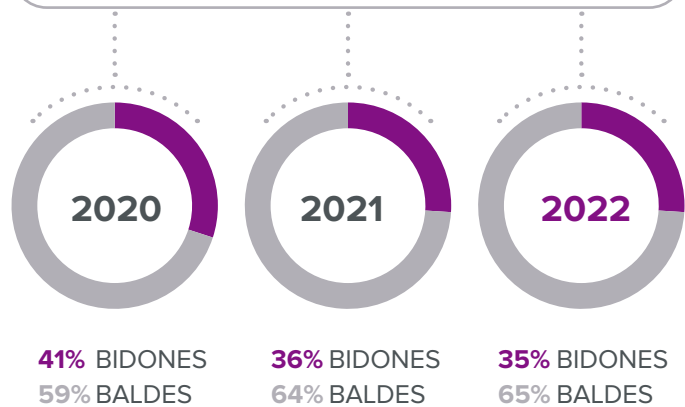


- 41% PINTURAS Y ENDUIDOS
- 35% AGROINDUSTRIA
- 17% CONSTRUCCIÓN Y REVESTIMIENTO
- 5% OTROS
- 2% ALIMENTICIA

MERCADOS



PARTICIPACIÓN UNIDADES DE NEGOCIO



Proyecciones

2023

A nivel mundial en 2023 se proyecta que el crecimiento se desacelerará al 1,7 % debido, en parte, a la aplicación de políticas restrictivas destinadas a frenar la alta inflación. Esto, sumado a políticas más restrictivas o tensión financiera, podrían llevar a la economía mundial a una recesión.

En Argentina, las proyecciones de reconocidos economistas estipulan que durante 2023 no habrá crecimiento y continuará la tendencia de una inflación muy elevada, del orden del **6% mensual**. Las cifras, en general, son también consecuencia del impacto de la sequía y las presiones cambiarias, que se alinean con las estimaciones publicadas por el Banco Mundial, el cual vaticinó un PBI en 0%. En el último relevamiento de expectativas de mercado que lleva adelante el Banco Central entre consultoras y economistas, se proyecta una **caída del 2,7%** mientras que la inflación escalará al **110% anual**.

Sostenibilidad

Estrategia *de Sostenibilidad*

► La integración de la Estrategia de Sostenibilidad al negocio de FAEN trajo aparejados **beneficios indirectos** con nuestros clientes, que nos prefieren y eligen comercialmente por contar con políticas sostenibles.

Beneficios económicos

Vinculados a nuestra Estrategia de Sostenibilidad

LOGÍSTICA INVERSA DE PALLETS:

- Con este programa logramos reducir los costos de adquisición de nuevos Pallets y de disposición final de este material.

TASA MUNICIPAL DE SEGURIDAD E HIGIENE:

- En FAEN cumplimos con los requerimientos que nos permiten acceder a este beneficio por la implementación de nuestra estrategia y políticas vinculadas a la protección medioambiental.

ECONOMÍA CIRCULAR:

ENVASES CON PLÁSTICO RECICLADO:

- Esta línea de envases posibilita reducir costos en la adquisición de materia prima virgen al reciclarse este material a la salida del proceso productivo para ser reinsertado nuevamente al mismo.

ENVASE MÁS LIVIANO:

- El envase más liviano utiliza 20% menos de este insumo, contribuyendo al mismo fin.



Negocios honestos

Anticorrupción

Contenidos GRI: 205-1, 205-2, 205-3

En FAEN nos desempeñamos con transparencia e integridad y esperamos que todas las personas que forman parte de nuestro equipo realicen sus funciones con los más altos estándares éticos y de conducta. También, procuramos que nuestros proveedores, clientes y socios comerciales en general sigan estos estándares. Por este motivo, promovemos activamente que en todas nuestras relaciones primen los valores de respeto, honestidad y equidad.

RESPECTO

HONESTIDAD

EQUIDAD

Código de *conducta*

En este Código establecemos abiertamente los principios, valores y comportamientos mínimos en los que debe enmarcarse el trabajo de quienes forman parte de FAEN y que deben aplicarse día a día como una forma de reafirmar los compromisos éticos que asumimos como organización.

Regula la relación entre los trabajadores y FAEN, la relación entre la compañía y sus clientes, proveedores, el ambiente y la sostenibilidad, el sector público, la comunidad local y el uso de la información confidencial.

Para asegurarnos de que todas las partes interesadas puedan informarse acerca de las políticas y los valores que respetamos para mantener la ética en nuestras relaciones comerciales, compartimos nuestro Código con:

- Todos los proveedores y clientes de FAEN.
- Todos nuestros colaboradores, a quienes les solicitamos que lean y firmen un compromiso manifestando su lectura y comprensión, buscando garantizar la correcta difusión de nuestros principios. Este documento, además, forma parte de la carpeta de bienvenida que brindamos en la inducción a los nuevos ingresantes.



Este Código también se encuentra disponible en puntos estratégicos de las oficinas y de planta para su consulta y está publicado en la página web de FAEN para facilitar el acceso de cualquier persona que desee consultarlo:

Código de Conducta

<http://www.faen.com.ar/index.php/la-empresa/codigo-de-conducta>

Reclamos y sugerencias

En FAEN contamos con mecanismos anónimos y confidenciales de denuncias a disposición de colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y público en general, para reportar irregularidades o incumplimientos sobre temas relacionados con el Código de Conducta, políticas, procedimientos y normas, tanto internas como externas, entre otras cuestiones.

Sitio Web

www.faen.com.ar

Correo electrónico

codigodeconducta@faen.com.ar

Buzón de denuncias

Formulario de denuncias a disposición en soporte papel, que podrá ser completado y dispuesto en el buzón correspondiente ubicado en portería y recepción de la empresa

Conductas *indebidas*

Contenidos GRI: 206-1

Procedimiento *de Investigación*

● Todas las denuncias de violaciones de las disposiciones del Código de Conducta son inmediata y debidamente registradas e investigadas Según el Procedimiento de Investigación previsto en el Código de Conducta.

0 ACCIONES JURÍDICAS

- ▶ Por competencia desleal.
- ▶ Infracciones de la legislación aplicable.
- ▶ Prácticas monopólicas.
- ▶ Contra la libre competencia.

0 SANCIONES Y/O MULTAS

- ▶ Por incumplimiento de la normativa aplicable.
- ▶ Fraude contable.

0 CASOS DE CORRUPCIÓN

- ▶ Evaluados o presentados durante el período contemplado.

0 DENUNCIAS

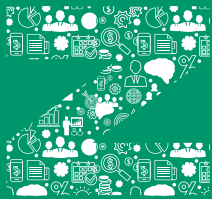
- ▶ Por incumplimiento del Código de Conducta.

Siempre que fuera posible se mantendrá la confidencialidad de las personas implicadas en la investigación y más aún la del denunciante.

Comercio Prácticas *leales*

En FAEN creemos firmemente que el respeto de la libre competencia es fundamental para el crecimiento económico general. Un entorno en el que se propicie la libre competencia no sólo se traduce en beneficios hacia los clientes (al contar con mayor oferta y variedad de precios), sino que también permite a las empresas buscar la manera de atender sus demandas de la mejor forma posible.

Nuestros valores se basan en actuar siempre de buena fe y con transparencia, sin implementar prácticas agresivas ni afectar la reputación de nuestros competidores con información falsa, así como tampoco imitamos ni explotamos la reputación ajena, ni violamos las normas vigentes y los secretos industriales y empresariales.



2022 - por una nueva vida al plástico

Nuestro *ambiente*

Contenidos GRI: -
ODS: 7, 12 y 13

En FAEN cumplimos con rigurosos criterios de sostenibilidad y de cuidado del entorno ambiental que nos permite desarrollar nuestro trabajo en armonía con la naturaleza y asegurar el futuro de nuestra actividad.



Cumplimiento regulatorio *ambiental*

Programa

DESDE 2016

Cumplimiento Normativo Ambiental

Desde el año 2016, el Programa de Cumplimiento Normativo Ambiental es la herramienta en la que nos basamos para encauzar y ordenar nuestros esfuerzos en pos de cumplir cabalmente con rigurosos criterios de sostenibilidad y cuidado del ambiente, como así también detectar, prevenir y gestionar los riesgos de potenciales conductas irregulares, con el fin de lograr el desarrollo de las actividades en armonía con la naturaleza y minimizando el impacto negativo de nuestras operaciones.

Gestión Ambiental

EJES FUNDAMENTALES

RESIDUOS:

Minimizar la generación de residuos y promover alianzas para su valorización.

RECURSOS NATURALES:

Realizar un uso racional y eficiente de nuestros recursos naturales.

RIESGOS AMBIENTALES:

Identificar, monitorear, evaluar y mitigar los riesgos ambientales derivados de su operación, para conservar la biodiversidad, prevenir la contaminación y minimizar el posible impacto de las actividades.

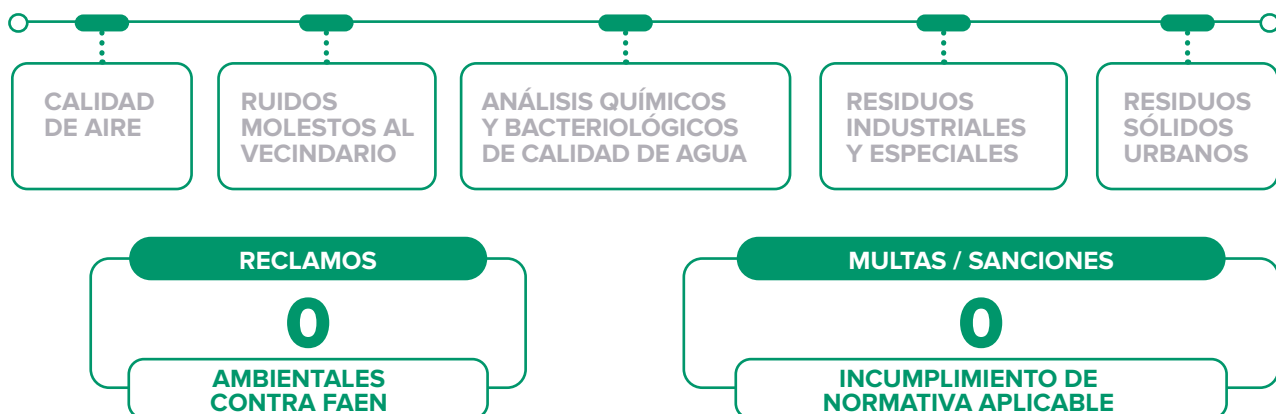
COMUNICACIÓN:

Mantener una comunicación transparente y abierta sobre asuntos ambientales con la comunidad, organismos de regulación, clientes y todas las partes interesadas.

CUMPLIMIENTO

Requisitos legales y normativas

NORMATIVAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES



Programa Campo Limpio

Ley N° 27.279

Promulgada 2016

ENVASES VACÍOS DE FITOSANITARIOS

En 2016 fue promulgada la ley 27.279 279 trata sobre la “Gestión de los envases vacíos de fitosanitarios” y a los efectos de cumplir con los requerimientos de esta ley los titulares de registro de productos fitosanitarios de Argentina crearon la asociación Campo Limpio, destinada a recuperar los envases vacíos de fitosanitarios, y promover la reutilización del material recuperado de estos envases. Durante los últimos años desde FAEN participamos de forma activa de reuniones convocadas por el Programa Campo Limpio para avanzar en el uso del material surgido del programa de recuperación junto con otros fabricantes de envases.

Resolución Conjunta 2-2019



USOS PROHIBIDOS PARA MATERIALES FITOSANITARIOS

A su vez en 2019 la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, en conjunto con la Secretaría de Control y Monitoreo Ambiental dictan la Resolución Conjunta 2-2019 que fija los Usos Prohibidos para ese material. Durante 2021 se determinó que cada jurisdicción provincial será la responsable de la aprobación de los usos permitidos para ese material. En el caso de los proyectos en marcha para fabricar bidones tricapa con el material recuperado, la Provincia de Buenos Aires determinó que el organismo responsable de autorizar los usos permitidos de dicho material será el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS).

2022

BIDÓN TRICAPA FABRICADO CON PLÁSTICO RECICLADO POST CONSUMO

A fines de 2022 iniciamos el expediente de aprobación del Bidón Tricapa con PCR del programa Campo Limpio, en la Dirección Provincial de Residuos Especiales y Patogénicos del Ministerio de Ambiente de la Provincia de Buenos Aires.

Simultáneamente, avanzamos en la puesta a punto de la línea de producción de este envase y el desarrollo de muestras y ensayos para su aprobación.

Materiales y residuos

Contenidos GRI: 301-1, 301-2, 301-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Programa Logística Inversa de Pallets

Desde 2018

Desde 2018 implementamos este Programa que consiste en un circuito de retorno de pallets desde el punto de origen y de traslado de la mercadería, permitiendo su reutilización y extendiendo así su vida útil.



BENEFICIOS AMBIENTALES Y ECONÓMICOS

- Contribución con el cambio climático al evitar la tala de árboles que continúan captando CO₂ de la atmósfera.
- Promoción de la Economía Circular, optimizando el uso de los recursos naturales y reduciendo la generación de residuos.
- Reducción de los costos al evitar la compra de nuevos pallets.
- Optimización del tiempo ya que se generan menos procesos de compra.
- Fortalecimiento de la relación con nuestros clientes y promoción de la sostenibilidad a través de nuestra cadena de valor.

Logros compartidos

2022



CLIENTES ADHERIDOS



Programa Cero Pérdidas *de Pellets*

AGOSTO 2021

Estamos adheridos, a través de la Cámara Argentina de la Industria Plástica (CAIP), al Programa Cero Pérdida de Pellets® en combinación con Operation Clean Sweep® (OCS), el cual ofrece un conjunto de pautas globales pensadas para evitar que los pellets plásticos lleguen al ambiente (agua, suelo, aire).

Este programa es una iniciativa voluntaria que proporciona herramientas para la gestión responsable, cuya finalidad es ayudar a cada participante del sector del plástico (fabricantes de materia prima, distribuidores, transportistas y transformadores plásticos) a aplicar buenas prácticas de manipulación, control, limpieza y almacenamiento de pellets en las plantas industriales y centros de distribución, para evitar fugas de este material al ambiente.

ACCIONES

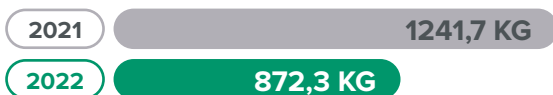
- Generar un índice pellet cero.
- Releva fuentes de generación de pérdida de pellets.
- Definir una metodología de estiba en playa para disminuir roturas y reorganizar la materia prima.
- Identificar las áreas de mayor recolección de pellets.

Logros

2022



Promedio mensual / material recibido:



Promedio mensual kg barrido / kg producidos:



Este Programa es una herramienta voluntaria para la gestión responsable, cuya finalidad es ayudar a que en todas las operaciones en las que se manipule materia prima plástica se apliquen buenas prácticas de control y limpieza de pellets y conseguir así, que no haya fugas del material al ambiente. Durante 2021 conformamos un equipo de trabajo especial y generamos un plan de acción 2022.



Programa de *Ecobotellas*

“Botellas de Amor”

ECOLADRILLOS

2022

Durante 2022 nos unimos al “Programa Ecobotellas - Botellas de Amor”, el cual propone llenar botellas o bidones de plástico con otros plásticos no reciclables con el propósito de crear “ecoladrillos” que serán utilizados para diversos tipos de construcciones.



ecobotella

En los comedores de FAEN se encuentran disponibles bidones de 5 litros en condiciones de ser rellenos. Cada ecobotella cuenta con un detalle de los residuos incluibles. También, motivamos a los colaboradores a traer las botellas llenas desde sus casas y dejarlas en un espacio de acopio destinado específicamente para esta iniciativa. Una vez completados, los enviamos a la unidad de gestión comunitaria de Escobar. Por otra parte, con el fin de facilitar y promover esta iniciativa se hicieron entrega de bidones identificados con una etiqueta como “ecobotellas” para que los colaboradores lo tengan cerca de su espacio de trabajo.



Residuos

Programa de *Gestión de Residuos*

En el marco de este Programa, en FAEN llevamos adelante una gestión responsable de los insumos y materias primas a través de iniciativas y acciones que permiten recuperar, reciclar y reutilizar diversos tipos de materiales provenientes de nuestras operaciones, logrando reducirlos o bien transformarlos en otros elementos que generan valor.

Este compromiso nos impulsa a maximizar las tasas de reciclaje cada año, evitando que la mayor parte de nuestros residuos sean enviados a rellenos sanitarios

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

GESTIÓN DE RESIDUOS

- Reducción de la generación.
- Separación diferenciada en origen.
- Reciclaje y reutilización.
 - Correcta disposición y/o tratamiento.

Comité de Residuos

En 2020 se constituyó el Comité de Residuos conformado por jefes de los sectores que manipulan residuos en toda la organización. Se reúnen mensualmente para revisar todos los indicadores de performance estratégicos vinculados a los residuos e implementan planes de acción ante desvíos o situaciones inesperadas.

Gestión de Residuos

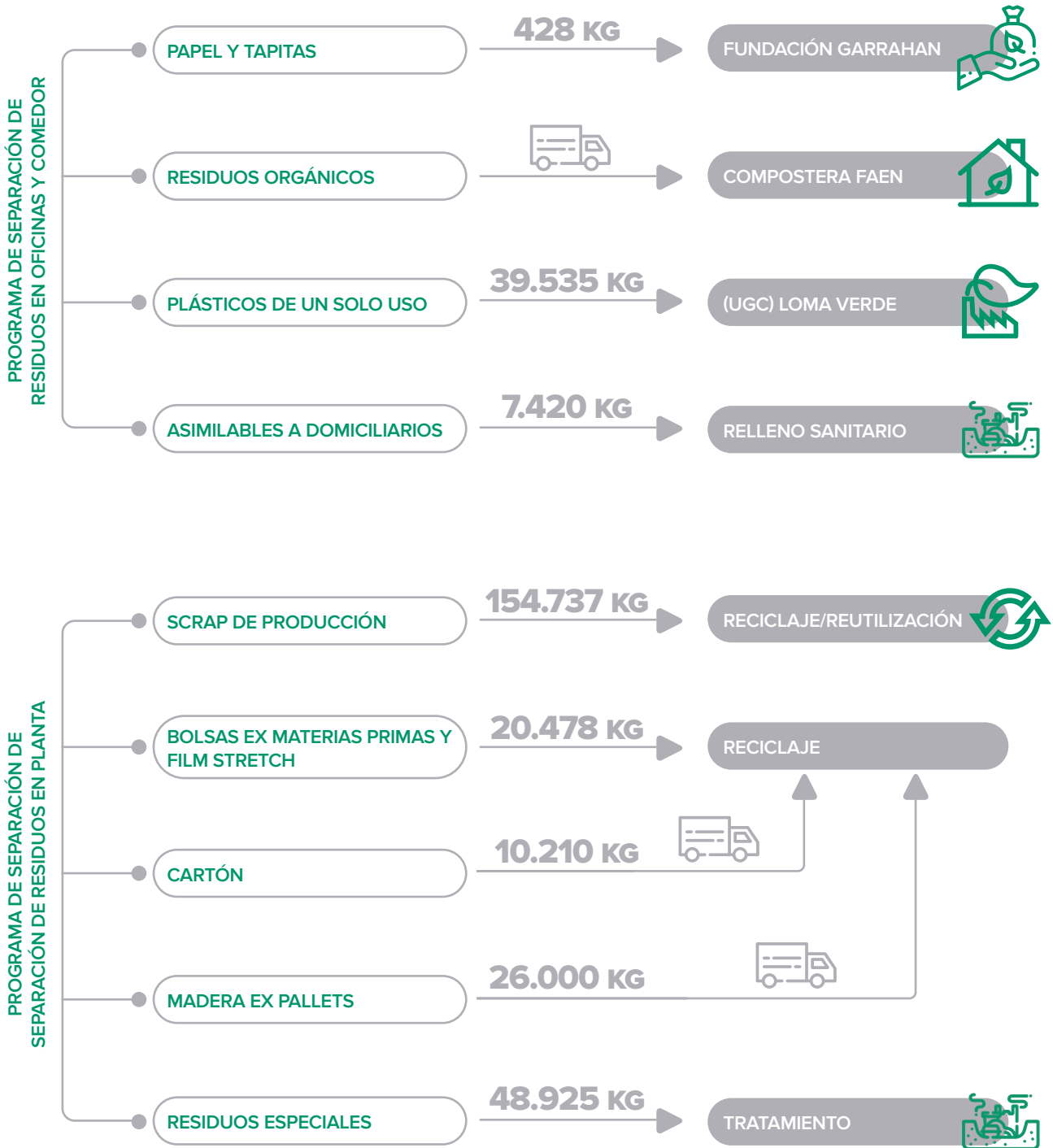
2022

Monitoreamos la generación de nuestros residuos en origen y realizamos su trazabilidad para asegurar una correcta gestión incluyendo el sector de depósito, producción y administración.



Programa de Gestión de Residuos

Monitoreamos la generación de nuestros residuos en origen y realizamos su trazabilidad para asegurar una correcta gestión incluyendo el sector de depósito, producción y administración.



Energía

Contenidos GRI: 301-1, 301-2, 301-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

La energía eléctrica utilizada proviene principalmente de la red de distribución de electricidad y de autogeneración a través de paneles solares fotovoltaicos ubicados en nuestra planta. Si bien su consumo no genera de manera directa Gases de Efecto Invernadero, gracias al cálculo de la equivalencia en CO2 de los procesos de producción y transporte es posible dimensionar su impacto en el ambiente.

En FAEN, por nuestra condición de Gran Usuario del Distribuidor (GUDI), estamos sujetos a la obligación de cumplir efectiva e individualmente con una incorporación mínima del consumo propio de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables, según el art. 9 de la Ley N° 27.191 de promoción de estas energías.

Siendo FAEN un GUDI participa de la Compra Conjunta, cumplimentando la obligación referente a la incorporación mínima de consumo propio de energía de fuente renovable.

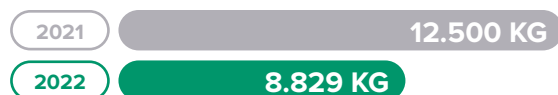


CONSUMOS:

Electricidad adquirida:



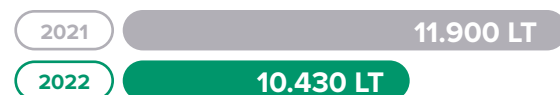
GLP:



Combustible Nafta:



Combustible Diesel:

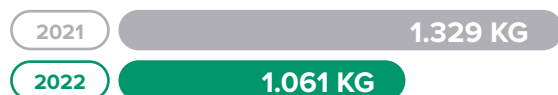


EFICIENCIA ENERGÉTICA

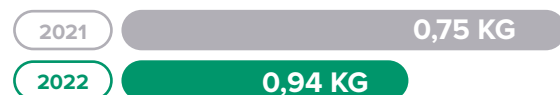
ACCIONES PARA DISMINUIR EL CONSUMO ENERGÉTICO DE FAEN

- Utilización de luminarias LED en el depósito. Produce un ahorro significativo en el consumo energético y una mayor vida útil de las lámparas.
- Rutina de apagado de máquinas al finalizar su producción. Minimiza el consumo de energía innecesaria y el desgaste de los componentes electrónicos.
- Análisis y corrección de desfasajes de potencia producidos por el consumo creciente de nuestra energía reactiva.
- Seguimiento de objetivos de control de estas variables e indicadores para poder controlar y accionar sobre grandes variaciones entre los kg de plástico transformados y los kWh consumidos dentro del mismo período.

Ratio intensidad energética (en kWh/Kg):



Plástico transformado por kW consumido (en grs):



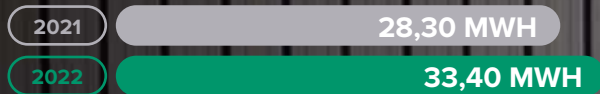
Generación de Energía Solar Fotovoltaica

En 2016 instalamos 120 paneles solares sobre las cubiertas de nuestra planta, con una potencia de 30 kVA, cubriendo así el consumo energético de los 1000 m² de oficinas de la compañía.



Se proyecta para 2023 retomar el proceso de evaluación de compra e instalación de más paneles solares para poder consumir un mayor porcentaje de energía de fuente renovable.

Energía generada:



CO₂ evitado

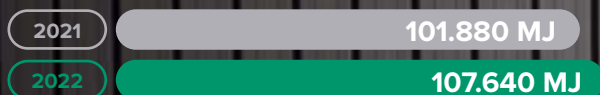
(Valores expresados en: tn de CO₂e)

Por generar energía limpia:



2019-2022

Por generar energía limpia acumulado:



(CO₂ evitado por generar energía limpia acumulado 2019-2022)

Emisiones

Contenidos GRI: 301-1, 301-2, 301-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5



Cambio *climático*

En FAEN somos conscientes del impacto que nuestras actividades producen en el ambiente y desde 2016 nos hemos propuesto trabajar con el foco puesto en la Economía Circular a fin de actuar activamente frente al cambio climático, no solamente por pertenecer a una industria plástica de alto impacto sino también porque entendemos la responsabilidad y necesidad de comprometernos con esta problemática.



Huella de carbono *organizacional*

CÁLCULO DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

El primer inventario de GEI de FAEN abordó el período comprendido entre el 1° de enero al 31 de diciembre del 2020, el cual se tomó como año base. Con el objetivo de comparar las emisiones cuantificadas en el transcurso del tiempo y conocer la eficacia de las acciones de reducción implementadas, desde FAEN tomamos el compromiso de realizar el inventario de GEI con frecuencia anual de modo de tener una estrategia de acción climática sostenida en el tiempo.

Es así que, a partir de la línea de base del 2020, continuamos con el cálculo de huella de carbono de nuestra organización para el año 2021 y 2022.

Objetivos principales de los inventarios de GEI

- Mejorar el desempeño ambiental de nuestras operaciones para disminuir el impacto en relación con el cambio climático.
- Tener un panorama claro y preciso de las emisiones de GEI de la empresa y diseñar un plan de trabajo eficaz y basado en evidencia objetiva que se integre a la **Estrategia Integral de Sostenibilidad**.

Norma ISO 14.064-1:2018

LOS TRES CÁLCULOS DE HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL SE REALIZARON SIGUIENDO LOS LINEAMIENTOS DE LA NORMA ISO 14.064-1:2018.



Inventario GEI 2022

Cálculo del 2022

FUENTES DE EMISIÓN CONSIDERADAS:

EMISIONES

DIRECTAS

PERTENECEN O SON CONTROLADAS POR FAEN

- GLP en flameadores de impresión.
- Diesel en grupo electrógeno.
- Diesel en autoelevadores.
- Nafta de los 2 vehículos propios de la empresa.
- Gases refrigerantes de los equipos de aire acondicionado.
- Emisiones de la planta de tratamiento aeróbico de efluentes cloacales.
- Recarga de extintores.

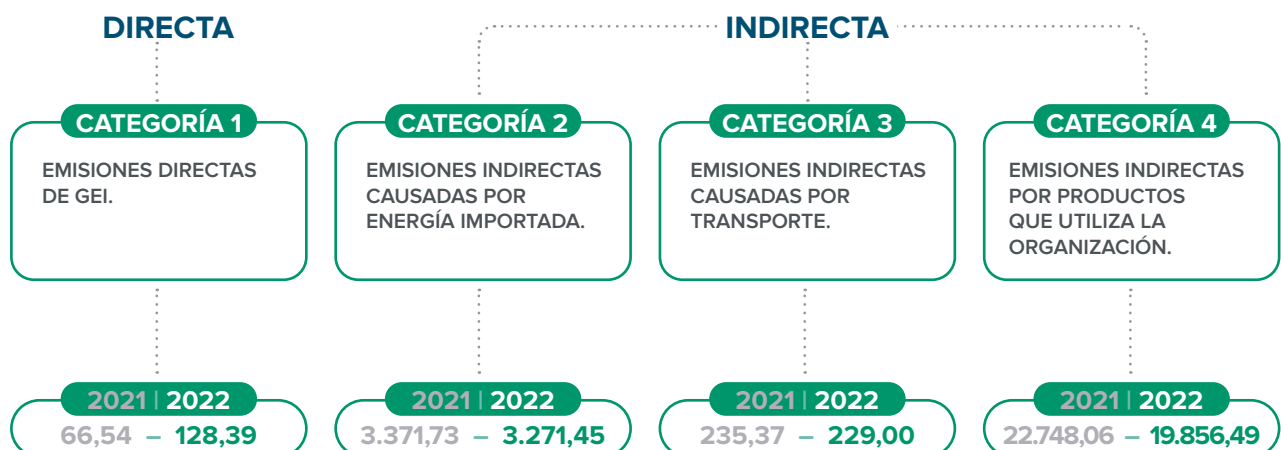
INDIRECTAS

RESULTANTES DE LAS ACTIVIDADES Y OPERACIONES DE FAEN PERO QUE NO PERTENECEN NI SON CONTROLADAS POR LA EMPRESA.

- Energía eléctrica consumida.
- Desplazamiento diario de los empleados a las instalaciones de FAEN, tanto en el chárter contratado por la empresa como en sus vehículos particulares.
- Materia prima e insumos productivos comprados de material plástico.
- Papel de oficina comprado.
- Servicios contratados para la gestión de residuos de planta y oficinas.
- Transporte y distribución de bienes aguas arriba.

TOTAL DE EMISIONES

23.485,33
t CO₂e



Reducción de emisiones

Plan de reducción *de emisiones de GEI*

Potencial de reducción

2022

En términos generales, hemos logrado un progreso en la reducción de nuestras emisiones. Este resultado es el fruto del trabajo en equipo y del compromiso de todos los miembros de nuestra organización.

Acciones de reducción

Destacamos el desarrollo de la “Línea Verde” con envases plásticos más livianos, que utilizan una menor cantidad de materia prima, manteniendo su calidad. Acciones como éstas se encuentran comprometidas en la continuidad estratégica de reducir una de las categorías más representativas de nuestra Huella, la referida a las emisiones indirectas por productos que utiliza la organización.

Relevamos el aumento en la Categoría de Emisiones Directas por la puesta a punto y recarga de equipamientos de refrigeración y extintores, por operaciones de mantenimiento y modificaciones en la distribución de la planta, durante 2022.

Los resultados de nuestras mediciones de huella de carbono organizacional constituyen un diagnóstico que se incorpora de manera continua en nuestra gestión diaria. Estos datos nos brindan una visión clara para tomar decisiones coherentes y alineadas con el objetivo de FAEN de reducción de impacto.

Potencial de reducción



En particular, dado que la mayor contribución a nuestra huella de carbono sigue siendo la adquisición de insumos y materias primas plásticas, seguiremos trabajando de la mano de nuestros proveedores y clientes para disminuir aún más esta categoría, acompañados por la continua búsqueda de reducción y uso eficiente de los recursos en nuestra producción, la investigación de materiales con menor impacto ambiental y la implementación de la Economía Circular en nuestra cadena de valor.

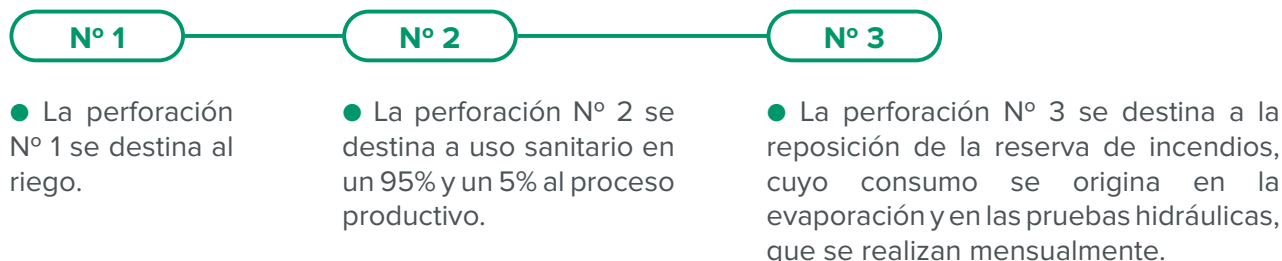
Año a año seguimos trabajando para mejorar la generación de información y así obtener cálculos más precisos que nos permitan tomar mejores decisiones. Además, continuamos con nuestro plan de reducción de emisiones integrado a la Estrategia de Sostenibilidad transversal a toda la empresa y con la realización continua de charlas sobre huella de carbono para que nuestros colaboradores estén capacitados y cada uno pueda contribuir desde el rol que ocupa a la mitigación del cambio climático.

Agua y efluentes

Contenidos GRI: 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

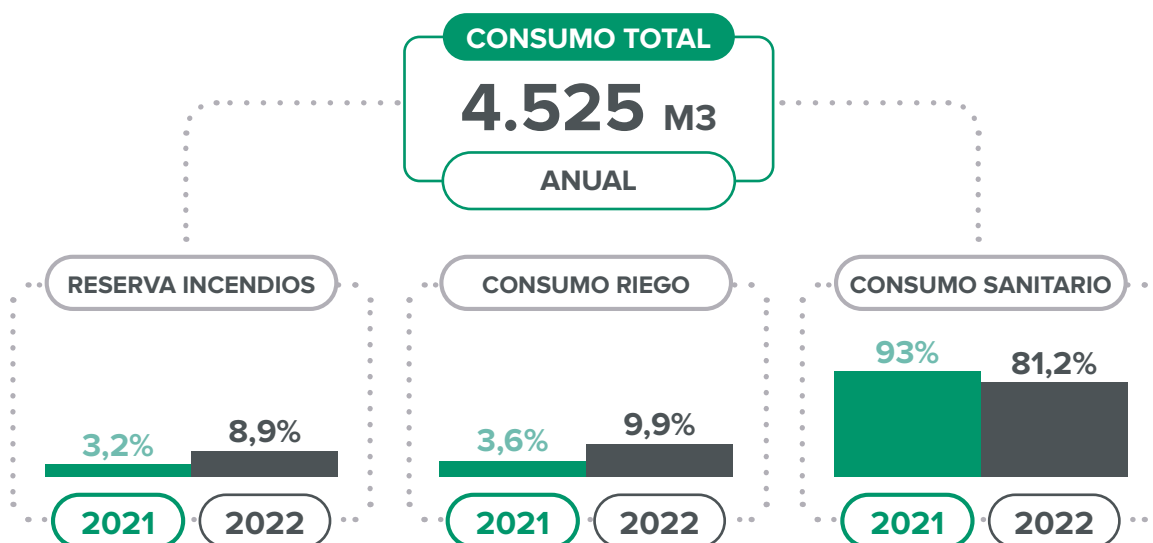
Acuífero Puelche

En FAEN utilizamos agua subterránea proveniente del acuífero Puelche para nuestra operatoria. La extracción se realiza a partir de 3 perforaciones, destinadas cada una a un uso específico:

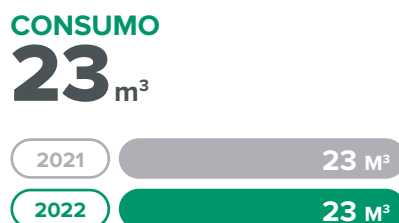


Los efluentes generados, todos de origen sanitario, son tratados en una planta instalada para tal fin y posteriormente vertidos en un curso secundario de agua.

La medición de los consumos se determina a partir de caudalímetros mecánicos. Se lleva un registro escrito en el cual se asientan las lecturas semanales y es verificado por nuestro asesor en impacto ambiental.



Además, adquirimos agua desmineralizada para los circuitos de refrigeración industriales, cuyo proveedor más habitual es Torbidoni, siendo el consumo total en 2022 de 23 m³, igual al de 2021.



NUESTRA EXTRACCIÓN NO CONSTITUYE UN IMPACTO REPRESENTATIVO EN DICHO ACUÍFERO.

Existe una pequeña fracción del agua de uso sanitario que es destinada a un uso propio del proceso industrial. Su función es la de humedecer las membranas celulósicas del sistema de agua natural, a los efectos de disminuir la temperatura del aire de refrigeración que ingresa al sistema y, el excedente, se colecta y envía al reservorio pluvial. **Dicho excedente no sufre ningún tipo de contaminación, dado que nunca entra en contacto con la materia prima u otra sustancia.**

Con respecto al consumo de agua del recurso subterráneo, se monitorea semanalmente y se lleva un cómputo acumulado, con la intención de detectar precozmente desvíos significativos que pudiesen alertar de algún problema.

El objetivo que nos planteamos de manera permanente es la reducción del consumo de agua, siempre considerando que depende en gran medida del nivel de actividad de la planta.

MONITOREO DE EFLUENTES

GENERADOS POR EL USO PARA EL PROCESAMIENTO DE RESDUOS EN LA PLANTA DE TRATAMIENTO:

Frecuencia anual, siguiendo los estándares ADA (Autoridad del agua) y realizados por un laboratorio externo habilitado.

GENERADOS POR EL USO DE AGUA EN EL SISTEMA DE ENFRIAMIENTO DEL AGUA NATURAL:

Generados por el uso de agua en el sistema de enfriamiento del agua natural: frecuencia anual, realizando un análisis del agua del reservorio pluvial, hacia donde este efluente es direccionado.

AGUAS SUPERFICIALES

(INCLUIDA EL AGUA DE HUMEDALES, RÍOS, LAGOS Y OCÉANOS)



AGUAS DE LLUVIA

(RECOGIDA Y ALMACENADA DIRECTAMENTE POR LA ORGANIZACIÓN)



AGUAS SUBTERRÁNEAS

(INCLUIDAS TODAS LAS FUENTES)



AGUAS RESIDUALES

(DE OTRA ORGANIZACIÓN)



SUMINISTRO MUNICIPAL

(INCLUIDOS TODOS LOS SERVICIOS HÍDRICOS PÚBLICOS O PRIVADOS)



INCIDENCIAS POR

INCUMPLIMIENTO DE LOS LÍMITES DE VERTIDO



Biodiversidad

Contenidos GRI: 304-1, 304-2, 304-3, 304-4



FAEN se encuentra ubicada en una llanura inundable natural, zona con un gran valor para la biodiversidad. En virtud de ello, reconocemos que la protección y el mejoramiento de la biodiversidad en el ecosistema circundante es de vital importancia.

Desde 2018 nos encontramos desarrollando un Programa de Protección y Conservación de la Biodiversidad, el cual tiene como objetivo preservar el ecosistema y sus componentes físicos, respetando sus ritmos de reproducción y sus capacidades para amortiguar los potenciales impactos negativos de nuestras actividades.

Ejes de trabajo

- Mitigar el impacto de las inundaciones en la Cuenca a través del restablecimiento del ecosistema, ayudando a reducir la erosión y a resistir las inundaciones.
- Apoyar a las áreas protegidas de nuestra región.
- Colaborar con organizaciones no gubernamentales dedicadas a la conservación de la biodiversidad.

Parque Nacional

CIERVO DE LOS PANTANOS

Forjamos una estrecha relación con el Parque Nacional Ciervo de los Pantanos (ex Reserva Otamendi), con quien continuamos fortaleciendo nuestro vínculo mediante la colaboración y la proyección conjunta de distintas iniciativas en materia de biodiversidad.



2022 - por una nueva vida al plástico

Nuestra *sociedad*

Contenidos GRI: -

ODS: 3, 8, 9, 12, 17

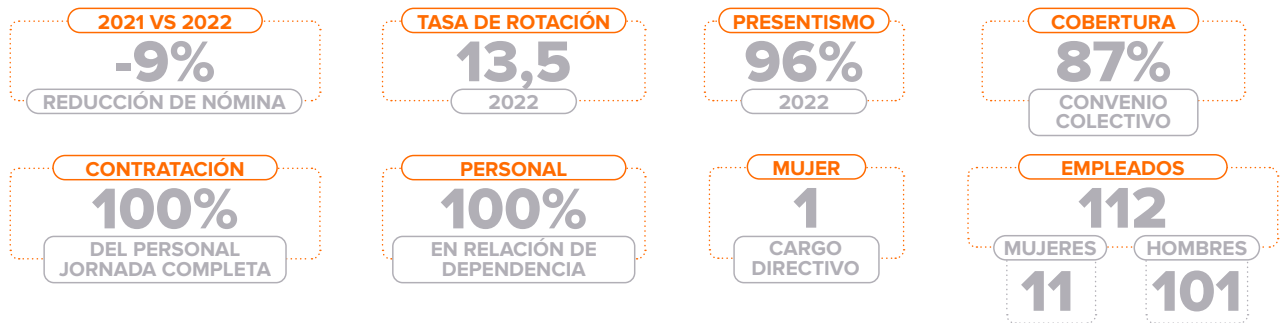
El secreto del éxito y la sostenibilidad de FAEN está en el trabajo y compromiso de nuestros colaboradores y en los vínculos generados con todos nuestros grupos de interés. Las personas son el motor de nuestra empresa.



Empleo

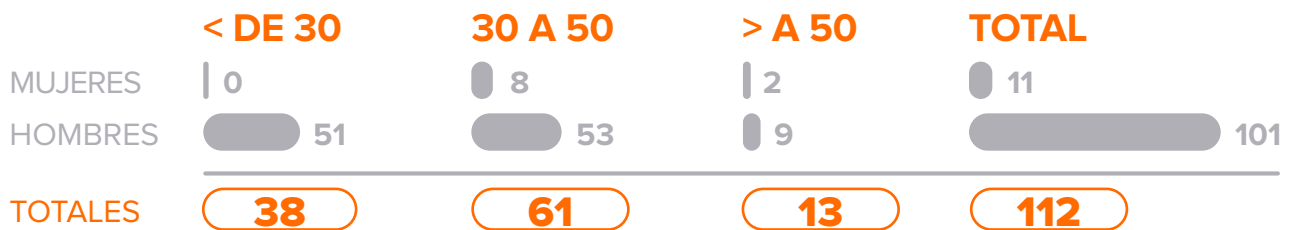
Contenidos GRI: 2-7, 2-8, 401-1, 401-2, 401-3

En FAEN apostamos a impactar de manera positiva en nuestra sociedad a través de la generación de empleo decente y con un ingreso justo, considerando como pilares básicos a la igualdad de oportunidades y trato para todas las personas. Todo esto enmarcado en condiciones de trabajo dignas y seguras para nuestros trabajadores, con perspectivas de desarrollo personal e integración social, libertad de expresión, organización y participación en las decisiones que afectan sus vidas.



Dotación

POR EDAD Y GÉNERO



Los datos fueron recopilados de la base de datos de FAEN y del Formulario 931 de AFIP correspondiente a diciembre 2022.



Permiso parental

Ley N° 20.744

TODOS LOS EMPLEADOS ACCEDEN AL PERMISO PARENTAL 2022

HAN TENIDO DERECHO A PERMISO PARENTAL EMPLEADOS



HAN UTILIZADO EL PERMISO PARENTAL EMPLEADOS



HAN UTILIZADO EL PERMISO PARENTAL Y SE MANTUVIERON TRABAJANDO AL MENOS 12 MESES DESPUÉS EMPLEADOS



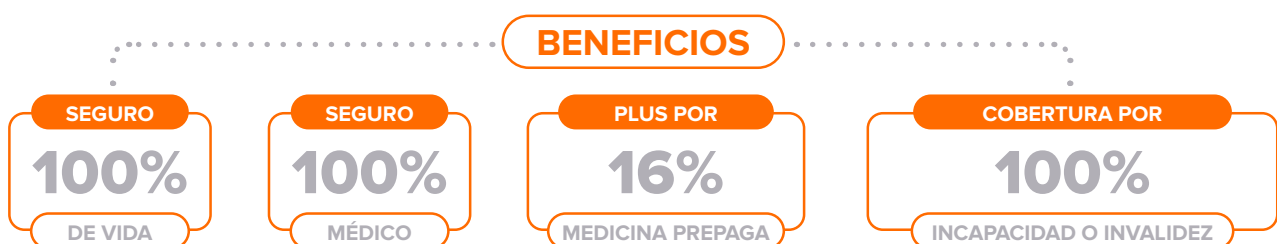
Aportes jubilatorios

Seguridad Social



Nos interesa garantizar el bienestar de nuestros colaboradores no sólo durante el tiempo en que trabajen en nuestra empresa sino también en su etapa de retiro. Por este motivo cumplimos férreamente con la legislación nacional vigente relativa al cumplimiento de nuestras obligaciones como empleadores respecto del pago de los aportes jubilatorios correspondientes.

Empleados y cobertura



Programa de movilidad *interna*

Oportunidades de crecimiento

Con este programa detectamos las oportunidades de crecimiento para todos los colaboradores, permitiéndoles alcanzar nuevos roles que posibilitan su desarrollo profesional. A su vez, es una herramienta de motivación interna y contribuye a dar respuesta a las necesidades funcionales y estratégicas de cobertura de puestos.

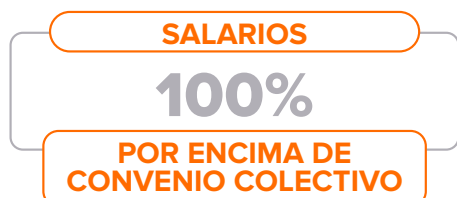


Sindicato y políticas remunerativas

Unión Obreros y Empleados Plásticos



TODAS LAS ÁREAS DE LA EMPRESA SON REPRESENTADAS



Mantenemos una relación de diálogo, respeto, y búsqueda de soluciones y respuestas con el gremio.

La representación del gremio está dada por el Sindicato Unión Obreros y Empleados Plásticos. Todos nuestros empleados tienen total libertad de asociación sindical y relacionamiento con el gremio y sus representantes.

Actualmente, en FAEN contamos con 3 delegados sindicales que representan a todas las áreas de la empresa, y con quienes realizamos reuniones periódicas para tratar temas e inquietudes específicas. Al finalizar, emitimos una minuta firmada por todos los presentes, la cual es exhibida en la cartelera sindical.

En FAEN promovemos una política remunerativa de igualdad de trato y de oportunidades extendida a todos los colaboradores. Aplicamos exactamente el mismo porcentaje de incremento salarial establecido por el Convenio Colectivo a los empleados que se encuentran excluidos del mismo.

No hemos identificado ni recibido denuncias de casos en los que los derechos de los trabajadores a ejercer la libertad de asociación o negociación colectiva se hayan infringido o corrido riesgo significativo.



Programa de formación

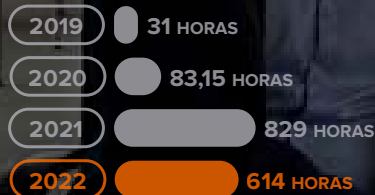
Contenidos GRI: 404-1, 404-2, 404-3

Enseñanza - Capacitaciones

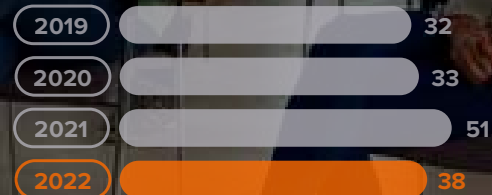
2022

● Durante el 2022 continuamos con nuestro programa de formación y capacitaciones.

HORAS DE FORMACIÓN



TRABAJADORES CAPACITADOS



TEMAS ABORDADOS

GENERALES:

- CÓDIGO DE CONDUCTA
- FORMACIÓN DE LÍDERES
- INDUCCIÓN A NUEVOS COLABORADORES

LIDERAZGO:

- GESTIÓN DE RESIDUOS
- PROGRAMA DE RECICLADO Y MEDIO AMBIENTE, FUNDACIÓN GARRAHAN

SALUD Y BIENESTAR:

- SALUD EN LA NIÑEZ
- TIPOS DE CANCER
- TABAQUISMO

CALIDAD:

- POLÍTICA DE CALIDAD
- MÉTODOS DE TRABAJO PARA ENVASES ALIMENTICIOS
- ORDEN Y LIMPIEZA DE SECTOR Y MÁQUINAS
- PROCEDIMIENTO DE CAMBIO Y RECARGA DE BATERÍAS

SEGURIDAD E HIGIENE:

- POLÍTICA DE SEGURIDAD E HIGIENE
- PREVENCIÓN DE INCIDENTES
- PROTECCIÓN DE MANOS
- CONDUCCIÓN SEGURA DE AUTOELEVADORES
- PLAN DE EVACUACIÓN Y SIMULACROS

Derechos Humanos

Contenidos GRI: 408-1, 409-1, 410-1, 411-1

El compromiso por el respeto de los Derechos Humanos es un pilar fundamental en la relación con todos nuestros grupos de interés y, en particular, con los colaboradores y proveedores. Como adherentes al Pacto Global de Naciones Unidas promovemos una tolerancia cero frente a casos de trabajo infantil, forzoso u obligatorio, entre otras vulneraciones de los derechos de las personas y de los pueblos indígenas.

Para velar por estos derechos, contamos con representación gremial dentro de la empresa que controla el cumplimiento de la ley y la protección de los colaboradores.

En este sentido, durante 2022 no se produjeron casos de operaciones y proveedores en los que los derechos humanos vinculados a trabajo infantil, forzoso u obligatorio, o de vulneraciones de las personas y de los pueblos indígenas se hayan infringido o corrido riesgo significativo.



Compromiso Social Compartido

PROGRAMA

Para mitigar el riesgo de incorporar un proveedor del rubro de indumentaria que no pueda dar cuenta de sus buenas prácticas en Derechos Humanos (siendo éste un gran problema dentro de dicha industria) seleccionamos a proveedores de indumentaria que estén certificados bajo el “Programa Compromiso Social Compartido” del INTI. En este Programa las empresas de confección de indumentaria demuestran que sus actividades se realizan bajo condiciones humanas, éticas y legales, no existiendo trabajo infantil ni forzado, ni trabajo no registrado.

Diversidad e igualdad de oportunidades, y no discriminación

Contenidos GRI: 405-1, 405-2, 406-1



En FAEN reconocemos el valor que aportan todas las personas y, por este motivo, protegemos la diversidad, igualdad de oportunidades y la no discriminación dentro y fuera de nuestra organización.

Además, como adherentes al Pacto Global de las Naciones Unidas, somos responsables por los principios relacionados a los Derechos Humanos y las prácticas laborales que llevamos a cabo.

En línea con nuestros valores, garantizamos un ambiente laboral saludable, seguro y libre de prácticas discriminatorias ya sea por edad, nacionalidad, raza, sexo, religión o ideología política.

Si bien tradicionalmente los puestos de trabajo de la industria del plástico son desempeñados por hombres, trabajamos en la diversidad, no sólo de género, para enriquecer nuestra gestión.

Promovemos en la práctica diaria la exigencia de “igual remuneración por igual tarea”, vinculando la remuneración a los puestos y sus responsabilidades, y no a las personas.

En la actualidad, la perspectiva de género y la inclusión de la mujer son temas de agenda que hemos incluido y abordado en el marco del Comité de Sostenibilidad, y que continuaremos avanzando y profundizando en el futuro.

Salud

Seguridad *en el Trabajo*

Contenidos GRI: 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

Comité de trabajo de **Seguridad e higiene**

FRECUENCIA

- Cuatrimestral

ENFOQUES

- Eliminación del Riesgo
- Aislamiento del Riesgo
- Protección al Trabajador

INTEGRANTES

- Responsable interno de Seguridad e Higiene
- Médico Laboral
- Jefe de Producción
- Jefe de Offset
- Jefe de Logística
- Representante de la Empresa

▶ Hasta hoy no se cuenta con participación de un delegado en el comité.

PREVENCIÓN / MITIGACIÓN DE LOS IMPACTOS NEGATIVOS PARA LA SALUD

Peligros laborales

- Los peligros son determinados por un análisis de riesgo para los puestos de trabajo y algunas de las medidas tomadas para minimizar los riesgos son nuestros procedimientos de trabajo, capacitaciones, inversión en estructuras y soluciones de ingeniería.

ATRAPAMIENTOS

DERRUMBES DE ESTIBAS

INCENDIOS

RIESGO ELÉCTRICO

DOLENCIAS

BUSCAMOS PREVENIR LOS RIESGOS DE LESIÓN POR ACCIDENTE LABORAL

- En FAEN nos ocupamos de gestionar la seguridad de nuestros trabajadores, protegiendo su salud dentro y fuera de la organización.

- Durante el 2022, se incorporó como asesora externa a la Licenciada en Ciencias del Ambiente, Carolina Fernández, quien llevará adelante un plan de acción de gestión ambiental, auditando y dando apoyo logístico al equipo de trabajo de FAEN.

LESIONES POR ACCIDENTES LABORALES



- No se han producido fallecimientos, lesiones con grandes consecuencias ni dolencias y enfermedades laborales.

● PRINCIPALES LESIONES:

Cortes y golpes en las manos.

IN
ITINERE

4 = 58
DÍAS
PERDIDOS

ACCIDENTES
DE TRABAJO

5 = 31
DÍAS
PERDIDOS

ACCIDENTES
TOTAL

9

Inducción sobre **Seguridad laboral**

- Todos los trabajadores que ingresan a la empresa reciben una charla de inducción sobre seguridad laboral en la cual se enumeran los riesgos en general y aquellos vinculados al puesto de trabajo en el que se van a desempeñar.

Comunidad local

Contenidos GRI: 413-1, 413-2



FAEN y la comunidad

En FAEN entendemos que somos parte de la comunidad que nos rodea y, por este motivo, nos dedicamos a fortalecer nuestras relaciones con distintas organizaciones con las cuales desarrollamos diversas acciones.

Iniciativas

2022

- Participación en Ecoplas de la mesa de trabajo vinculada a la logística inversa en el “Programa de Economía Circular de reciclado de baldes de pintura y sus tapas”
- Adhesión al Programa de Reciclado y Medio Ambiente de Fundación Garrahan, a través de la recolección de tapitas, papel y cartón para su posterior reciclaje.
- Organización de la charla “la importancia de la niñez en el desarrollo humano” para potenciar la salud de la niñez, con la presencia de la Lic. Viviana Bonelli.
- Participación y sede del Programa EMPUJAR de la Fundación Pléroma.
- Adhesión al Programa “Ecobotellas” o “Botellas del amor”
- Colaboración con el Parque Nacional Ciervo de los Pantanos.
- Participación del lanzamiento del Programa Corredor Circular para fomentar las acciones de Economía Circular en el Corredor Norte Productivo, organizado por CTECI, UIPBA y Corredor Norte Productivo.

Alianzas y participaciones

ALIANZAS Y ADHESIONES ESTRATÉGICAS

Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible se vislumbra en las acciones que llevamos a cabo y que tienen vinculación con la sociedad en general y con la industria plástica en particular. Este compromiso nos impulsa a compartir espacios de aprendizaje y de alianzas, con el objetivo de que nuestro mensaje alcance cada vez más público.

A continuación, mencionamos las organizaciones con las cuales trabajamos conjuntamente en pos del desarrollo sostenible de la industria plástica:



EMPUJAR

Empresas unidas

por jóvenes argentinos

2022

Continuamos participando y siendo sede en Escobar del programa EMPUJAR, una organización constituida por empresas y voluntarios que buscan facilitar la inserción formal al mercado laboral de jóvenes de 18 a 24 años en contextos sociales vulnerables.

Durante 2022, desde FAEN participamos activamente del programa no sólo proporcionando la sede en Escobar, sino también donando fondos para el desarrollo del programa e involucrándonos en actividades de voluntariado mediante el acompañamiento y mentoría a los jóvenes.



Eventos en 2022

PARTICIPACIÓN

Feria K

ALEMANIA

Otro año más participamos de la Feria K en Alemania. Durante su desarrollo se plantearon tres temas centrales, sobre los que FAEN ya estaba trabajando:

● Economía Circular

● Protección del clima (vinculado a la huella de carbono)

● Digitalización



PARTICIPACIÓN

Mesa de trabajo de Logística Inversa de Ecoplas

PROGRAMA DE ECONOMÍA CIRCULAR DE RECICLADO DE ENVASES DE PINTURA

Con el objetivo de generar conversaciones y proyectos sobre logística inversa de envases de baldes de pintura y sus tapas, durante 2022 participamos activamente en la mesa de trabajo de este Programa, coordinado por Ecoplas, para generar sinergias en alcanzar soluciones innovadoras, sostenibles y colaborativas.

Para el próximo año está previsto continuar con esta iniciativa y tenemos la intención de participar aportando nuestro conocimiento y experiencia, como así también esperamos nutrirnos del trabajo conjunto que construiremos con las empresas involucradas en este proyecto.

PARTICIPACIÓN

Jornadas Campo Limpio

LEY DE ENVASES VACÍOS DE FITOSANITARIOS

Durante 2022 hemos participado activamente de las jornadas Campo Limpio aportando nuestra experiencia y visión técnica en materia de transformación plástica con el objetivo de contribuir a la implementación de la Ley 27.279, de Gestión de envases vacíos de fitosanitarios.

**PARTICIPACIÓN**

Programa Corredor Circular

FOMENTAR ACCIONES DE ECONOMÍA CIRCULAR EN EL CORREDOR NORTE PRODUCTIVO

Participamos en la mesa de trabajo público y privado multisectorial, organizada por CTECI y Corredor Norte Productivo. En este diálogo se abordaron temas tales como acciones a implementar para escalar proyectos y potenciar la agenda de Economía Circular, Simbiosis Industrial y desarrollo de ecoparques industriales.

Acompañamos, además, el lanzamiento del Cluster de Economía Circular del Corredor Norte Productivo, con la presentación del programa “Corredor Circular”, el cual introduce la simbiosis industrial como eje en la implementación del modelo de circularidad de trabajo.

LANZAMIENTO

Lanzamiento Nodo tecnológico

PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PRODUCTIVA E INDUSTRIA 4.0

Participamos en el lanzamiento del nodo Tecnológico de la Provincia de Buenos Aires en el marco del Diplomado de Transformación Digital Productiva e Industria 4.0, un programa de formación organizado por la Unión Industrial Argentina (UIA).



ADHESIÓN

Escobar Produce

MUNICIPALIDAD DE ESCOBAR

En agosto 2022 FAEN adhiere al programa ESCOBAR PRODUCE de la Municipalidad de Escobar razón por la cual, en el marco de la responsabilidad social empresaria, decide participar del mismo comprometiéndose a implementar las acciones allí establecidas ya que comparte en un todo los objetivos perseguidos.

La Municipalidad de Escobar ha creado el programa ESCOBAR PRODUCE con el objetivo de posicionar al Partido de Escobar como sinónimo de calidad de vida, tierra de oportunidades para generar condiciones de inversión y empleo para la radicación de empresas y personas.

Estas oportunidades se convierten en fortalezas gracias a una gestión municipal que promueve la educación, la inversión y el empleo.

ESCOBAR PRODUCE tiene la finalidad por un lado, de constituir un aporte multidimensional como el desempleo joven y la falta de mano de obra calificada, y por otro con un fin vocacional y educativo a la comunidad.

Premios



PREMIO

HSBC - LA NACION

PREMIO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA HSBC - LA NACION

Obtuvimos el premio a la Pequeña y Mediana Empresa HSBC - LA NACION en la categoría de "Sustentabilidad" y el premio ORO de todas las categorías.



PREMIO

Estrella del Sur

INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE

También nos reconocieron con el premio Estrella del Sur, organizado por el Instituto Argentino del Envase, en la categoría "Hogar y sustentabilidad" por el desarrollo de nuestro balde de 20 litros más liviano. Los aspectos considerados para la obtención de este reconocimiento fueron:

- Protección y conservación del contenido.
- Atractivo para la venta.
- Economía de materiales.
- Impacto ambiental.

Índice de Contenidos GRI

CONTENIDOS GENERALES

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	ODS	PÁGINA
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles Organizacionales		0-7-8
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		2
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		0-2
	2-4 Actualización de la información		2
	2-5 Verificación externa		2
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8 9 12	7-9-29
	2-7 Empleados		73
	2-8 Trabajadores que no son empleados		73
	2-9 Estructura de gobernanza y composición		33
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno		33
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		33
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos		17, 19, 33-24, 40
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		17, 19, 33-24, 40
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad		2-40
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas		54-55
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		3
	2-23 Compromisos y políticas		34-36-42-54-55
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas		34, 36-42, 54-55
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos		33-34, 54-55
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		34, 54-55
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas		51, 57-58, 74
	2-28 Afiliación a asociaciones	17	79-83
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	17	43-44
	2-30 Convenios de negociación colectiva	17	75

TEMAS MATERIALES

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	ODS	PÁGINA
TEMA MATERIAL: DESEMPEÑO ECONÓMICO			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	3 7 8 9 12 13 17	45-46
	3-2 Lista de temas materiales	3 7 8 9 12 13 17	47-48
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8	50-51
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	8	50-51
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	8	51
PRESENCIA EN EL MERCADO			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8 9	50-52
GRI 202: Presencia en el Mercado 2016	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	8 9	51
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8 9 12	51-52
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	8 9 12	51/53
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	8 9 12	51/53
PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12	50-52
GRI 204: Prácticas de Abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	12	51
ANTICORRUPCIÓN			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8	50, 54-55
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	8	54-55
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	8	54-55
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	8	55
ANTI COMPETENCIA DESLEAL			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8	55
GRI 206: Anti Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	8	55
MATERIALES			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 12	59-61
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	9 12	59-61
	301-2 Insumos reciclados	9 12	59-61
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	9 12	12-14, 59-61
ENERGÍA			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	7 12 13	64-65

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	ODS	PÁGINA
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	7 12 13	64
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	7 12 13	64
	302-3 Intensidad energética	7 12 13	64
	302-4 Reducción del consumo energético	7 12 13	64-65
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	7 12 13	12-14, 64-65
AGUA Y EFLUENTES			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12	69-70
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	Contenido 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	12	69-70
	Contenido 303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	12	69-70
	Contenido 303-3 Extracción de agua	12	69-70
	303-4 Vertido de agua	12	69-70
	303-5 Consumo de agua	12	69-70
BIODIVERSIDAD			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	13	71
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	13	71
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	13	71
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	13	71
EMISIONES			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12 13	66-68
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	12 13	67
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	12 13	67
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	12 13	67
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	12 13	67
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	12 13	67
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	12 13	67
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	12 13	67-68
RESIDUOS			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 12	62-63
GRI 306: Residuos 2020	Contenido 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	9 12	62-63
	Contenido 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	9 12	62-63
	Contenido 306-3 Residuos generados	9 12	63
	Contenido 306-4 Residuos no destinados a eliminación	9 12	63
	Contenido 306-5 Residuos destinados a eliminación	9 12	63
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8	28-29
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	8	29
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	8	29
EMPLEO			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8	50-51, 73

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	ODS	PÁGINA
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	8	73, 75
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	8	73, 75
	401-3 Licencia parental	8	74
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	3 8	78
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3 8	78
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	3 8	78
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	3 8	78
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	3 8	78
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	3 8	78
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	3 8	78
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	3 8	78
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3 8	74, 78
	403-9 Lesiones por accidente laboral	3 8	78
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	3 8	78
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	3 8	76, 78
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	3 8	76
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	3 8	75-76
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	3 8	75-76
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8 10	75, 77
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	8 10	75, 77
NO DISCRIMINACIÓN			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8 10	75, 77
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	8 10	75, 77
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8 17	75
GRI 407: Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	8 17	75
TRABAJO INFANTIL			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8 10	77
GRI 408: Trabajo Infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	8 10	77

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	ODS	PÁGINA
TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8 10	77
GRI 409: Trabajo Forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	8 10	77
DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8 10	77
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	8 10	77
COMUNIDADES LOCALES			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8 17	79-80
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	8 17	79-80
	"413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales"	8 17	79-80
EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8 12 17	28-29, 77
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	8 12 17	28-29, 77
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	8 12 17	28-29, 77



RS 20 22

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022

