

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2023

# Camino hacia la Carbono Neutralidad

7<sup>MA</sup> EDICIÓN



# Contenido

# Acerca de este reporte

CONTENIDOS GRI: 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

## 7<sup>MA</sup> EDICIÓN

# Reporte de Sostenibilidad

Este documento desarrolla la 7ma. edición del Reporte de Sostenibilidad de FAEN S.A. que abarca su desempeño económico, social y ambiental durante el período comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2023. Este informe se elabora anualmente, siguiendo la misma periodicidad de las ediciones anteriores, y en continuidad con nuestro último informe publicado correspondiente al año 2022.

El contenido se ha actualizado con referencia a los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), versión 2021. Durante este período no hemos identificado ni incorporado cambios significativos en el proceso de elaboración de este informe o en la re-expresión de información respecto de reportes anteriores. No se han observado cambios sustanciales en nuestra organización y/o en la cadena de suministro, y tampoco se han corregido errores de reportes anteriores.

La información contenida en este reporte ha sido exhaustivamente revisada y validada por la Dirección de FAEN, aunque no ha sido verificada externamente.

## Contacto

Para obtener más información o realizar sugerencias sobre este reporte, contáctanos a:



Visita nuestra página web [www.faen.com.ar](http://www.faen.com.ar) para acceder a nuestros Reportes de Sostenibilidad anteriores.



2017



2018



2019



2020



2021



2022



# Carta de la Vicepresidente

CONTENIDOS GRI: 2-22

2023

## Séptimo Reporte de Sostenibilidad

Esta nueva edición del Reporte de Sostenibilidad representa una oportunidad para reafirmar nuestro compromiso y compartir el progreso alcanzado en este aspecto. A través de este informe compartimos las principales acciones que hemos llevado a cabo para continuar reduciendo nuestro impacto, hacer más eficiente el uso de los recursos y promover la diversidad e inclusión en nuestro equipo de trabajo. Presentamos los logros obtenidos durante el año 2023, como así también los desafíos, perspectivas y estrategias que definimos para el futuro.

### Hacia la Carbono Neutralidad: Estrategia Climática, Innovación e Industria 4.0

En 2023, el plano internacional se caracterizó por importantes desafíos de Sostenibilidad. La coyuntura geopolítica y económica (como el conflicto de Oriente Medio, alta inflación y recesión que afectó principalmente a Europa y América Latina), los riesgos climáticos, la escasez de recursos naturales, la inseguridad alimentaria, la fragmentación del comercio y la elevada deuda siguen siendo temas críticos para el ambiente y las personas.

En relación con Argentina, en este mismo año se produjo una contracción económica debido a la caída de la inversión y las exportaciones, agravada por las tensiones en el frente externo, incertidumbre macroeconómica y política a nivel nacional vinculada, principalmente, a un aumento significativo de la inflación en torno al 211% interanual, inseguridad por las elecciones presidenciales, un persistente déficit fiscal y una fuerte sequía que afectó al sector agroexportador.

A pesar de un contexto geopolítico y económico complejo, nuestra empresa continuó consolidando una robusta estrategia en materia de Sostenibilidad centrada en tres principios rectores: la Acción Climática, la Innovación y la Industria 4.0. Esta estrategia no solo contribuyó a alcanzar mejores resultados en términos de eficiencia operativa, sino que también nos acercó a nuestras metas de Sostenibilidad a largo plazo.

### Acción Climática

De manera transversal, seguimos trabajando para contribuir al desarrollo sostenible. Debido a los impactos que genera nuestra actividad, orientamos los esfuerzos en profundizar nuestro desempeño ambiental, desarrollando nuevas formas de producir para promover alternativas más sostenibles en base a la Economía Circular y a la Acción Climática. Orientamos nuestros esfuerzos en pos de la Carbono Neutralidad de nuestras operaciones a largo plazo, para ello implementamos prácticas que reducen las emisiones de Gases de Efecto Invernadero, fomentamos el uso eficiente de los recursos y gestionamos los residuos responsablemente.

### Innovación

Considerando que la innovación es un pilar fundamental en nuestra estrategia de Sostenibilidad, hemos desarrollado y adoptado tecnologías emergentes que mejoran nuestros procesos productivos y minimizan el impacto ambiental. La integración de soluciones digitales y el empleo de tecnologías innovadoras nos permiten optimizar el uso de los recursos, mejorar la trazabilidad y aumentar la eficiencia en todas nuestras operaciones.

### Industria 4.0

En línea con nuestra visión de Sostenibilidad, que considera el esfuerzo de minimizar los impactos negativos en las relaciones ambientales, sociales y económicas, hemos realizado inversiones estratégicas en maquinarias de última generación y en la ampliación de las instalaciones. Esto incluye la construcción de una nueva nave industrial de 2.700 m<sup>2</sup>, que nos permitirá disponer de un mayor espacio de almacenamiento y mejorar el servicio de logística.

Considerando que la Industria 4.0 es aquella que combina máquinas inteligentes en un proceso de producción sofisticado e interconectado, podremos encontrar el punto de unión entre este concepto y el desarrollo sostenible a través de dichas inversiones, que aumentan la capacidad operativa al mismo tiempo que contribuyen a la reducción de nuestra huella ambiental.

**Queremos contagiar nuestro entusiasmo y compromiso. Te invitamos a acompañarnos.**

Ana Completa

### Integración de la Sostenibilidad

Tras siete años de haber iniciado nuestra Estrategia de Sostenibilidad, podemos afirmar que ya se encuentra totalmente integrada a todo el negocio, en todos los procesos y en todas nuestras decisiones. En adelante, seguiremos trabajando en equilibrar, profundizar y fortalecer los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), a la par de mantener nuestra empresa económicamente viable.



# FAEN en cifras

	2021	2022	2023	
PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO	BALDES	30%	30%	30%
	BIDONES	16%	16%	16%
Proveedores de materias primas e insumos productivos	51	48	50	
Clientes	105	122	115	
Trabajadores	133	112	110	
Tasa de segregación de residuos	95%	97%	98%	
Consumo de energía eléctrica (solar + adquirida) (MWh)	7.809	7.162	6.818	
Generación de energía fotovoltaica (MWh)	28	33	31	

# Logros

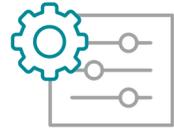
CONTENIDOS GRI: 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

## 2023



### DIGITALIZAMOS PROCESOS

Iniciamos el plan de transformación digital en el área de Producción.



### MEJORA CONTINUA

Avanzamos en el Programa 5S con el asesoramiento del INTI para el ordenamiento y estandarización de procesos.



### PORTFOLIO DE COLORES

Ampliamos el portfolio de colores de baldes con PCR.



### BIDONES TRICAPA PCR

Logramos la aprobación del Ministerio de Ambiente de la Provincia de Bs As para la producción de Bidones Tricapa con PCR del Programa Campo Limpio.



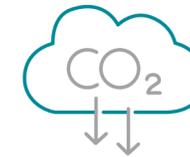
### SUMAMOS CLIENTES

Incrementamos la cantidad de clientes que participan de los diferentes programas de Economía Circular.



### ECONOMÍA CIRCULAR

Participamos del proyecto “Economía Circular de envases de pintura” liderada por Ecoplas juntamente con petroquímicas, fabricantes de envases, recicladoras y clientes.



### HUELLA DE CARBONO

Iniciamos en el INTI la evaluación de la Huella de Carbono del balde de 20 lts con material Reciclado Post-Consumo (PCR).



### REDUCCIÓN DE EMISIONES

Logramos reducir un 14% la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI).



### COMPROMISO SOCIAL

Renovamos nuestro compromiso y participación en el programa EMPUJAR.

# Desafíos

CONTENIDOS GRI: 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

## 2024



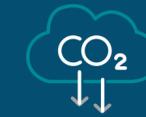
Continuar expandiendo los diferentes programas de Economía Circular y el portfolio de envases de PCR a una mayor cantidad de clientes.



Obtener la certificación UN (United Nations) de bidones tricapa con PCR.



Completar la implementación del Programa 5S con apoyo del INTI.



Desarrollar proyectos centrados en la Carbono Neutralidad.



Retomar la evaluación del proyecto de ampliación del sistema de generación eléctrica fotovoltaica.



Establecer objetivos SBTi (Science Based Targets initiative) para la reducción de emisiones.



Avanzar con la digitalización de Procesos en el área de Recursos Humanos.



Construir una nueva nave en nuestro predio industrial.

# ¿Quiénes somos?

CONTENIDOS GRI: 2-1, 2-6



SOCIEDAD ANÓNIMA  
**100%**  
Capital Privado Argentino

m<sup>2</sup>  
**32.351**  
Superficie Total

m<sup>2</sup>  
**9.493**  
Superficie Cubierta Aprobada

## PyME Familiar

Somos una PyME familiar de la industria plástica, creada en el año 2005. Nos dedicamos al diseño, fabricación y venta de baldes y bidones plásticos industriales.



Nuestra producción abastece, principalmente, a PyMEs y empresas multinacionales de Argentina y, en menor medida, a clientes de Chile y Uruguay.



**UBICACIÓN:** Localidad de Loma Verde, Partido de Escobar, Provincia de Buenos Aires, República Argentina.

## Valores



### COMPROMISO

con nuestros clientes, nuestra comunidad y el ambiente.



### FLEXIBILIDAD

para adaptarnos rápidamente a distintos escenarios y necesidades.



### INNOVACIÓN

permanente para estar atentos a los desafíos, con el corazón puesto en cada paso.



### SOSTENIBILIDAD

como pilar fundamental de nuestra estrategia de negocio.



### RESPECTO

como principio que rige nuestra manera de relacionarnos interna y externamente.



### PROPÓSITO

Facilitamos la vida de las personas promoviendo el desarrollo sostenible del plástico.



### MISIÓN

Resolvemos las necesidades de packaging de nuestros clientes a través de soluciones sostenibles para la industria, haciendo los mejores envases y brindando el mejor servicio.



### VISIÓN

Ser una empresa modelo por la calidad de sus productos y su gente, respetada y reconocida por los esfuerzos realizados, los logros alcanzados y su compromiso con el Desarrollo Sostenible hacia la Carbono Neutralidad.

# Estrategia y gestión

En FAEN, la Estrategia de Sostenibilidad está integrada a la de negocios, atravesando toda la organización y siendo un factor clave en cada decisión, gestión y/o proceso adoptado.

Nuestro compromiso va más allá de la excelencia empresarial; nos esforzamos por ser agentes positivos en el bienestar de las personas y el entorno que nos rodea. Respalados por nuestra experiencia y enfoque en la Innovación continua, afirmamos que estamos contribuyendo al cuidado de los recursos naturales, a que las personas tengan acceso a la educación e igualdad de oportunidades, y a promover comunidades vecinas para que estén seguras, saludables, conectadas y prósperas.

## PILARES FUNDAMENTALES

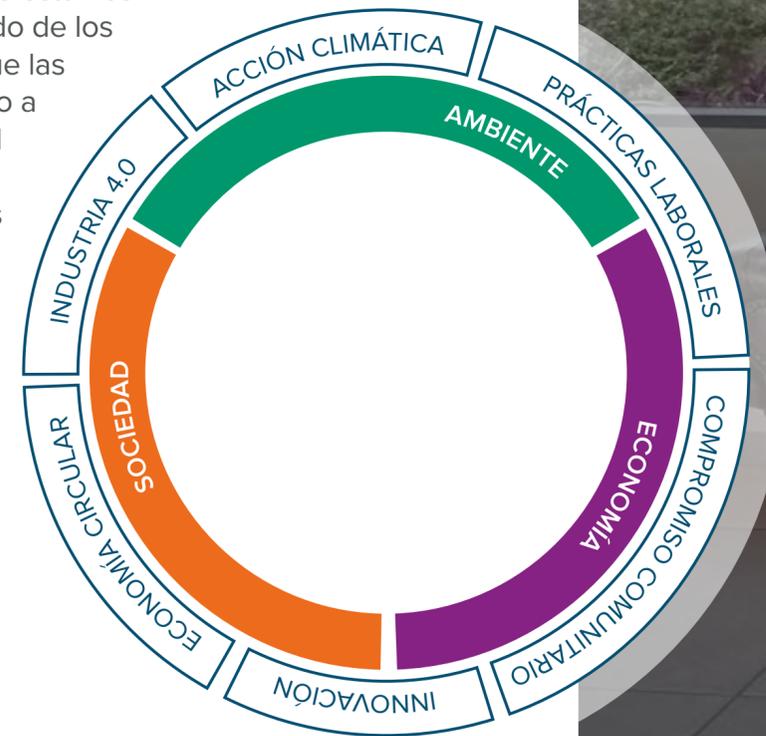
AMBIENTE

SOCIEDAD

ECONOMÍA

## PRINCIPIOS RECTORES

- Economía Circular
- Innovación
- Industria 4.0
- Acción Climática
- Prácticas laborales
- Compromiso comunitario



Presidente  
Domingo Completa

Vicepresidente  
Ana Completa

Director General  
Leandro Completa



# *Productos y procesos*

CONTENIDOS GRI: 2-6

# Productos

CONTENIDOS GRI: 2-22

2023

## Catálogo general



BALDES								BIDONES			
<b>01 LITRO</b> Estándar	<b>32 ONZAS</b> Vaso	<b>04 LITROS</b> Recto	<b>04 LITROS</b> Modelo Especial Pochoclero	<b>10 LITROS</b> Estándar	<b>16 LITROS</b> Estándar	<b>20 LITROS</b> Estándar	<b>20 LITROS</b> Más liviano	<b>20 LITROS</b> Modelo 1	<b>20 LITROS</b> Modelo 2	<b>20 LITROS</b> Modelo 3	
MATERIALES DIPONIBLES											
Plástico Virgen Plástico Reciclado	Plástico Virgen	Plástico Virgen Plástico Reciclado	Plástico Virgen	Plástico Virgen Plástico Reciclado	Plástico Virgen Plástico Reciclado	Plástico Virgen Plástico Reciclado	Plástico Virgen	Plástico Virgen Plástico Reciclado	Plástico Virgen	Plástico Virgen Plástico Reciclado	
				VARIANTES							
				1000 GRS	1100 GRS	1200 GRS	1350 GRS				

# Producción

## Línea Verde de Envases

Durante 2023:

■ Obtuvimos aprobación de la Dirección Provincial de Residuos Especiales y Patogénicos del Ministerio de Ambiente de la Provincia de Buenos Aires para producir bidones Tricapa PCR.

■ Iniciamos la gestión para la Certificación UN bidón tricapa con PCR. Esta certificación asegura el cumplimiento de la normal internacional de envases para transporte de mercancías peligrosas.

### COMPRAS LÍNEA VERDE DE ENVASES

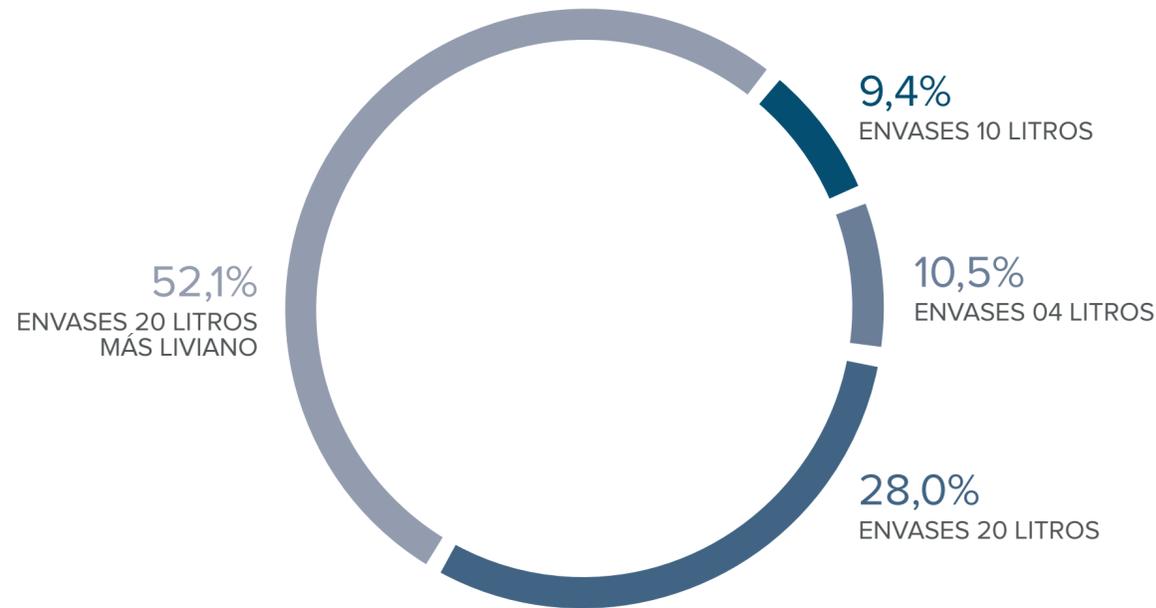
2023  
**28**  
Clientes

### Evolución de compras Línea Verde de Envases

33  
2022      27  
2022      28  
2023



### PRODUCCIÓN LÍNEA VERDE DE ENVASES PROPORCIÓN POR MEDIDA



ENVASES 04 LITROS  
RECICLADO - PCR



ENVASES 10 LITROS  
RECICLADO - PCR

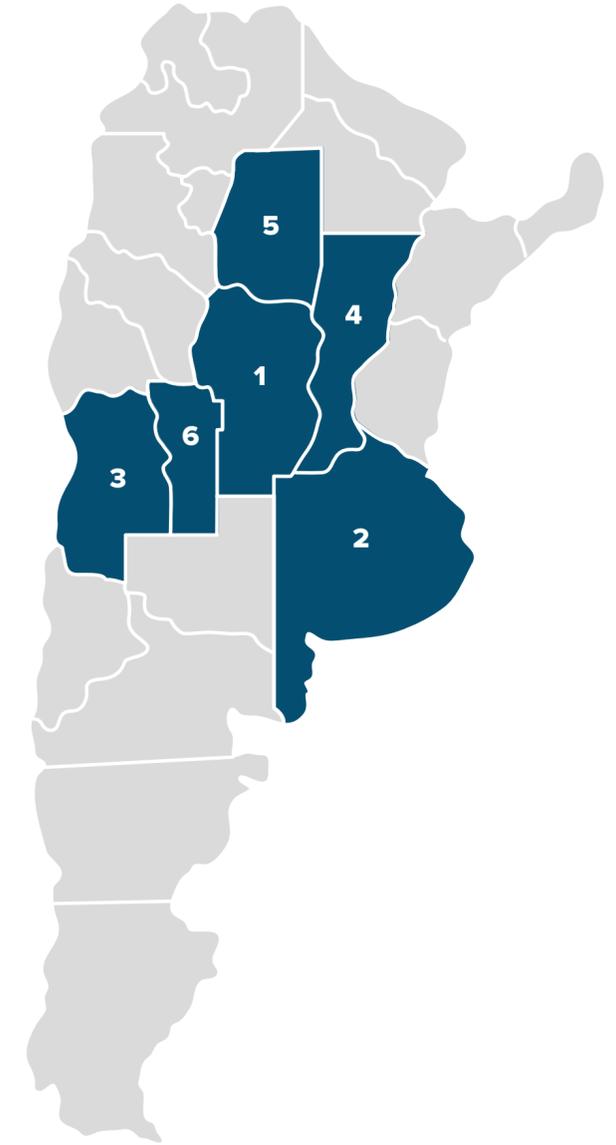


ENVASES 20 LITROS  
RECICLADO - PCR



ENVASES 20 LITROS  
MÁS LIVIANOS

### DISTRIBUCIÓN DE CONSUMO LÍNEA VERDE DE ENVASES



# Línea Verde de Envases

CONTENIDOS GRI: 2-6

# 1

Envase 20 litros más liviano

Desde 2017 elaboramos baldes de plástico de 20 litros que son 20% más livianos que los tradicionales.

## Beneficios de los envases más livianos:



Utilizan menos Materia Prima por unidad, lo que contribuye a reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).



Producen menor cantidad de residuos generados de un solo uso.



Reducen el consumo eléctrico y aumentan la eficiencia operativa.

Además, estos baldes están diseñados con un sistema de cierre que prescinde del uso de burlletes, lo que facilita su reciclaje al ser de un solo material.

**31.500 kg**  
Reducción de Materia Prima

**2**  
Clientes adquiridos

**52,1%**  
Del total de la venta de Línea Verde corresponde al balde de 20 Litros más liviano.

# 2

Envase de Bioplástico biobasado

Estos envases sustituyen el plástico convencional derivado del petróleo por uno proveniente de la caña de azúcar, con la ventaja adicional de generar solo la mitad de la Huella de Carbono.

El proyecto de bioplástico biobasado tuvo un papel significativo en la estrategia de negocio de FAEN. A pesar de su importancia, enfrentamos desafíos en su comercialización debido a limitaciones en la capacidad petroquímica para suministrar este material a nivel latinoamericano. La falta de disponibilidad de materias primas, combinada con la creciente importancia del PCR a nivel internacional (fortaleciendo el enfoque de Economía Circular en la producción de plásticos) nos llevó a poner en espera este proyecto.

Evaluaremos su viabilidad en el futuro, esperando condiciones óptimas para su eventual comercialización.

*Parcela de prueba de bioplástico*

# Línea Verde de Envases

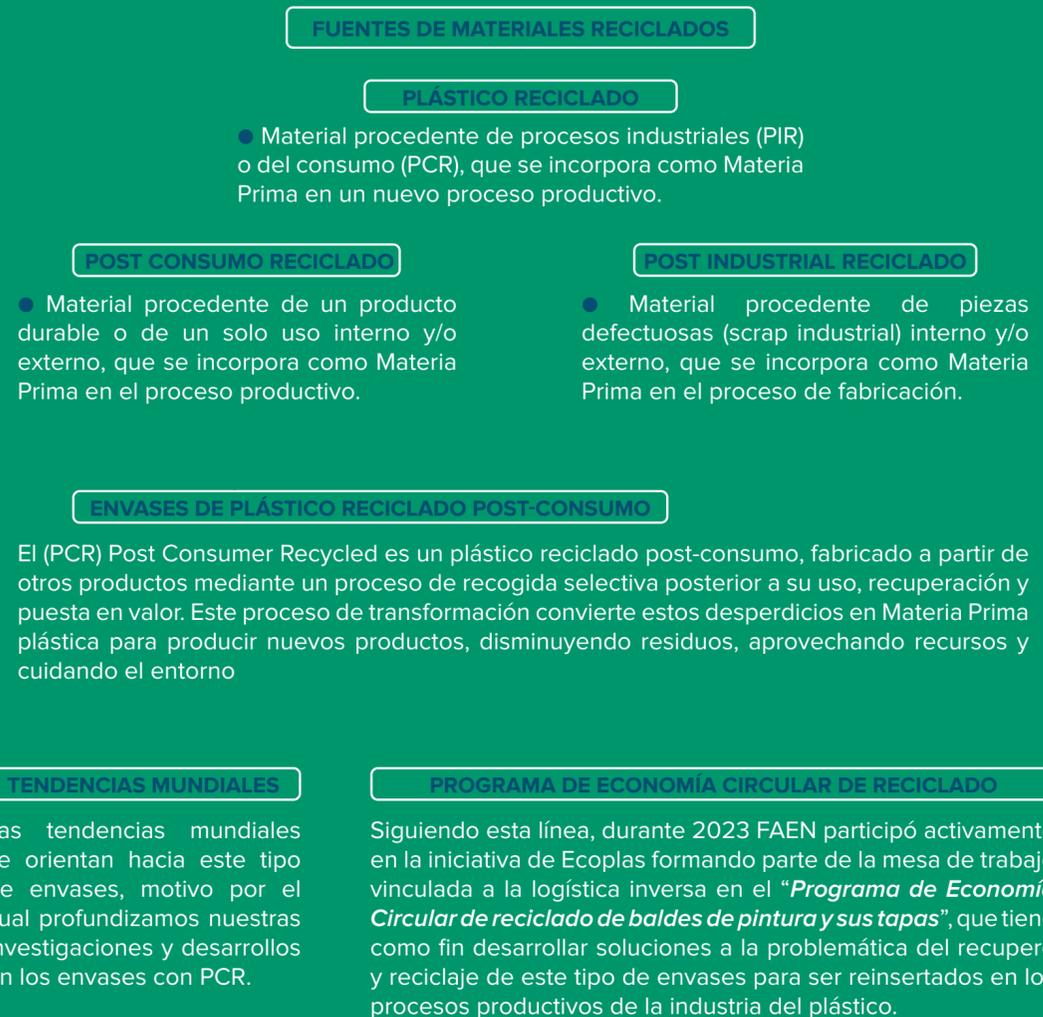
CONTENIDOS GRI: 2-6

## # 3 Envase con material reciclado

Promovemos el desarrollo de esta línea de productos para atender la creciente demanda vinculada a la concientización ambiental de nuestra industria, en el marco de una transición hacia una Economía Circular, acompañando el cambio de paradigma de un futuro sostenible.

Aunque el mercado anticipa que estos productos deberían tener un precio más bajo, es crucial resaltar que, a nivel internacional, esta Materia Prima incurre en un mayor costo debido a su inclusión en un proceso posterior de recuperación y tratamiento adicional.

No obstante, continuamos difundiendo y concientizando a nuestros clientes acerca de las propiedades y beneficios de adquirir estos envases, siguiendo las tendencias de los países desarrollados.



## # 4 Envase tricapa con PCR

Luego de la sanción de la Ley 27.279 de “Gestión de Envases Vacíos de Fitosanitarios” en 2016, FAEN ha participado activamente en diferentes eventos realizados por cámaras industriales y organismos públicos para analizar la implementación de esta normativa. En el transcurso del año 2019 presentamos, junto a otros fabricantes de envases, una propuesta sobre asuntos relevantes de esta ley.

Con un firme compromiso en el proyecto de Economía Circular y la innovación, siendo considerado el más significativo en la historia de la industria plástica argentina, FAEN ha invertido en la tecnología necesaria para reinsertar el material recuperado en el proceso productivo.

Los ensayos realizados hasta ahora nos permiten asegurar que el bidón soporta hasta un 60% de PCR proveniente de envases vacíos de fitosanitarios (EVF) en su capa interna.



# Sectores abastecidos

CONTENIDOS GRI: 2-22

## 2023



### PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO POR PROVINCIA

#### Evolución

En %

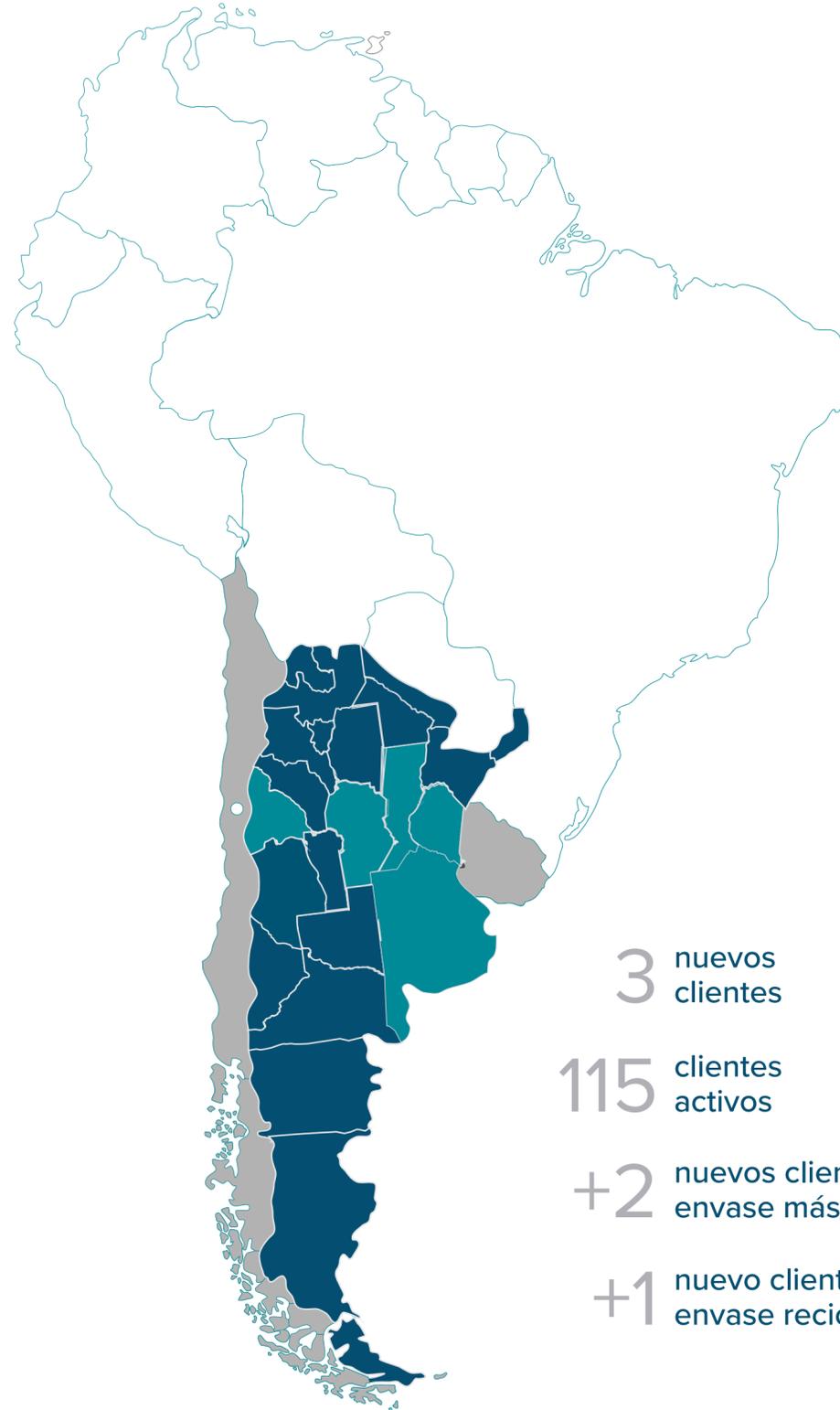
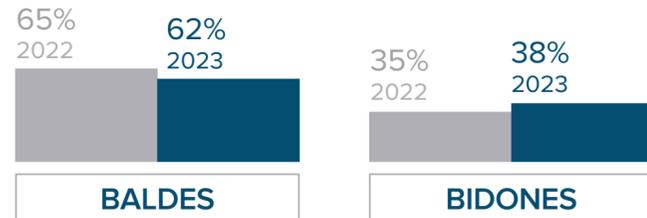


### COMPOSICIÓN

#### UNIDADES DE NEGOCIO

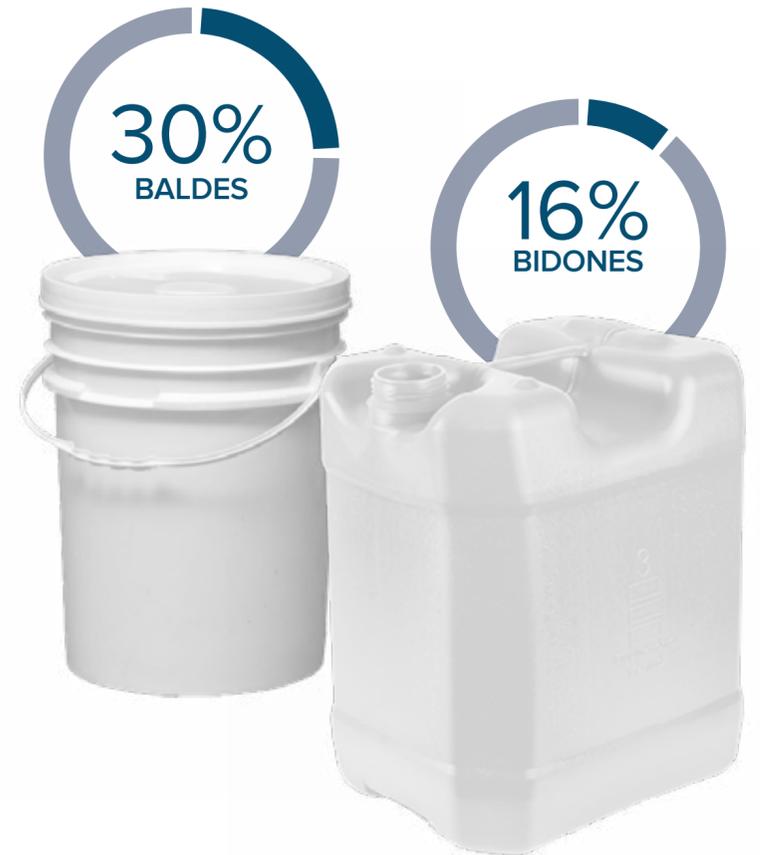
#### Evolución

En %



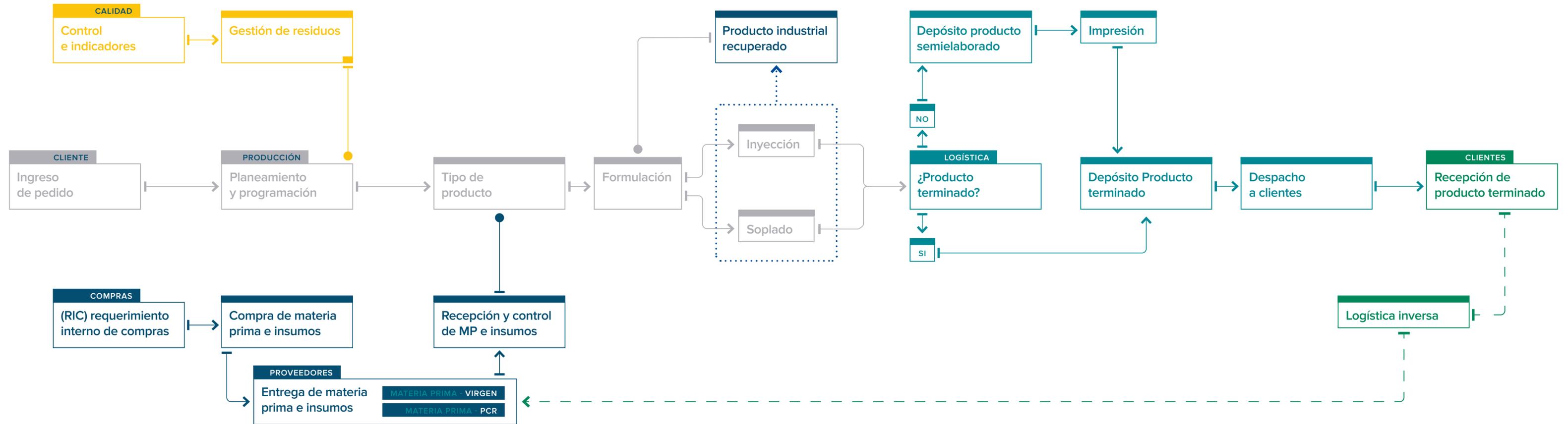
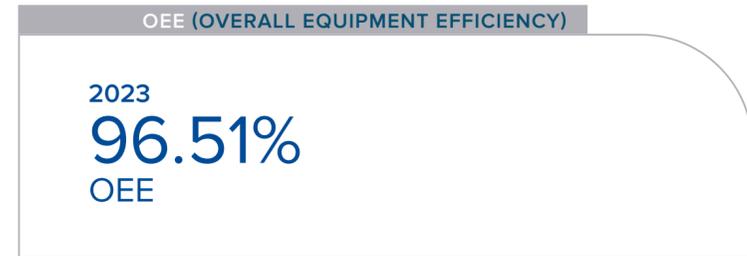
- 3 nuevos clientes
- 115 clientes activos
- +2 nuevos clientes envase más liviano
- +1 nuevo cliente envase reciclado

### MERCADO PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO



# Nuestro proceso productivo

2023



# Innovación. Investigación y desarrollo (I+D)

CONTENIDOS GRI: 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

## (I+D)

### Investigación y desarrollo

La Innovación constituye uno de los principios rectores de nuestra estrategia de negocio.

COMITÉ I+D	2023
<b>LIDER</b>	
■ Vicepresidente	
<b>INTEGRANTES</b>	
■ Producción	
■ Calidad	
■ Sostenibilidad	
<b>FRECUENCIA DE REUNIONES:</b>	
<b>BIMESTRAL</b>	

## Comité de Investigación y Desarrollo

El Comité de I+D busca explorar nuevas tecnologías, procesos y materiales para alcanzar una mejora continua en la calidad de nuestros productos, una gestión más ágil y eficiente de nuestros recursos y una operación más amigable con el ambiente.

EJES DE TRABAJO	COMITÉ DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
■ Investigación	■ Economía Circular
■ Innovación	■ Eficiencia de Procesos
■ Sostenibilidad	

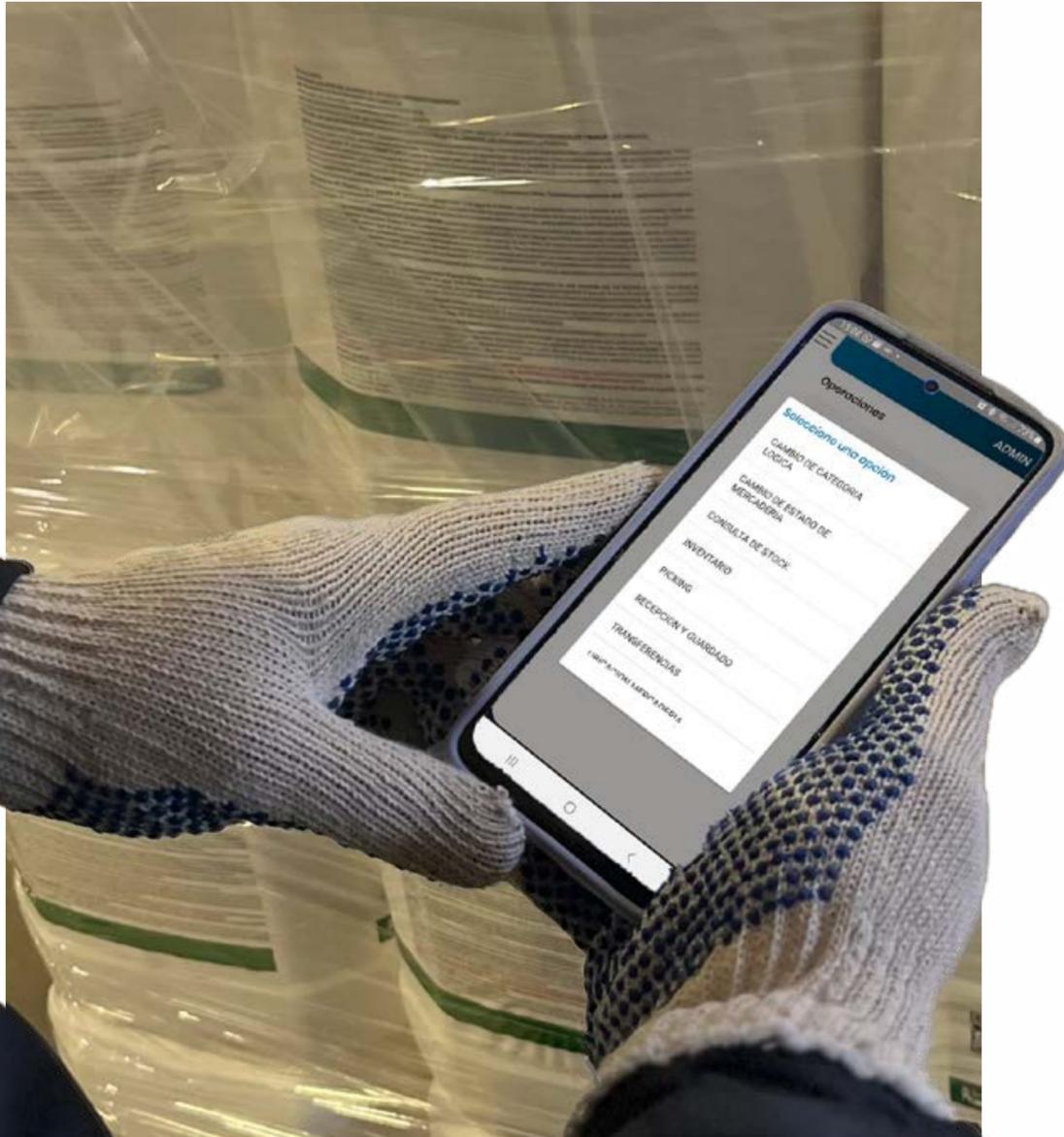
**PROYECTOS DE (I+D)**

En FAEN reconocemos que la innovación, la investigación y el desarrollo son elementos diferenciales en la industria plástica. Es por ello que nos mantenemos informados sobre la vanguardia de las tendencias mundiales, tanto de la industria clave como en materia de Sostenibilidad. Esto nos prepara para satisfacer las nuevas demandas de nuestros clientes y ofrecer soluciones cada vez más eficientes.



# Gestión de Almacenamiento

CONTENIDOS GRI: 2-1, 2-6



## Sistema (WMS) WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM

Durante el año 2023, hemos avanzado en la optimización de nuestro Sistema de Control de Almacenes, herramienta que permite gestionar de manera integral el inventario, generando alertas de existencias, facilitando la reordenación de mercaderías, envíos, recepciones y otras funciones claves para brindar un servicio confiable a nuestros clientes.

La mejora continua en el uso de esta herramienta de gestión de depósito es indispensable para preservar el orden y la excelencia en nuestras operaciones, proporcionándonos un control total sobre el almacenamiento y permitiéndonos recopilar datos en tiempo real.

Este enfoque estratégico nos ofrece información confiable para elevar tanto la productividad como la calidad de nuestros servicios y contribuye a cumplir con los plazos de entrega y mejorar la experiencia general que ofrecemos a nuestros clientes.

# Eficiencia operativa mediante la transformación digital

En el marco de nuestras iniciativas de innovación, pusimos en marcha y avanzamos en el proyecto de transformación digital, enfocado en la eficiencia de nuestras operaciones, que busca la eliminación total del uso de papel y de las planillas de cálculo, a través de la utilización de tableros que nos brindan información e indicadores en tiempo real.

## PRODUCCIÓN UNIFICACIÓN DE PLANILLAS DIARIAS

- En la primera fase, hemos desarrollado un aplicativo que consolida planillas diarias que antes completaban diferentes personas, posibilitando la unificación de datos en un único formulario electrónico.
- Para facilitar la transición a este nuevo sistema, hemos adquirido dispositivos electrónicos que permiten el ingreso de datos en estos formularios en tiempo real en todos los tableros de producción.
- Para 2024 tenemos planificado avanzar con el proyecto, que involucrará la etapa de Programación y la implementación de formularios electrónicos que optimizarán la gestión de la producción y depósitos.

## EJES DE TRABAJO

- Producción.
- Programación.
- Calidad y Mantenimiento.



## IMPACTO AMBIENTAL POSITIVO

Este cambio no solo mejora nuestra eficiencia operativa, sino que también tiene impactos ambientales positivos. En la primera etapa del proyecto, hemos logrado ahorrar el equivalente a 1,5 resmas de papel por mes, lo que suma un total de 18 resmas al año. Esto representa prácticamente un árbol salvado anualmente.

# Calidad



Nuestra Empresa está comprometida plenamente con el cumplimiento de las normas de Calidad. Para lograr este objetivo, estructuramos nuestro modelo de procesos acorde a los requerimientos de la Norma ISO 9001.

Este enfoque nos permite mantener estándares de Calidad alineados con las mejores prácticas internacionales, respaldando nuestra dedicación a brindar productos de la más alta calidad a nuestros clientes.

**POLÍTICA DE CALIDAD**

Nuestra empresa se compromete a cumplir los requisitos legales y demás requerimientos aplicables, considerando siempre a las partes interesadas en nuestro Sistema de Gestión de la Calidad.

## Funciones destacadas:

- Seguimiento de la matriz de análisis de contexto, partes interesadas, riesgos y oportunidades
- Análisis de los resultados de las auditorías internas y externas, y a proveedores
- Control continuo de los objetivos de los indicadores del Sistema de Gestión y de Sostenibilidad
- Impulso de capacitaciones referidas a Calidad

**GESTIÓN DE LA CALIDAD**  
**INTEGRANTES 2016-2023**

- Jefe de Gestión de Calidad
- CEO
- Gerente de Operaciones
- Gerente de Administración y Finanzas

Garantizar el cumplimiento de la Política de Calidad.

**POLÍTICA DE LA CALIDAD ORIENTADA A:**

- Satisfacer los requisitos y superar las expectativas de nuestros clientes, respetando la Política de Sostenibilidad adoptada por la Empresa.
- Impulsar la mejora continua de los procesos que conforman el Sistema de Gestión de la Calidad.
- Fomentar el desarrollo del personal mediante formación constante, para optimizar su desempeño laboral y garantizar un sólido conocimiento de las normas y regulaciones aplicables.

# Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2015

A raíz de las exigencias y necesidades técnicas de nuestros clientes, desde FAEN impulsamos la producción de envases de alta calidad, motivo por el cual hemos desarrollado y perfeccionado nuestro Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) alineado con los estándares de la Norma ISO 9001.

La implementación del Sistema de Gestión de Calidad nos llevó a consolidar nuestra posición empresarial, fortaleciendo la confiabilidad y eficacia de nuestros servicios y contribuyendo a aumentar la satisfacción de nuestros Clientes. Además, nos permitió ordenar y alinear los procesos, minimizando retrabajos y costos de calidad, potenciando una cultura de mejora continua.

Durante 2023, hemos trabajado en el monitoreo de las mediciones de indicadores de desempeño de la Sostenibilidad integrados desde 2020 en el Sistema de Gestión de la Calidad de ISO 9001 y, además, hemos realizado las respectivas auditorías internas.

A su vez, hemos sido puntuados satisfactoriamente en la auditoría de seguimiento ISO 9001:2015 realizada por el Instituto IRAM y renovado el Certificado de Aptitud para contacto con alimentos de nuestros envases.

# Departamento de Calidad

## CERTIFICADOS ISO 9001 DESDE EL AÑO 2015



## DEPARTAMENTO DE CALIDAD

### Sectores de control y análisis

#### ENSAYOS

##### LABORATORIO

- Stress Cracking,
- Envejecimiento acelerado
- Ensayo de tapado de conjuntos balde-tapa, con los diferentes sistemas utilizados en la industria (rodillos, pistón y manual).
- Ensayo de compresión de envases.

#### CONTROLES

##### SALA DE MEDICIONES

- Dimensionales
- Ensayos de Impacto
- Funcionalidad
- Hermeticidad del conjunto tapa / balde
- Comparación con muestras patrones.
- Control de parámetros de proceso.
- Control SKU
- Control de piezas
- Control de palletizado

#### CONTROL DE RECEPCIÓN

##### PLANTA DE PRODUCCIÓN

- Densidad de la Materia Prima chequeada con densímetro flotante.
- Melt Index de la Materia Prima ingresada.
- Verificación de dimensiones de acuerdo a las Especificaciones técnicas correspondientes.
- Comparación con muestras patrón

Jefe de Calidad  
Julio Vazquez

# Metodología KAIZEN 5S

## Ordenamiento y estandarización de procesos



En el transcurso del año 2023, hemos emprendido una revisión y redefinición de la Metodología Kaizen 5S con el propósito de organizar y estandarizar nuestros procesos.

Con esta metodología, buscamos instaurar un cambio cultural sustentado en la autogestión de las personas, al mismo tiempo que impulsamos nuestro compromiso en un proceso constante de mejora. Nuestra meta es alcanzar una mayor eficiencia y disponer de un entorno laboral que fomente condiciones favorables, y que sea organizado, ordenado, limpio y seguro.

El asesoramiento y acompañamiento del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) fue fundamental para materializar la implementación de las dos primeras “S”: Orden y Limpieza.

ORDEN Y LIMPIEZA	
PRINCIPALES ACCIONES	2023

- Diseñamos un Programa de Capacitaciones en conjunto con el INTI
- Elaboramos e implementamos una política de Orden y Limpieza
- Establecimos un Programa de Trabajo para implementar las mejoras identificadas
- Formamos un grupo de trabajo, cuyo rol es facilitar el material de 5S para garantizar que el personal lo tenga a su disposición y evaluar, en cada capacitación que se brinda el conocimiento impartido.
- Calendarizamos las visitas por parte de profesionales del INTI, que nos brindaron asistencia técnica en todo el proceso
- Implementamos auditorías informales para evaluar el estado de las 5S en cada puesto de trabajo y para la puesta en práctica del programa.
- Nos capacitamos en Mejora Continua (Herramientas, Gestión y Roles), 5S, Herramientas de Orden y Limpieza, Motivación y Conocimientos, Objetivos y Políticas
- Llevamos adelante el registro de material fotográfico denominado “las 100 fotos” que nos permite evidenciar la evolución o no del Programa a través de las imágenes tomadas periódicamente.
- Creamos el Comité de Mejora Continua
- Diseñamos la estrategia de Orden y Limpieza

COMITÉ
MEJORA CONTINUA

- Creamos el Comité de Mejora Continua, en el que participan jefes y operarios de planta para dar seguimiento y supervisar la implementación del programa en toda la empresa.

PROYECTOS
2024

- Establecer un Procedimiento de Sugerencias mediante el cual todo el personal va a poder elevar sus inquietudes o propuestas de posibles mejoras con relación al programa 5S.
- Avanzar en el proceso de implementación de las “3S” restantes.

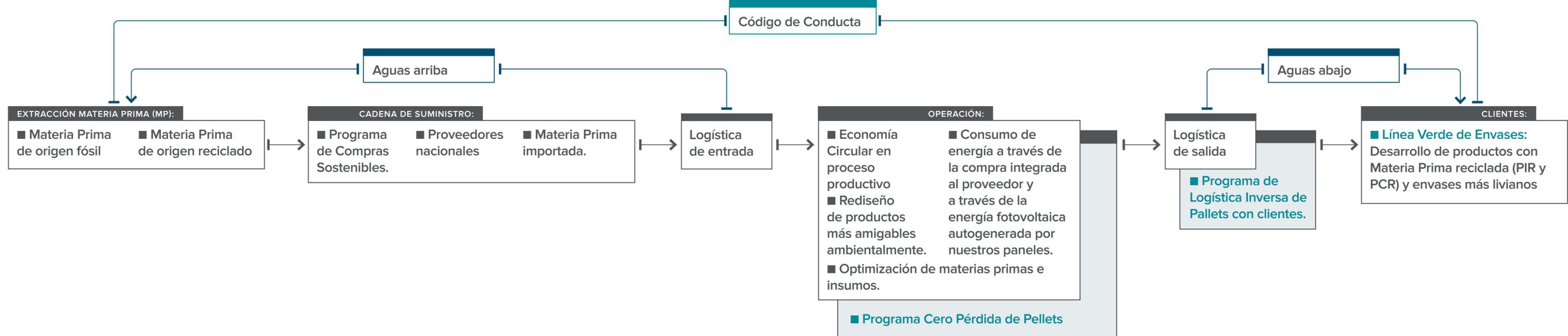


# Nuestra cadena de valor

CONTENIDOS GRI: 2-6

En FAEN, trabajamos con toda nuestra cadena de valor para multiplicar los impactos positivos en clientes y proveedores, promoviendo la generación de valor compartido.

Destacamos la labor y el compromiso invaluable de nuestros colaboradores, quienes desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de una gestión sostenible de la cadena de valor. Esto se basa en el cumplimiento de nuestras normas y prácticas, abordando aspectos centrales como el cuidado del medio ambiente, la ética empresarial, la no discriminación, la promoción de los Derechos Humanos y más.



# Responsabilidad con nuestros clientes

CONTENIDOS GRI 2-6

En FAEN nos ocupamos de mantener una relación constante con nuestros clientes, donde prime la comunicación y el trabajo en equipo.

## ASPECTOS FUNDAMENTALES

### RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES

- Fortalecimiento de las relaciones.
- Flexibilidad y adecuación a sus necesidades.
- Promoción de la Sostenibilidad.

2023  
**115**  
Clientes activos

2023  
**+3**  
Clientes nuevos

2023

## Evaluación de satisfacción de clientes

Desde 2015, el área de Calidad realiza una encuesta de satisfacción a nuestros clientes para conocer sus opiniones y mejorar continuamente nuestro desempeño.

Para medir el nivel de satisfacción, utilizamos los distintos indicadores incorporados en nuestro Sistema de Gestión de Calidad, los cuales incluyen preguntas relacionadas a las acciones en materia de Sostenibilidad llevadas a cabo, con el fin de conocer su percepción sobre las mismas.

Obtenemos las respuestas a través de diversos canales, ya sea por medio de entrevistas personales, correo electrónico o telefónicamente, entre otros.

2023  
**39**  
Respuestas obtenidas

2023  
**93%**  
Calidad del producto/servicio

2023  
**100%**  
Respuesta a reclamos

2023  
**100%**  
Cumplimiento de plazos

2023  
**100%**  
Trato del personal

Nuestros clientes expresan un alto nivel de satisfacción, considerando a FAEN un proveedor que cumple con sus expectativas de calidad y servicio. Hemos observado un notable interés en nuestra Estrategia de Sostenibilidad en general, y en la Línea Verde de Envases, en particular.

# Confían en nosotros

CONTENIDOS GRI: 2-22

2023

## Clientes

### Baldes



### Bidones



# Comunicación

CONTENIDOS GRI: 2-22

## Área Interna

Desde el equipo interno de Comunicación de FAEN, difundimos nuestros mensajes a los diferentes grupos de interés mediante comunicaciones que incorporan el concepto de Customer Experience. Esta característica nos permite integrar la perspectiva del público objetivo en el desarrollo de piezas de comunicación, siempre buscando ser claros y concisos con la información que tenemos para transmitir.



2023

### ← ACCIONES

- Mantuvimos informados a nuestros colaboradores a través de comunicaciones periódicas, sobre temas relaciones con Sostenibilidad, recursos humanos y/o mensajes institucionales.
- Trabajamos sobre los medios de comunicación internos, para que los mensajes lleguen a todos los trabajadores.
- Continuamos con la realización de campañas de recolección de residuos (RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos), Ecobotellas, colillas de cigarrillos, etc).
- Informamos a través de distintas comunicaciones las celebraciones de cumpleaños, los nuevos ingresos, como así también las novedades institucionales, fechas relativas a la Sostenibilidad, charlas y eventos.
- Trabajamos sobre la edición del Manual del Empleado para que sea más claro y atractivo.
- Comenzamos un proyecto de integración de personal con el objetivo de establecer una comunicación más fluida y bidireccional.
- Llevamos adelante la revisión y actualización de los conceptos misión, visión y valores de la empresa.

2024

### ACCIONES →

- Llevaremos adelante una encuesta de clima laboral, para conocer la percepción de nuestros colaboradores.
- Realizaremos el envío de la encuesta de materialidad 2023.
- Continuaremos con las acciones del plan de integración del personal.

# Visitas a nuestra planta

CONTENIDOS GRI: 2-22

## Área Interna

VISITAS

RECIBIDAS 2023

8



Clientes

Promovemos visitas a nuestra planta con el fin de reforzar la confianza y estrechar vínculos con los grupos de interés, lo que nos ayuda a conocer sus percepciones y satisfacción para con nuestra empresa, permitiéndonos identificar áreas de mejora y reforzar los aspectos positivos de nuestra gestión.

Durante estas visitas, realizamos recorridos guiados a nuestras instalaciones, dialogamos sobre la relación comercial y presentamos nuestras iniciativas de Sostenibilidad. Invitamos a cada organización a colaborar con nosotros con el objetivo de generar nuevas sinergias.

Los resultados de las visitas los registramos en un informe que incluye la calificación de cada aspecto de la relación comercial, los temas abordados en la reunión, así como sugerencias y conclusiones.

# Nuestra cadena de abastecimiento

CONTENIDOS GRI: 2-22

## Evaluación de proveedores

En FAEN reconocemos la relevancia de fomentar prácticas sostenibles entre nuestros proveedores, para mitigar impactos negativos sociales y ambientales, al momento de establecer relaciones comerciales.

Nuestro Programa de Compras Sostenibles, implementado en 2017, incorpora criterios de Sostenibilidad en la elección de nuestros proveedores, permitiéndonos priorizar aquellos alineados con nuestros valores.

Destacamos este Programa como una valiosa herramienta para identificar posibles actores dispuestos a establecer alianzas y trabajar en soluciones conjuntas, que garanticen una cadena de suministro sostenible a largo plazo.

Durante 2023, no hemos identificado ni registrado impactos negativos ambientales ni sociales en nuestra cadena de suministro.

### CRITERIOS

#### SELECCIÓN DE PROVEEDORES

- Desempeño ambiental y social.
- Cumplimiento normativo ambiental y laboral.
- Prohibición del trabajo infantil y forzoso.
- Optimización del uso de los recursos.
- Acciones vinculadas a la mitigación del Cambio Climático.
- Minimización de residuos.

## Proveedores locales

En FAEN mantenemos la política de priorizar la adquisición de productos y servicios de proveedores nacionales, haciendo especial énfasis en los locales, siempre que estén disponibles en el rubro requerido.

Esta decisión se sostiene a pesar de las dificultades político-económicas coyunturales que hemos transitado en Argentina durante 2023, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo local y la generación de empleo. Además, contribuimos activamente a la reducción de la Huella de Carbono asociada al transporte de mercaderías.

### PARTIDO DE ESCOBAR



### OTROS



465  
proveedores  
totales

57.5%  
compras  
sostenibles

16%  
proveedores  
del partido de  
Escobar



Compras  
Claudio Kuxhaus

# El futuro de la industria plástica

CONTENIDOS GRI: 3-3

## El plástico hacia la Carbono Neutralidad

La falta de una correcta disposición final de plásticos, especialmente los de un solo uso, genera una notable contaminación en los diversos ecosistemas.

En particular, los microplásticos, están provocando impactos negativos en la salud humana y animal. Esta situación evidencia que el problema no radica en los plásticos en sí, sino en la gestión deficiente de millones de toneladas de residuos sin reciclar. A diferencia de otros materiales, el plástico no es biodegradable y puede tardar cientos de años en descomponerse.

Según el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP), los envases plásticos de un solo uso representan el 36% del total de plásticos producidos. Agrega que aproximadamente el 46% de los residuos plásticos se depositan en vertederos, mientras que el 22% se gestionan de manera inadecuada resultando en basura en el ambiente.

Además, la UNEP afirma que la producción de plástico es uno de los procesos de fabricación intensivos en energía del mundo. Se produce a partir de combustibles fósiles, que se transforman en polímeros mediante calor y diversos aditivos, contribuyendo significativamente a las emisiones de GEI.

Las tendencias revelan que la demanda de envases plásticos continuará incrementándose en los próximos años debido, principalmente, a su bajo costo, durabilidad y versatilidad. Además, algunos países ya cuentan con normativa relacionada con la responsabilidad extendida del productor.

En este contexto, diversas organizaciones y empresas de la industria a nivel nacional e internacional están reconvirtiéndose hacia un modelo económico basado en la Economía Circular, protegiendo el valor del material a lo largo de todo su ciclo de vida. Esto implica transitar un camino de adaptación tanto de la tecnología como de los procesos de pre y postproducción, y la incorporación de plástico reciclado posconsumo (PCR), promoviendo un uso más responsable y eficiente de los recursos.

Actualmente, empresas del sector están enfocando sus esfuerzos en diversas líneas de acción para abordar los desafíos ambientales y mejorar su Sostenibilidad, como así también para optimizar sus procesos, reducir sus costos y generar nuevos ingresos. Entre las principales iniciativas se destacan:

### PRINCIPALES INICIATIVAS

- Estrategias de Sostenibilidad y cierre de ciclo (envasado circular, ecodiseño),
- Estrategias de reciclaje (biodegradación, reciclaje químico, masterbatch reciclado),
- La reducción del uso de Materia Prima y/o reemplazo por materiales biodegradables (bioplásticos, resinas de origen vegetal, bio-metanol),
- El incremento de la eficiencia en el uso de materiales, especialmente en el manejo del scrap de producción y empaque,
- La implementación de la logística inversa de diversos materiales,
- La innovación en el desarrollo de tecnologías de menor impacto ambiental,
- El uso de Materia Prima reciclada para disminuir la utilización de plástico virgen,
- La gestión adecuada de los residuos,
- Tecnología inteligente (blockchain, inteligencia artificial, plataformas digitales),
- Reciclaje químico.

En FAEN, desde 2016 contamos con una Estrategia de Sostenibilidad consolidada basada en la Economía Circular y en la Acción Climática. Muchas de las acciones mencionadas las hemos venido trabajando, integrando e implementando de manera responsable, eficiente, con firmeza y convicción para contribuir a reducir los impactos del Cambio Climático y, también, al desarrollo sostenible.



# Estructura de gobierno

CONTENIDOS GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-23, 2-24, 2-25

## Ética e integridad

### Nuestro Directorio

#### DIRECTORIO

##### INTEGRANTES

- 2 accionistas
- 2 directores externos
- Gerente general

#### RESPONSABILIDADES

##### GENERALES

- Administra y representa legalmente a la sociedad.
- Cumple y hace cumplir las resoluciones de las Asambleas de Accionistas.

#### SEGUIMIENTO

##### TEMAS MATERIALES

- Mantiene contacto estrecho con los líderes de cada área.
- Facilita la comunicación para abordar cualquier preocupación crítica.

#### GESTIÓN

##### DE RIESGOS

- Analiza y valora los riesgos que afectan o potencialmente podrían afectar a la empresa.
- Establece acciones preventivas y reactivas para mitigar los riesgos identificados.

#### DEFINICIÓN

##### LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

- Establece directrices económicas, sociales y ambientales para guiar la gestión de FAEN.
- Define y evalúa estrategias y políticas implementadas para alcanzar los objetivos propuestos.
- Vela por el cumplimiento de las normas internas de la empresa.

La elección de los miembros del Directorio es realizada por el presidente y la vicepresidente, quienes son los accionistas fundadores de FAEN.

En el proceso de selección se consideran la trayectoria, el prestigio y contribución de los directores externos a la empresa en su rol previo como consultores.



# Comités

Los comités son células de trabajo compuestas por representantes de diversas áreas de la compañía, que desarrollan proyectos relacionados con temáticas particulares. En el marco de estos encuentros, llevamos adelante iniciativas, les damos seguimiento y evaluamos los resultados de las acciones periódicamente.

## NORMAS DE GOBIERNO

■ Todas las acciones que realizamos en FAEN se encuentran regidas por una o más normas provenientes de los siguientes documentos:

**POLÍTICA**  
DE SOSTENIBILIDAD

**POLÍTICA**  
DE CALIDAD

**POLÍTICA**  
DE SEGURIDAD E HIGIENE

**POLÍTICA**  
ANTICORRUPCIÓN

**CÓDIGO**  
DE CONDUCTA

**NORMAS**  
DE CONVIVENCIA

**PROTOCOLO**  
FAMILIAR

**POLÍTICA**  
DE ORDEN Y LIMPIEZA

**POLÍTICA**  
DE RECURSOS HUMANOS



## COMITÉS FAEN

■ Los comités son células de trabajo compuestas por representantes de diversas áreas de la compañía, que desarrollan proyectos relacionados con temáticas particulares. En el marco de estos encuentros, llevamos adelante iniciativas, les damos seguimiento y evaluamos los resultados de las acciones periódicamente.

### COMITÉ DE COMUNIDAD FAEN

**FRECUENCIA: MENSUAL**

■ Crea canales de comunicación con los equipos de trabajo.

### COMITÉ DE FINANZAS

**FRECUENCIA: SEMANAL**

■ Monitorea y eficientiza el manejo de las finanzas.

### COMITÉ DE MEJORA CONTINUA

**FRECUENCIA: MENSUAL**

■ Realiza el seguimiento y monitoreo de la implementación del programa 5S de mejora continua y del cumplimiento de la política de Orden y Limpieza.

### COMITÉ DE OBJETIVOS ISO 9001

**FRECUENCIA: SEMESTRAL**

■ Monitorea el cumplimiento de los objetivos trazados en el marco de la norma ISO 9001. Este comité se reúne 6 meses previos a la auditoría y una vez luego de la recepción de sus resultados.

### COMITÉ DE REDUCCIÓN DE COSTOS

**FRECUENCIA: MENSUAL**

■ Busca mejorar la eficiencia de los recursos.

### COMITÉ DE RESIDUOS

**FRECUENCIA: MENSUAL**

■ Revisa todos los indicadores estratégicos de residuos e implementa planes de acción ante desvíos o situaciones inesperadas.

### COMITÉ DE SEGURIDAD E HIGIENE

**FRECUENCIA: BIMESTRAL**

■ Evalúa continuamente las herramientas de manejo y análisis de los riesgos implícitos en las operaciones de la empresa, para garantizar un entorno laboral seguro y saludable.

### COMITÉ DE I+D

**FRECUENCIA: BIMESTRAL**

■ Gestiona y hace seguimiento de los proyectos innovadores.

### COMITÉ DE SISTEMAS

**FRECUENCIA: SEMESTRAL**

■ Articula herramientas informáticas.

### COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

**FRECUENCIA: MENSUAL**

■ Gestiona y monitorea la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad.

### COMITÉ INDUSTRIAL

**FRECUENCIA: TRIMESTRAL**

■ Articula acciones de los diferentes sectores de la Gerencia de Operaciones. En el 2023, este comité absorbió al Comité de Gestión de Calidad, que se ocupaba del seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad y de sugerir mejoras, con el fin de lograr una mayor eficiencia en los temas tratados.

# Sostenibilidad en FAEN

CONTENIDOS GRI: 2-14, 2-23, 2-24, 2-26, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

ODS: 3, 7, 8, 9, 12, 13 Y 17

Desde 2016

Desde 2016, en FAEN concebimos la Sostenibilidad como una filosofía empresarial centrada en generar valor para todas las partes interesadas, dando prioridad a la preservación del medio ambiente y al desarrollo de la comunidad en la que operamos.

Con la firme aspiración de ser agentes de cambio en materia de Sostenibilidad y asegurar la perdurabilidad de nuestros logros para las próximas generaciones, hemos incorporado de manera integral estos principios en nuestra toma de decisiones. Creemos en el valor añadido que aporta la consideración de criterios sostenibles en cada paso que damos.

A lo largo de los años, nuestra estrategia se ha profundizado y consolidado, situando a la Sostenibilidad como uno de los tres pilares fundamentales que guían todas nuestras decisiones empresariales.

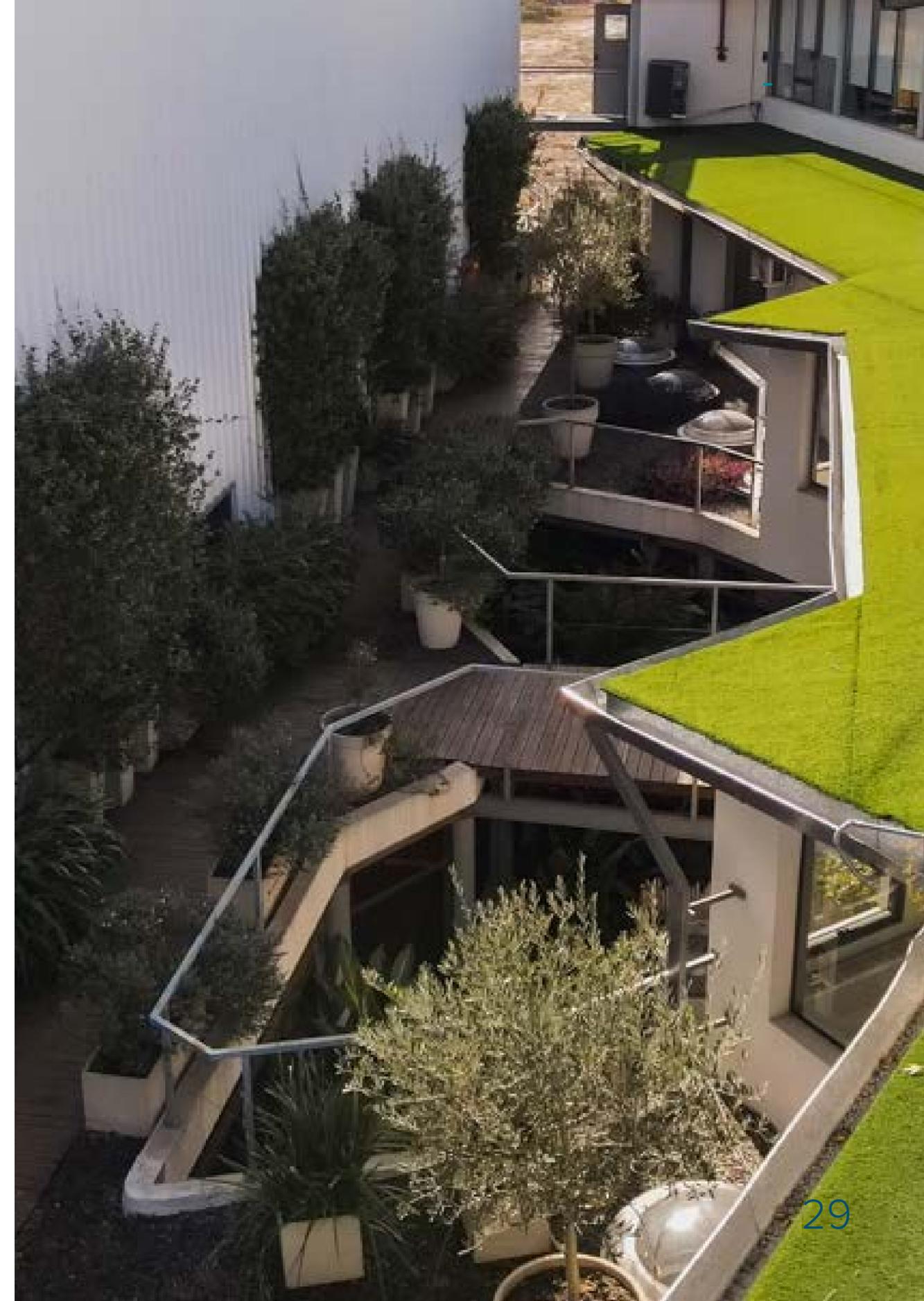
## COMPROMISOS ASUMIDOS

- Garantizar la Sostenibilidad de nuestros procesos y operaciones.
- Respetar los Derechos Humanos en general, y los de nuestros colaboradores en particular.

- Adoptar acciones que fomenten el desarrollo de la Economía Circular.
- Contribuir al bienestar de la comunidad donde estamos presentes.

## SOSTENIBILIDAD

- Actuar siempre con integridad y transparencia en todas nuestras operaciones.
- Promover el compromiso con la Sostenibilidad entre todos los actores involucrados.



# Comité de Sostenibilidad

## Composición del Comité

Este Comité, formado por un equipo multidisciplinario, tiene como objetivo lograr la transversalidad de la Sostenibilidad y hacer extensiva la participación a todas las áreas de la organización, brindando la oportunidad de que diversas voces contribuyan con nuevas ideas y propuestas, al mismo tiempo que fortalecen nuestro compromiso con la inclusión y diversidad de perspectivas en las acciones sostenibles.

### ÁREAS INVOLUCRADAS

- Directorio
- Sostenibilidad
- Compras
- Calidad
- Producción
- Administración y Finanzas
- Logística de Almacenes
- Programación y Logística
- Impresión
- Resto de las áreas de FAEN

**Nuestra vicepresidente participa activamente en todas las reuniones del Comité.**

### PARTICIPANTES

- Vicepresidente
- Director
- Responsables de áreas
- Colaboradores de todas las áreas
- Consultora de Sostenibilidad:



### OBJETIVOS

**GESTIONAR Y MONITOREAR LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD**

### PARTICIPACIÓN DE LA DIRECCIÓN

#### COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

La Dirección de FAEN impulsa y respalda diversas iniciativas orientadas a profundizar la estrategia y la gestión transversal de la Sostenibilidad en todas las áreas de la organización. Este compromiso se manifiesta concretamente en el avance del desarrollo de la Sostenibilidad mediante enfoques innovadores para generar valor compartido, al mismo tiempo que resalta la relevancia y liderazgo del Comité de Sostenibilidad en nuestra empresa.

### FUNCIONES Y ACTIVIDADES:

- Sugerencia de nuevas acciones sostenibles.
- Seguimiento de las iniciativas enmarcadas en la Estrategia.
- Revisión y desarrollo de la Estrategia.
- Definición y control de los indicadores de desempeño.

### REUNIONES MENSUALES PARA:

- Impulsar la ejecución de las acciones comprometidas en el plan de trabajo,
- Dar seguimiento a los avances de los proyectos,
- Propiciar actividades de capacitación para profundizar los conocimientos.



# Compromiso con el Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Un año más hemos presentado la Comunicación de Progreso (COP), validando nuestro compromiso con los 10 principios universalmente aceptados para promover el desarrollo sostenible en las áreas de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



## Programa regional “Grupo de Aprendizaje entre pares Edición PyMEs América Latina

Este programa está destinado al fortalecimiento de capacidades en pequeñas y medianas empresas de América Latina, centrándose en proporcionar un espacio de intercambio seguro donde los profesionales interesados en la Sostenibilidad de empresas PyME en la región puedan:

- Aprender de los desafíos enfrentados por otras empresas colegas.
- Identificar tendencias innovadoras aplicables al contexto de su empresa.
- Compartir ideas sobre soluciones que puedan ayudar a superar estos desafíos.
- Establecer contacto con pares promotores de la Sostenibilidad, que comparten valores y visiones similares.

El programa se realizó entre abril y junio de 2023 y consistió en sesiones quincenales interactivas facilitadas en vivo por expertos, abordando el análisis de temas críticos de Sostenibilidad, como Derechos Humanos, trabajo decente, medio ambiente y anticorrupción.



## Programa de Formación Ejecutiva del Pacto Global: Economía Circular y ODS.

En el marco del Programa de Formación Ejecutiva desarrollado por el Pacto Global Argentina, hemos compartido nuestra experiencia en relación con la Economía Circular, el camino transitado, los programas implementados y las próximas iniciativas para consolidar la estrategia ambiental.



**ODS EN LOS QUE ENFOCAMOS NUESTROS ESFUERZOS** 2023

3 SALUD Y BIENESTAR

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

# Compromiso con el Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible



## EVENTO - ACUERDO PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA

### CARTA ACUERDO HACIA LA CARBONO NEUTRALIDAD DE PACTO GLOBAL

Nuestra vicepresidente, Ana Completa, participó del encuentro que se desarrolló en el marco de las iniciativas de la Alianza para la Acción hacia una Economía Verde (PAGE, por sus siglas en inglés) y del Acuerdo para la Acción Climática.

En este encuentro se reunieron autoridades del sector público, empresas, PyMEs, cámaras sectoriales, agrupaciones juveniles empresariales, sindicatos y organismos internacionales de cooperación con el objetivo de:

- Compartir las políticas y estrategias impulsadas por el Gobierno nacional para la descarbonización de la economía y las transiciones en el sector productivo.
- Presentar los resultados de las iniciativas público-privadas llevadas adelante rumbo a la Sostenibilidad y definir perspectivas de trabajo conjunto.

FAEN, junto a otras empresas, firmó una carta compromiso con la Acción Climática con el Estado, y se desarrollaron conversatorios y talleres sobre consumo sostenible, innovación tecnológica, análisis de riesgo, mercados de carbono, financiamiento y empleo verde, entre otros.

Este encuentro fue organizado por la Secretaría de Cambio Climático, Desarrollo Sostenible e Innovación del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del Ministerio de Economía y la Secretaría de Empleo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.



## EVENTO - PANEL ORGANIZADO POR PACTO GLOBAL

### “EMPRESAS RUMBO A LA CARBONO NEUTRALIDAD”

Formamos parte del panel "Empresas Rumbo a la Carbono Neutralidad", organizado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Nación en el marco del "Acuerdo para la Acción Climática".

Este evento, co-organizado y facilitado por Pacto Global, se llevó a cabo en el salón auditorio del Centro Cultural de la Ciencia (C3) en septiembre de 2023, con Flavio Fuertes (coordinador de Pacto Global) como moderador.

El panel se centró en un conversatorio donde se trataron experiencias, desafíos, necesidades y perspectivas relacionadas con el modo en que las empresas están abordando el Cambio Climático y, particularmente, la Carbono Neutralidad. Desde FAEN presentamos el tema "Compensación y neutralización de emisiones desde una PyME. El futuro de la industria plástica y el rol de la innovación".

Este encuentro proporcionó una plataforma para compartir conocimientos y discutir estrategias sobre la Acción Climática y la Carbono Neutralidad en el sector empresarial.



## Certificaciones Sostenibles



### Ecovadis

Por cuarto año consecutivo, validamos nuestro compromiso con la Sostenibilidad a través de la evaluación internacional Ecovadis. Aumentamos un punto respecto a la calificación de 2022, lo que nos hizo merecedores de la medalla de Plata, ya que la plataforma restableció los porcentajes determinados para cada categoría a partir de 2023.

En virtud de los resultados obtenidos, durante 2023 hemos trabajado sobre un Plan de Acción Correctiva para seguir mejorando la puntuación en la próxima evaluación de Ecovadis.



### PUNTUACIÓN GLOBAL DE FAEN EVOLUCIÓN HASTA 2023



“Ecovadis se especializa en proporcionar herramientas para medir y evaluar el rendimiento en Sostenibilidad de las empresas. Su enfoque ayuda a desarrollar acciones sólidas y a largo plazo, contribuyendo a una mejora continua en su desempeño a lo largo del tiempo”.



# Participación y comunicación con nuestros grupos de interés o “stakeholders”

El diálogo con los grupos de interés es una herramienta fundamental para el desarrollo continuo de nuestra Estrategia de Sostenibilidad. Consideramos esencial comunicar los proyectos e iniciativas de la empresa, y valoramos escuchar distintas opiniones y perspectivas.

Dada la relevancia e influencia de los grupos de interés en nuestra compañía, desde 2017 llevamos a cabo un proceso interno periódico de revisión y actualización para identificarlos, siguiendo los estándares de la organización AccountAbility, lo que nos permite proyectar nuestras acciones de manera estratégica.

En 2021 efectuamos la última actualización y en 2023 realizamos una revisión sin identificar nuevos actores para incorporar a los ya considerados.

## Grupos de interés o “stakeholders” Priorización y participación: Canales de diálogo

En FAEN, nos distinguimos por mantener un diálogo abierto y continuo con nuestros grupos de interés a través de los diversos canales de comunicación que se desarrollan a continuación. Los temas identificados fueron minuciosamente evaluados por miembros de las áreas pertinentes, quienes los tratarán e implementarán las mejoras que consideren necesarias en cada caso.



# Participación de los grupos de interés

2023

## Internos

GRUPO DE INTERÉS:	INTEGRANTES:	OBJETIVOS:	CANAL DE DIÁLOGO:
<b>TRABAJADORES</b> 	Trabajadores administrativos y operarios, directores, gerentes y jefes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respetar los Derechos Humanos y la diversidad. Promover el desarrollo y el crecimiento. Asegurar la salud y la seguridad en el ambiente de trabajo. Asegurar la equidad de oportunidades.</li> </ul>	Mailing interno, grupos de Whatsapp, talleres de clima laboral, encuestas, procedimiento de reclamos y sugerencias, almuerzos con la dirección y cartelera corporativa.
<b>DIRECTIVOS</b> 	Miembros del Directorio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer los lineamientos estratégicos, económicos, ambientales y sociales de FAEN.</li> </ul>	Mail, reportes y reuniones de Directorio.
<b>COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD</b> 	Representantes del Directorio, Sostenibilidad, Compras, Calidad, Producción Administración y Finanzas, Logística de almacenes y Programación y Logística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestionar y monitorear la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad.</li> </ul>	Teléfono, Mail y reuniones.
<b>SINDICATO</b> 	Representantes de los trabajadores (delegados gremiales).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Garantizar la representación de los intereses de los trabajadores de FAEN.</li> </ul>	Teléfono, Mail y reuniones.

## Externos

GRUPO DE INTERÉS:	INTEGRANTES:	OBJETIVOS:	CANAL DE DIÁLOGO:
<b>CLIENTES</b> 	Personas con relación comercial directa del sector de la pintura y revestimiento; construcción; alimenticia; agroindustria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Satisfacer los requerimientos y superar las expectativas de los clientes. Mejorar continuamente los procesos del Sistema de Gestión de Calidad.</li> </ul>	Recorridos de planta, reuniones de trabajo, encuesta de satisfacción, auditorías de Sostenibilidad, sistema de atención al cliente, desayunos y almuerzos in company.
<b>GOBIERNO</b> 	Autoridades gubernamentales, nacionales, provinciales y municipales, y otros organismos de contralor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplir con la normativa ambiental y laboral vigente.</li> </ul>	Mail, teléfono; Whatsapp, página web y reuniones.
<b>COMUNIDAD</b> 	Personas, organizaciones e instituciones presentes en el entorno en el que se encuentra FAEN.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Colaborar con actividades de la comunidad local y promover su desarrollo.</li> </ul>	Diagnóstico anual de necesidades, reuniones con organizaciones de la sociedad civil y ONGs locales e intercambio con autoridades locales.
<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b> 	Medios audiovisuales, impresos y digitales con quienes se promueve una relación fluida para proporcionar información al mercado clara y transparente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asegurar que la empresa sea representada con información correcta y lograr comunicar eficientemente la marca FAEN.</li> </ul>	Mail y teléfono.
<b>ENTIDADES FINANCIERAS</b> 	Entidades bancarias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interés por realizar una inversión segura y la búsqueda de una buena rentabilidad.</li> </ul>	Mail, teléfono, reuniones, entre otros.

# Identificación y priorización de temas materiales y su enfoque

Para consolidar y orientar nuestras futuras iniciativas, hemos llevado a cabo un análisis de materialidad. Este proceso ha permitido identificar con precisión los temas más relevantes, considerando las perspectivas de nuestros grupos de interés tanto internos como externos. Con esta evaluación, logramos comprender los riesgos potenciales, los impactos presentes y las oportunidades de mejora para la Sostenibilidad de FAEN.

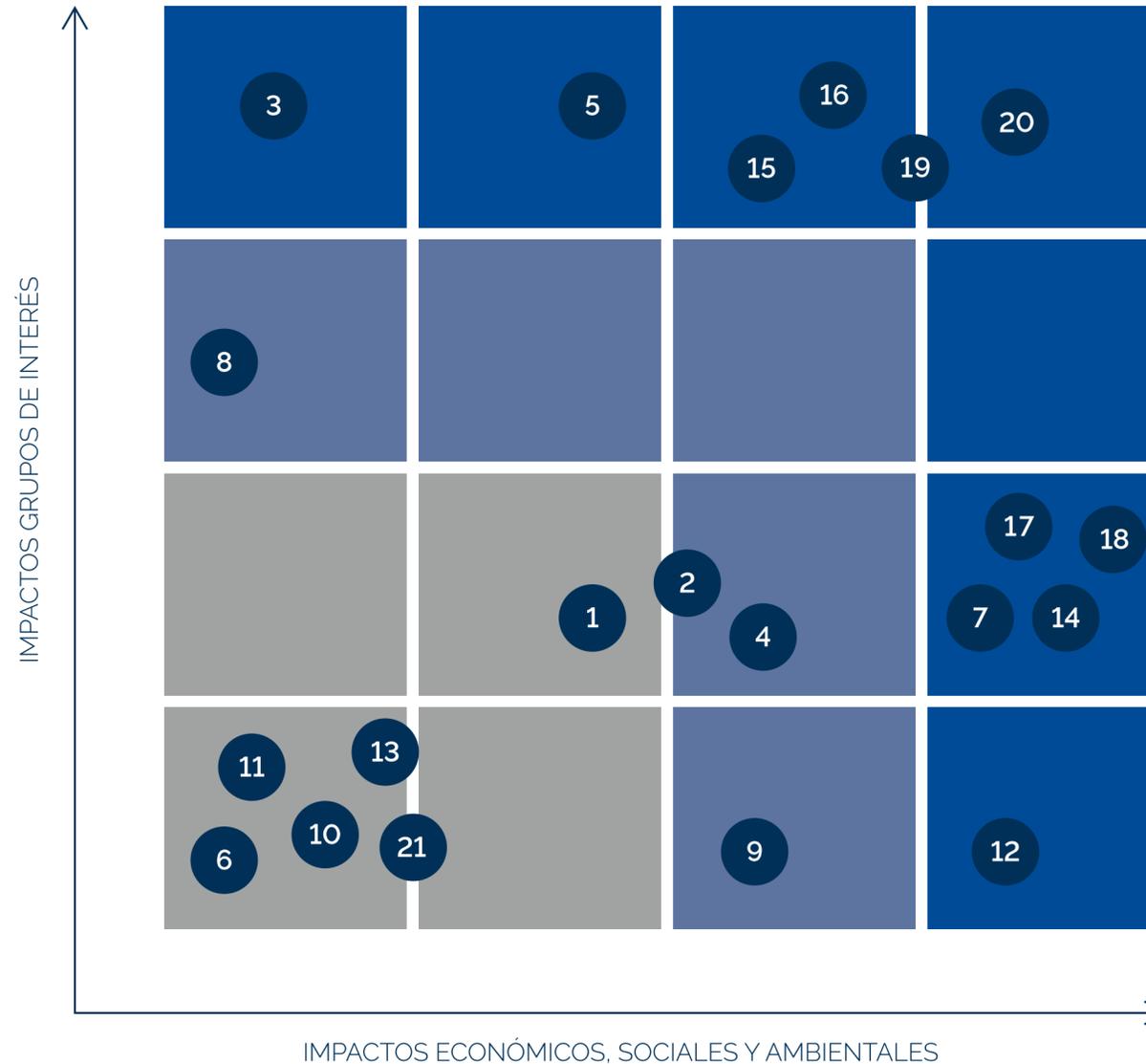
Durante el desarrollo de este análisis, realizamos una priorización y revisión de los aspectos que inciden directamente en la Sostenibilidad de nuestro negocio. La consideración de las expectativas y valores de nuestros grupos de interés fue fundamental en este proceso, y hemos validado los temas materiales seleccionados para su inclusión en nuestro informe.

En líneas generales, no hemos identificado cambios sustanciales en los temas materiales respecto del informe del año 2022.

## Matriz de materialidad

Entre enero y febrero de 2024 invitamos a participar de nuestro análisis de materialidad a clientes, proveedores, representantes de entidades financieras, colaboradores y representantes de otros grupos interesados. Finalmente, las respuestas obtenidas nos permitieron priorizar nuestros temas materiales alcanzando los siguientes resultados:

- Impacto alto
- Impacto medio
- Impacto bajo



- 1 Salud y Seguridad en el Trabajo
- 2 Empleo
- 3 Formación y enseñanza
- 4 Prácticas leales de comercio
- 5 Anticorrupción
- 6 Evaluación social de proveedores
- 7 Cumplimiento normativo ambiental
- 8 Compromiso con los Derechos Humanos
- 9 Evaluación ambiental de proveedores
- 10 Biodiversidad
- 11 Comunidades locales
- 12 Cumplimiento socioeconómico
- 13 Libertad de asociación
- 14 Residuos
- 15 Innovación
- 16 Energía
- 17 Emisiones
- 18 Desempeño económico
- 19 Impactos económicos indirectos
- 20 Responsabilidad con nuestros clientes

# Temas materiales identificados

CONTENIDOS GRI: 2-22

## Categoría: Economía

ASPECTOS	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS: ACCIONES/PROGRAMAS	INTERNO	EXTERNO
DESEMPEÑO ECONÓMICO	Contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad local	Generación de empleo local		■
		Ampliación de planta	■	■
		Compras a proveedores nacionales		■
ANTICORRUPCIÓN	Fomentar la transparencia e integridad	Política de anticorrupción	■	■
		Código de Conducta	■	■
		Procedimiento de reclamos y sugerencias	■	■
PRÁCTICAS LEALES DE COMERCIO	Posicionarnos en el mercado de manera ética y honesta	Cumplimiento normativo	■	■
		Información cierta y veraz de productos		■
INNOVACIÓN	Introducir tecnología y mejoras de todo tipo en los procesos.	Comité de I+D.	■	■
		Comité de Sostenibilidad.	■	■
		Industria 4.0. Digitalización	■	■
		Proyecto de energías renovables: 120 paneles solares instalados con potencia de 30kVA	■	■
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS	Contribuir al desarrollo económico de nuestros grupos de interés.	Programa de Compras Sostenibles.	■	■
		Proyectos de inversión.	■	■

# Temas materiales identificados

CONTENIDOS GRI: 2-22

## Categoría: Ambiente

ASPECTOS	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS: ACCIONES/PROGRAMAS	INTERNO	EXTERNO
RESIDUOS	Reducción de Generación de Residuos	Optimización de procesos / Scrap	■	■
		Programa de gestión / Residuos industriales	■	■
		Programa de gestión / Residuos de oficina	■	■
	Reciclaje de Residuos	Programa logística inversa de pallets	■	■
		Reciclaje de scrap e insumos	■	■
		Programa Cero Pérdida de Pellets	■	■
MATERIALES	Ahorro de recursos naturales	Envases con material reciclado	■	■
		Envases más livianos	■	■
		Proyecto I+D: Bidón tricapa	■	■
	Sustitución de Materiales amigables con el Ambiente	Bioplásticos: Material proveniente de fuentes renovables	■	■
ENERGÍA	Reducción del consumo energético	Eficiencia Energética	■	■
	Utilización de energías renovables	Instalación de sistema fotovoltaico	■	■
BIODIVERSIDAD	Preservar el Ecosistema	Programa de protección y conservación de la biodiversidad	■	■
		Combatir el Cambio Climático	Cálculo de Huella de Carbono de productos	●
EMISIONES	Combatir el Cambio Climático	Programa de Logística Inversa de Pallets	■	■
		Energía fotovoltaica	■	■
		Materiales reciclados	■	■
		Cálculo de Huella de Carbono organizacional anual	■	■
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	Cumplir y superar los requerimientos legales ambientales	Programa de cumplimiento normativo	■	■

# Temas materiales identificados

CONTENIDOS GRI: 2-22

## Categoría: Sociedad

ASPECTOS	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS: ACCIONES/PROGRAMAS	INTERNO	EXTERNO
EMPLEO	Creación de empleo	Programa de movilidad interna	■	
		Beneficios	■	
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	Proporcionar un entorno laboral digno y seguro	Programa de capacitación	■	
		Comité de Seguridad e Higiene	■	
		Procedimiento de seguridad para ingreso responsable	■	■
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	Impulsar desarrollo profesional del personal	Programa de capacitación	■	
NO DISCRIMINACIÓN	Bregar por el respeto de las diferencias y la valoración al otro	Normas de convivencia	■	
		Código de Conducta	■	■
		Procedimiento de reclamos y sugerencias	■	■
EVALUACIÓN DE PROVEEDORES	Reducir impacto ambiental y social de nuestra cadena de suministro	Programa de Compras Sostenibles		■
		Adhesión al programa “Compromiso Social Compartido” del INTI		■
COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS	Velar por el respeto de los DDHH dentro y fuera de FAEN	Normas de convivencia	■	
		Código de Conducta	■	■
		Procedimiento de reclamos y sugerencias	■	■
		Programa de Compras Sostenibles		■
RESPONSABILIDAD CON NUESTROS CLIENTES	Cumplir exigencias de nuestros clientes	Atención de reclamos		■
		Auditorías externas		■
		Comité de Gestión de Calidad	■	
LIBERTAD SINDICAL	Promover los derechos de los trabajadores y sus agrupaciones para asociarse y defender sus intereses comunes.	Código de Conducta	■	
		Convenio colectivo de trabajo	■	
COMUNIDADES LOCALES	Contribuir con el desarrollo social local.	Alianzas y colaboraciones con organizaciones.		■
		Programa de Compras Sostenibles.		■
		Programa EMPUJAR.		■

# Tablero de Control Sostenible

## DESDE 2016

### Economía Circular, innovación e industria 4.0

Contamos con nuestro Tablero de Control Sostenible, "TACO", que nos permite realizar un seguimiento y monitoreo eficaz de gestión sostenible, proporcionándonos información de calidad de forma fácil y rápida.

En línea con el eje estratégico Industria 4.0, durante 2022 actualizamos y optimizamos la versión de TACO, mediante la implementación de nuevos indicadores de Finanzas, Producción y Ventas integrándolo a un Tablero de Power BI.

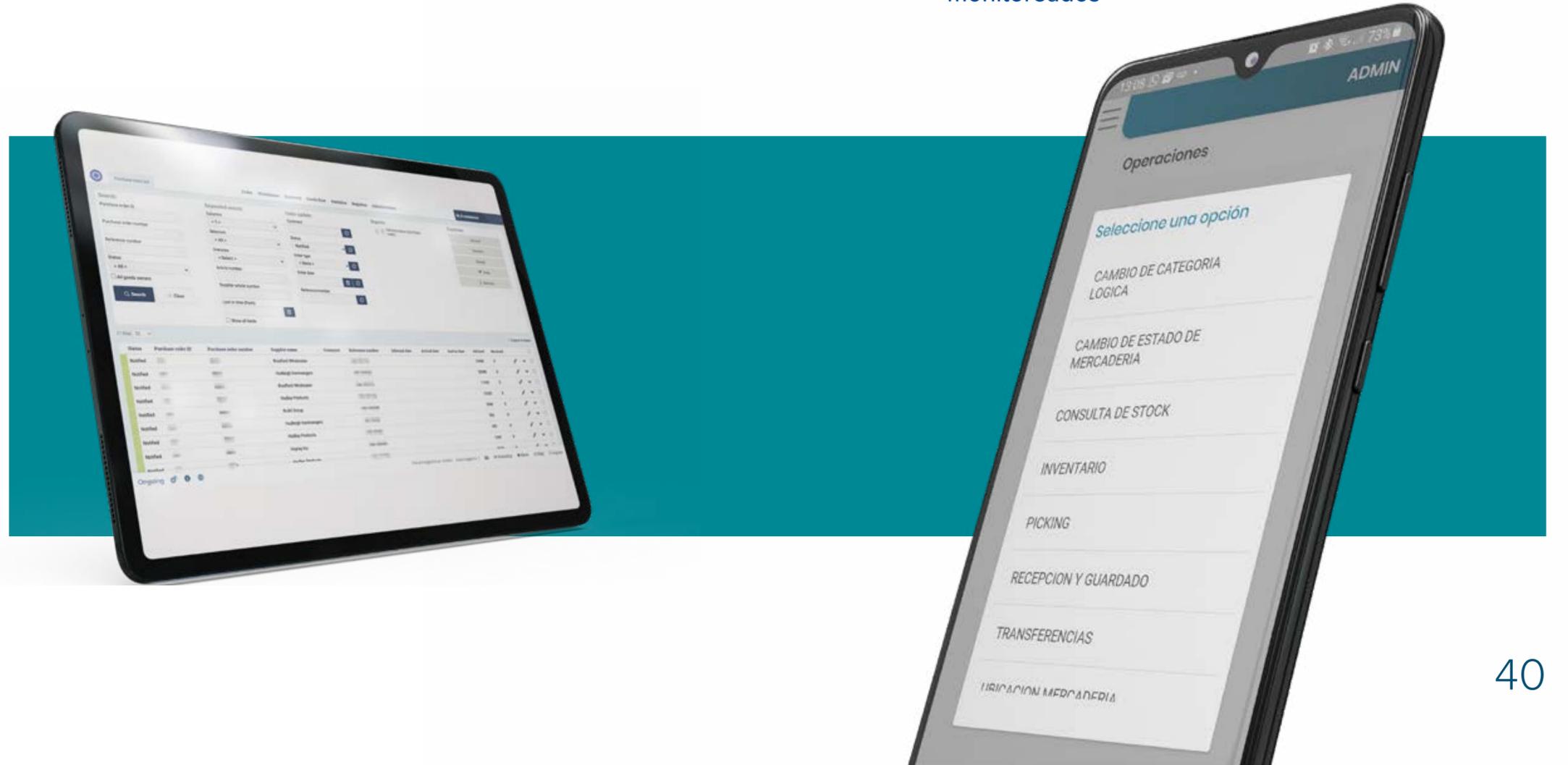
Este año hemos consolidado y potenciado la utilización de la herramienta al servicio de alcanzar mayor eficiencia en todas las áreas del negocio y tomar mejores decisiones, al contar con información de calidad y en tiempo real.

SEGUIMIENTO  
**+50**  
indicadores sostenibles

**2**  
programas adheridos

Proyectamos incorporar los resultados de la Huella de Carbono organizacional y otros indicadores de Sostenibilidad para establecer objetivos dentro de la base BI.

**1000**  
items sostenibles monitoreados



# Desempeño *Económico*

En FAEN, entendemos que el desempeño económico no es solo un indicador aislado, sino un pilar esencial para la Sostenibilidad integral de nuestra empresa. En esta sinergia, nuestro continuo crecimiento no solo tiene como objetivo impactar positivamente en lo económico, sino también en el desarrollo y bienestar de las personas y el entorno que nos rodea.

↓ Nuestra economía

# Desempeño económico

CONTENIDOS GRI: 2-27, 3-3, 201-1, 201-2, 201-3, 201-4, 203-1, 203-2

## ARGENTINA

El 2023 estuvo marcado por la incertidumbre macroeconómica y política argentina producida por las elecciones presidenciales, la escalada al 211% de la inflación interanual y el sostenido déficit fiscal. Adicionalmente, la gran sequía implicó una pérdida significativa de la cosecha y afectó directamente a la industria agroexportadora, al mismo tiempo que impactó negativamente en los ingresos del estado, lo que produjo una contracción económica considerable debido a la disminución de las exportaciones y de las inversiones.

### VARIACIONES INTERANUALES:

2022 **+5,2%** 2023 **-1,6%**  
Economía Nacional (PBI)

2022 **+95%** 2023 **+211%**  
Tasa de Inflación

2022 **+5%** 2023 **+1,2%**  
Empleo

### FAEN

A pesar del impacto de la coyuntura argentina e internacional en nuestros resultados durante 2023, hemos mantenido un lugar destacado gracias a nuestro posicionamiento en el mercado. Esta resiliencia en tiempos desafiantes refleja nuestra capacidad de adaptación y el compromiso con nuestros clientes y colaboradores. Un enfoque basado en la calidad y la innovación ha sido clave para conservar la confianza y preferencia de nuestros grupos interesados, permitiéndonos superar las adversidades.

En cuanto a nuestro proceso de producción y tecnología industrial, seguimos comprometidos con una exigencia continua de mayor competitividad y expansión en la participación de mercado. La calidad y Sostenibilidad de nuestros productos siguen siendo una prioridad, motivándonos a mantener una política de constante superación e inversiones productivas y asegurando que FAEN continúe trabajando para alcanzar la excelencia y, por consiguiente, la fiabilidad en la industria.

## 2023

Durante este año y en comparación con el ejercicio anterior, hemos tenido una disminución del 6% en nuestros volúmenes físicos de ventas. Por su parte, el volumen de facturación\* ha sufrido una leve caída del 0,02%, manteniéndose casi constante respecto del año anterior.

Respecto de los volúmenes de producción hemos tenido una disminución neta del 5,5% en relación con el ejercicio anterior.

\*Valores comparativos ajustados por inflación



# Desempeño económico

## 2023 VS. 2022 VARIACIONES INTERANUALES:



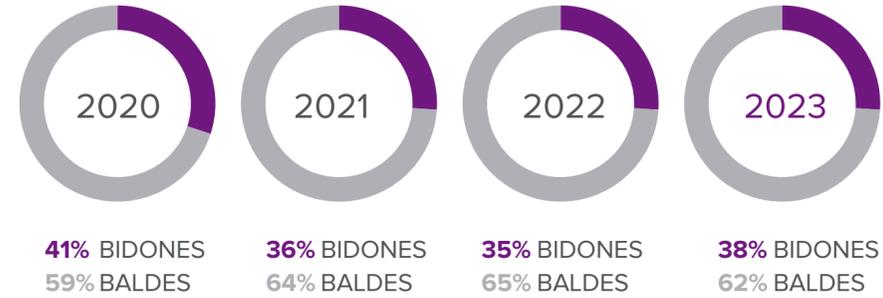
Durante 2023 no recibimos ninguna asistencia financiera por parte del Estado ni registramos incumplimientos socioeconómicos. En particular, cumplimos con la normativa vigente en materia de seguridad social.

Toda nuestra nómina percibe su salario en base a lo establecido por el convenio colectivo de trabajo, sin distinción por género, edad u otra índole.



## Participación en el mercado

### 2023 PARTICIPACIÓN UNIDADES DE NEGOCIO

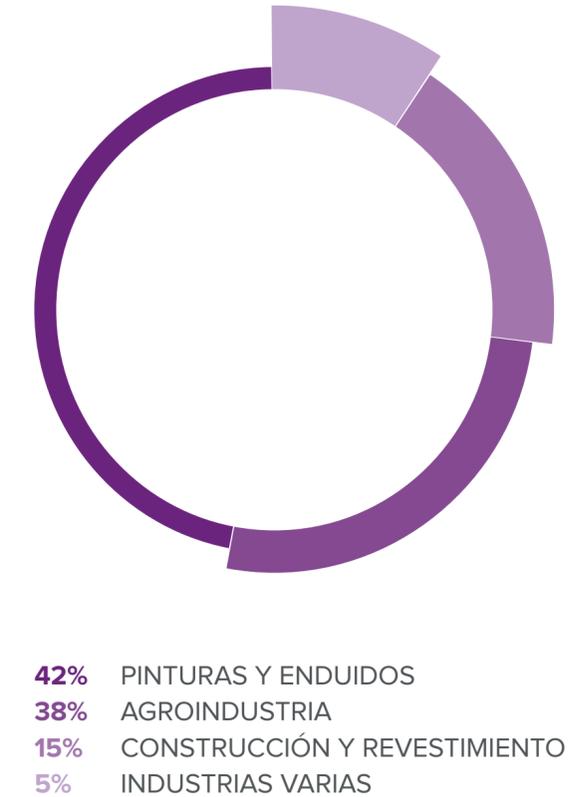


### MERCADOS

BALDES	BIDONES
--------	---------



## Sectores abastecidos



# Desempeño económico

## Proyecciones

2024

A nivel mundial en 2024, las previsiones indican que el crecimiento se verá comprometido debido a múltiples factores que operan en simultáneo: las políticas monetarias y condiciones crediticias restrictivas, el bajo nivel de comercio y de inversiones, sumado al aumento de los riesgos geopolíticos, en particular, las repercusiones del conflicto de Medio Oriente.

Las proyecciones de reconocidos economistas prevén que durante 2024 Argentina seguirá enfrentando un escenario de falta de crecimiento y una inflación elevada en torno al 9% mensual, influenciadas por la persistencia de sequías y las presiones cambiarias. En el último relevamiento de expectativas de mercado que lleva adelante el Banco Central entre consultoras y economistas, se proyecta una caída del 4,9% mientras que la inflación escalará en torno al 150% anual.



## Sostenibilidad

La integración de la Estrategia de Sostenibilidad en el negocio de FAEN ha resultado en beneficios indirectos con nuestros clientes, quienes valoran y eligen trabajar con nosotros por contar con políticas sostenibles.

### BENEFICIOS ECONÓMICOS

#### ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

#### LOGÍSTICA INVERSA

- Reducción de los costos de adquisición de nuevos Pallets.
- Minimización de los gastos asociados a la disposición final de este material.

#### LÍNEA VERDE

- **Envases con plástico reciclado:** Reutilización del material proveniente de Post – Consumo Reciclado y/o Post – Industrial Reciclado, que se reinserta como Materia Prima al circuito productivo..
- **Envase más liviano:** Utiliza 20% menos de Materia Prima virgen.

**Ambos envases implican una reducción de costos, ya que adquirimos menos Materia Prima virgen.**

#### SEGURIDAD E HIGIENE

↓ **20% TASA MUNICIPAL Bonificación**

- En FAEN cumplimos con los requerimientos que nos permite acceder a este beneficio por la implementación de nuestra estrategia y políticas vinculadas a la protección medioambiental.

#### AHORRO DE RECURSOS

- **Cero Pérdida de Pellets:** Implementación de programa que busca evitar la pérdida de Materia Prima plástica a través de buenas prácticas de control y limpieza.
- **Consumo de papel:** Reducción del consumo y avance hacia la digitalización de documentos.
- **Optimización de insumos:** Por medio de distintos programas que buscan optimizar el rendimiento y aumentar la vida útil de los recursos.

# Negocios honestos

CONTENIDOS GRI: 205-1, 205-2, 205-3

## 1

### ANTICORRUPCIÓN

En FAEN, nos desempeñamos con un compromiso inquebrantable con la transparencia y la integridad. Fomentamos una cultura donde cada miembro de nuestro equipo desempeñe sus funciones con los más elevados estándares éticos y de conducta. Aspiramos a que este criterio sea un pilar fundamental que guíe cada acción y decisión dentro de nuestra organización.

Asimismo, extendemos este compromiso ético a todas las partes involucradas en nuestra cadena de valor, incluyendo proveedores, clientes y socios comerciales. Buscamos que compartan y abracen estos valores fundamentales de respeto, honestidad y equidad en todas las interacciones comerciales.

	<b>TRANSPARENCIA</b>
	<b>INTEGRIDAD</b>
	<b>COMPROMISO ÉTICO</b>
	<b>RESPECTO</b>
	<b>EQUIDAD</b>
	<b>HONESTIDAD</b>

## 2

### CÓDIGO DE CONDUCTA

En nuestro Código de Conducta delineamos de manera transparente los principios, valores y comportamientos esenciales que guían las acciones diarias de quienes integramos FAEN. Estos compromisos éticos son la piedra angular de nuestra cultura organizacional y se aplican de manera constante para reforzar nuestra identidad como empresa.

El alcance de este Código contempla las relaciones entre los trabajadores y la empresa, así como las interacciones con clientes, proveedores, el medio ambiente, el sector público, la comunidad local y el manejo de información confidencial.

Con el propósito de garantizar la transparencia y el conocimiento de nuestras políticas y valores éticos en nuestras relaciones comerciales, compartimos el Código con todos los clientes y proveedores de FAEN. Asimismo, solicitamos a todos nuestros colaboradores que lean y firmen un compromiso que evidencie su comprensión, como parte integral de la carpeta de bienvenida durante su ingreso e inducción a la organización.

Además, el Código se encuentra disponible en puntos estratégicos de nuestras oficinas y planta, y publicado en la página web de FAEN para facilitar su acceso a cualquier persona interesada en consultarlo:



LINK AL CÓDIGO DE CONDUCTA:



# Negocios honestos

CONTENIDOS GRI: 205-1, 205-2, 205-3

## 3

### RECLAMOS Y SUGERENCIAS

En FAEN, contamos con canales de denuncias anónimos y confidenciales para que colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y el público en general puedan reportar irregularidades, incumplimientos o sugerencias relacionadas con nuestro Código de Conducta, políticas, procedimientos y normativas, tanto internas como externas, entre otros temas.



SITIO WEB:

CORREO ELECTRÓNICO:

BUZÓN DE DENUNCIAS:

Formulario de denuncias a disposición en soporte papel, que podrá ser completado y dispuesto en el buzón correspondiente ubicado en portería y recepción de la empresa.

## 4

CONTENIDOS GRI: 206-1

### CONDUCTAS INDEBIDAS

#### Procedimiento de Investigación de Conductas indebidas

Todas las denuncias de violaciones de las disposiciones del Código de Conducta son inmediata y debidamente registradas e investigadas

Siempre que fuera posible se mantendrá la confidencialidad de las personas implicadas en la investigación y más aún la del denunciante.”

#### ACCIONES JURÍDICAS

↓ 0

- Por competencia desleal.
- Infracciones de la legislación aplicable.
- Prácticas monopólicas.
- Contra la libre competencia.

#### SANCIONES Y/O MULTAS

↓ 0

- Por incumplimiento de la normativa aplicable.
- Fraude contable.

#### CASOS DE CORRUPCIÓN

↓ 0

- Evaluados o presentados durante el período contemplado.

#### DENUNCIAS

↓ 0

- Por incumplimiento del Código de Conducta.

## 5

### COMERCIO - PRÁCTICAS LEALES

En FAEN, estamos firmemente comprometidos con el respeto a la libre competencia y reconocemos su importancia para el crecimiento económico general. Creemos que un ambiente de competencia libre y justa beneficia tanto a los consumidores, al proporcionarles una mayor variedad y precios más competitivos, como a las empresas, al incentivar la innovación y mejorar la calidad de los productos y servicios.

Nuestros valores se fundamentan en la buena fe y la transparencia en todas nuestras acciones comerciales. Nos comprometemos a no emplear prácticas agresivas, difamatorias o desleales que puedan perjudicar la reputación de nuestros competidores. Asimismo, respetamos las normativas vigentes y los derechos de propiedad intelectual. No imitamos ni explotamos la reputación ajena, ni violamos los secretos industriales y empresariales.



Desempeño

# Ambiental

Somos conscientes de los impactos que nuestra industria genera en el ambiente y, en este sentido, en FAEN trabajamos nuestra Estrategia Ambiental en dos grandes ejes: la Economía Circular y la Acción Climática.

Nos regimos por estrictos criterios de Sostenibilidad y preservación del medio ambiente, lo que nos permite desarrollar nuestras operaciones en armonía con la naturaleza y garantizar la viabilidad a largo plazo de nuestra actividad.



Nuestro ambiente



ODS: 7, 12, 13

# Estrategia ambiental

## EJES:

### Economía Circular y Acción Climática

<b>ESTRATEGIA AMBIENTAL</b>	<b>TRANSVERSAL</b>
<b>ECONOMÍA CIRCULAR</b>	<b>CUMPLIMIENTO NORMATIVO AMBIENTAL</b>
<b>ACCIÓN CLIMÁTICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Adherir rigurosamente a todas las leyes, regulaciones y normativas ambientales.</li> </ul>
	<b>GESTIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Identificar, monitorear, evaluar y mitigar los riesgos ambientales derivados de la operación, para conservar la biodiversidad, prevenir la contaminación y minimizar el posible impacto de las actividades.</li> </ul>
	<b>COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN AMBIENTAL</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mantener una comunicación transparente y abierta sobre asuntos ambientales con la comunidad, organismos de regulación, clientes y todas las partes interesadas.</li> </ul>

# Estrategia climática



Propuesta de reducción en categoría con mayor contribución:

- Búsqueda y prueba de nuevas materias primas de fuentes renovables. **Innovación y desarrollo**
- Mayor utilización de materias primas de origen reciclado. **Economía Circular**
- Desarrollo de programa de Compras Sostenibles con foco en Materia Prima e insumos. **Consumo responsable**
- Estrategia de marketing con foco en Línea Verde de Envases. **Comunicación**
- Diseño e implementación de circuito de logística inversa de envases post consumo. **Responsabilidad extendida del productor**

## Acciones en el marco de la estrategia ambiental 2017-2023

En el marco de la Estrategia Ambiental, desde 2017 hemos emprendido un compromiso firme hacia una Economía Circular y Acción Climática, lo que implicó adoptar un modelo de negocio innovador, explorar soluciones alternativas e impulsar el compromiso y creatividad de todos los miembros de nuestra Empresa.

En estos seis años, profundizamos y consolidamos nuestra estrategia ambiental implementando diversos proyectos y acciones en todas las áreas de FAEN, y en los procesos y etapas de nuestra actividad.

Camino hacia  
la Carbono  
Neutralidad

### Acciones implementadas

- Desarrollo de un Bidón Tricapa con material reciclado de envases vacíos de fitosanitarios.
- Desarrollo de un balde con un porcentaje determinado de material reciclado.
- Desarrollo de un balde con un 20% menos de plástico virgen.
- Implementación del Programa de Logística Inversa de Pallets.
- Implementación del Programa “Cero Pérdida de Pellets”.
- Reciclado de residuos de planta y de oficinas, logrando una tasa de reciclaje de 94%.
- Cálculo de Huella de Carbono de Productos.
- Cálculo de Huella de Carbono Organizacional.
- Integración de indicadores de Sostenibilidad en el Sistema de Gestión de Calidad.
- Implementación del Plan de Acción de Minimización de emisiones a la atmósfera.

## Cumplimiento normativo ambiental

### Cumplimiento de requisitos legales y normativas Provinciales y municipales

Desde el año 2016, el Programa de Cumplimiento Normativo Ambiental es la herramienta que utilizamos para dirigir y estructurar nuestras iniciativas hacia el estricto cumplimiento de los criterios de Sostenibilidad y la protección del ambiente. Este programa nos permite identificar, prevenir y gestionar posibles riesgos de conductas irregulares, garantizando el desarrollo de las actividades en armonía con la naturaleza y minimizando cualquier impacto negativo de nuestras operaciones.

- Calidad del aire
- Ruidos molestos al vecindario
- Análisis químicos y bacteriológicos de calidad de agua
- Residuos industriales y especiales
- Residuos sólidos urbanos

0  
Reclamos ambientales  
contra FAEN

0  
Multas / sanciones por  
incumplimiento de la  
normativa aplicable



## Programa Campo Limpio

### Ley N° 27.279 Promulgada 2016

En 2016 fue promulgada la ley 27.279 trata sobre la “Gestión de los envases vacíos de fitosanitarios” y a los efectos de cumplir con los requerimientos de esta ley los titulares de registro de productos fitosanitarios de Argentina crearon la asociación Campo Limpio, destinada a recuperar los envases vacíos de fitosanitarios, y promover la reutilización del material recuperado de estos envases. Durante los últimos años desde FAEN participamos de forma activa de reuniones convocadas por el Programa Campo Limpio para avanzar en el uso del material surgido del programa de recuperación junto con otros fabricantes de envases.

### Resolución Conjunta 2-2019

#### USOS PROHIBIDOS PARA MATERIALES FITOSANITARIOS

A su vez en 2019 la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, en conjunto con la Secretaría de Control y Monitoreo Ambiental dictan la Resolución Conjunta 2-2019 que fija los Usos Prohibidos para ese material. Durante 2021 se determinó que cada jurisdicción provincial será la responsable de la aprobación de los usos permitidos para ese material. En el caso de los proyectos en marcha para fabricar bidones tricapa con el material recuperado, la Provincia de Buenos Aires determinó que el organismo responsable de autorizar los usos permitidos de dicho material será el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS).



## 2023



#### APROBACIÓN BIDONES TRICAPA PCR

Obtuvimos aprobación de la Dirección Provincial de Residuos Especiales y Patogénicos del Ministerio de Ambiente de la Provincia de Buenos Aires para producir bidones Tricapa PCR.

Se puso en marcha la segunda línea de producción de envases tricapa con PCR.



# Economía Circular

En FAEN trabajamos continuamente en el desarrollo de un ciclo que preserve el valor de los recursos, materiales y productos durante el mayor tiempo posible, optimizando así los recursos naturales y minimizando la generación de residuos.

## EJES DE CUMPLIMIENTO PARA PROYECTOS VINCULADOS A LA SOSTENIBILIDAD



- ✓ REDUCIR
- ✓ REUTILIZAR
- ✓ RECICLAR

### REDUCIR

- Peso de envases, disminuyendo así el consumo de Materia Prima.
- Emisiones de CO<sub>2</sub> por unidad de producto.
- Generación de residuos con relación a su peso.

### REUTILIZAR

- Residuos plásticos generados durante la elaboración de los envases para ser incorporados nuevamente en el proceso productivo de FAEN.

### RECICLAR

- Materia Prima e insumos productivos y no productivos para generar la menor cantidad de residuos.



“En FAEN, consideramos en todas nuestras decisiones el impacto positivo real en el ambiente, promoviendo una cultura inclusiva y manteniendo un comportamiento transparente en todos los niveles y procesos”.

# Materiales y residuos

CONTENIDOS GRI: 301-1, 301-2, 301-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

## Programa Logística Inversa de Pallets

### Circuito de logística inversa

Consiste en un circuito de retorno de pallets desde el punto de origen y de traslado de la mercadería, permitiendo su reutilización y extendiendo así su vida útil.



### BENEFICIOS AMBIENTALES Y ECONÓMICOS

- Contribución con el Cambio Climático al evitar la tala de árboles que continúan captando CO<sub>2</sub> de la atmósfera.
- Promoción de la Economía Circular, optimizando el uso de los recursos naturales y reduciendo la generación de residuos.
- Reducción de los costos al evitar la compra de nuevos pallets.
- Optimización del tiempo ya que se generan menos procesos de compra.
- Fortalecimiento de la relación con nuestros clientes y promoción de la Sostenibilidad a través de nuestra cadena de valor.

### LOGROS COMPARTIDOS 2023

clientes adheridos	pallets reutilizados
<b>8</b>	<b>7.000</b>
árboles no talados	residuos kilogramos evitados
<b>+600</b>	<b>120.000</b>
CO <sub>2</sub> capturado por árboles no talados	
<b>6 tn de CO<sub>2</sub>e</b>	

### CLIENTES ADHERIDOS



# Materiales y residuos

## Programa “Cero Pérdida de Pellets”

Mantenemos nuestro compromiso y adhesión al Programa Cero Pérdida de Pellets® en conjunto con Operation Clean Sweep® (OCS), a través de la Cámara Argentina de la Industria Plástica (CAIP). Este programa ofrece pautas globales para evitar que los pellets plásticos contaminen el medio ambiente (agua, suelo, aire).

Como iniciativa voluntaria, proporciona herramientas para la gestión responsable, ayudando a los participantes del sector del plástico (fabricantes de Materia Prima, distribuidores, transportistas y transformadores) a implementar buenas prácticas de manipulación, control, limpieza y almacenamiento de pellets en plantas industriales y centros de distribución, previniendo así las fugas al ambiente.

### ACCIONES 2023

- Realizamos 6 reuniones (frecuencia bimestral)
- Comunicamos los resultados para generar conciencia
- Implementamos un cronograma de auditorías internas trimestrales
- Capacitamos en la temática de manipulación de Materia Prima al personal de autoelevadores y otros involucrados en la preparación de mezclas
- Reorganizamos y demarcamos para una mejor praxis el área de trabajo de preparación de material
- Cumplimos el cronograma de mantenimientos de todo el sistema automatizado de movimiento de materiales
- Incorporamos 3 nuevos cargadores de material automáticos
- Extendimos nuestra red de movimiento de materiales por vacío (automático)

## Logros

**BARRIDO**  
**-1,13%**  
Material recibido  
barrido reprocesado  
2023 VS. 2022

**MERMA**  
**+51,15%**  
Merma del material  
barrido acopiado  
2023 VS. 2022

### Kg barrido / Kg producidos Promedio mensual



### MATERIAL RECIBIDO PROMEDIO MENSUAL

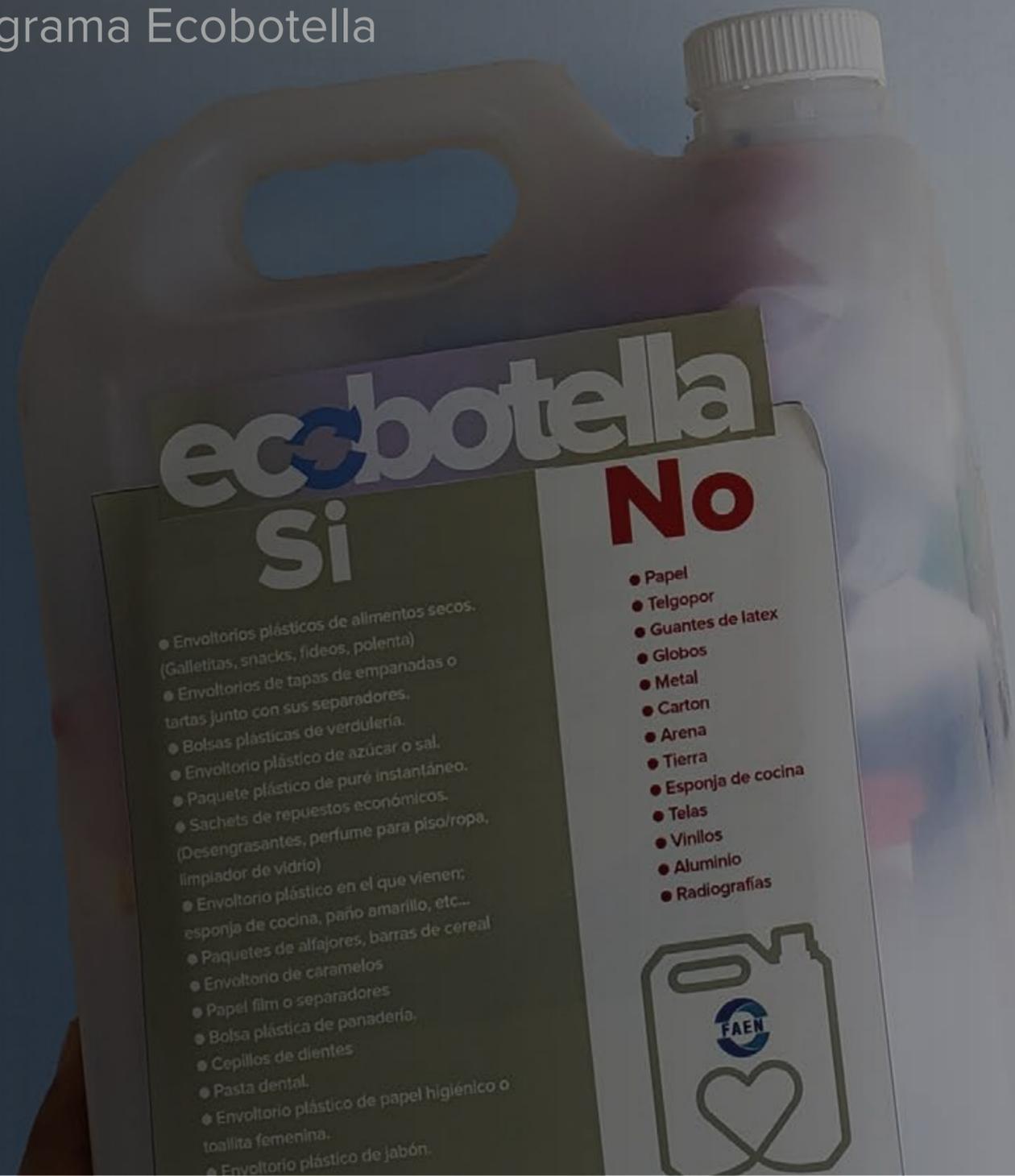


**PROMEDIO TOTAL**  
**+0,03%**  
Índice Pellet Cero  
Mensual  
2023



## Materiales y residuos

### Programa Ecobotella



# ecobotella



Seguimos comprometidos con el "Programa Ecobotellas - Botellas de Amor", que invita a llenar botellas o bidones de plástico con otros plásticos no reciclables para crear "ecoladrillos" que se utilizarán en diversas construcciones.

Hemos dispuesto bidones de 5 litros en los comedores de FAEN para que sean rellenos. Cada ecobotella tiene un detalle de los residuos incluibles.

También, a fin de facilitar y promover esta actividad, hicimos entrega de bidones identificados como "ecobotellas" para que los colaboradores los tengan próximos a sus lugares de trabajo y los animamos a traer botellas llenas desde sus hogares y dejarlas en un área de acopio designada específicamente para esta iniciativa.

Una vez llenos, los enviamos a la unidad de gestión comunitaria de Escobar.

# Residuos

## Programa de Gestión de Residuos

En FAEN llevamos adelante una gestión responsable de los insumos y materias primas mediante acciones e iniciativas que nos permiten recuperar, reciclar y reutilizar diversos materiales originados por nuestras operaciones, logrando una reducción o transformación en otros elementos que generan valor.

Este compromiso nos motiva, año tras año, a aumentar las tasas de reciclaje, evitando que la mayor parte de nuestros residuos terminen en rellenos sanitarios.

### LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

#### GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS

- Reducción de la generación.
- Separación diferenciada en origen.
- Reciclaje y reutilización.
  - Correcta disposición y/o tratamiento.



### Comité de Residuos

Este Comité, creado en 2020 y conformado por jefes de los sectores que manipulan residuos, se reúne mensualmente para revisar todos indicadores de performance estratégicos vinculados a los residuos e implementar planes de acción ante desvíos o situaciones inesperadas.

### Tasa de Reciclaje

En %



### Residuos especiales

66.086 kg  
2023

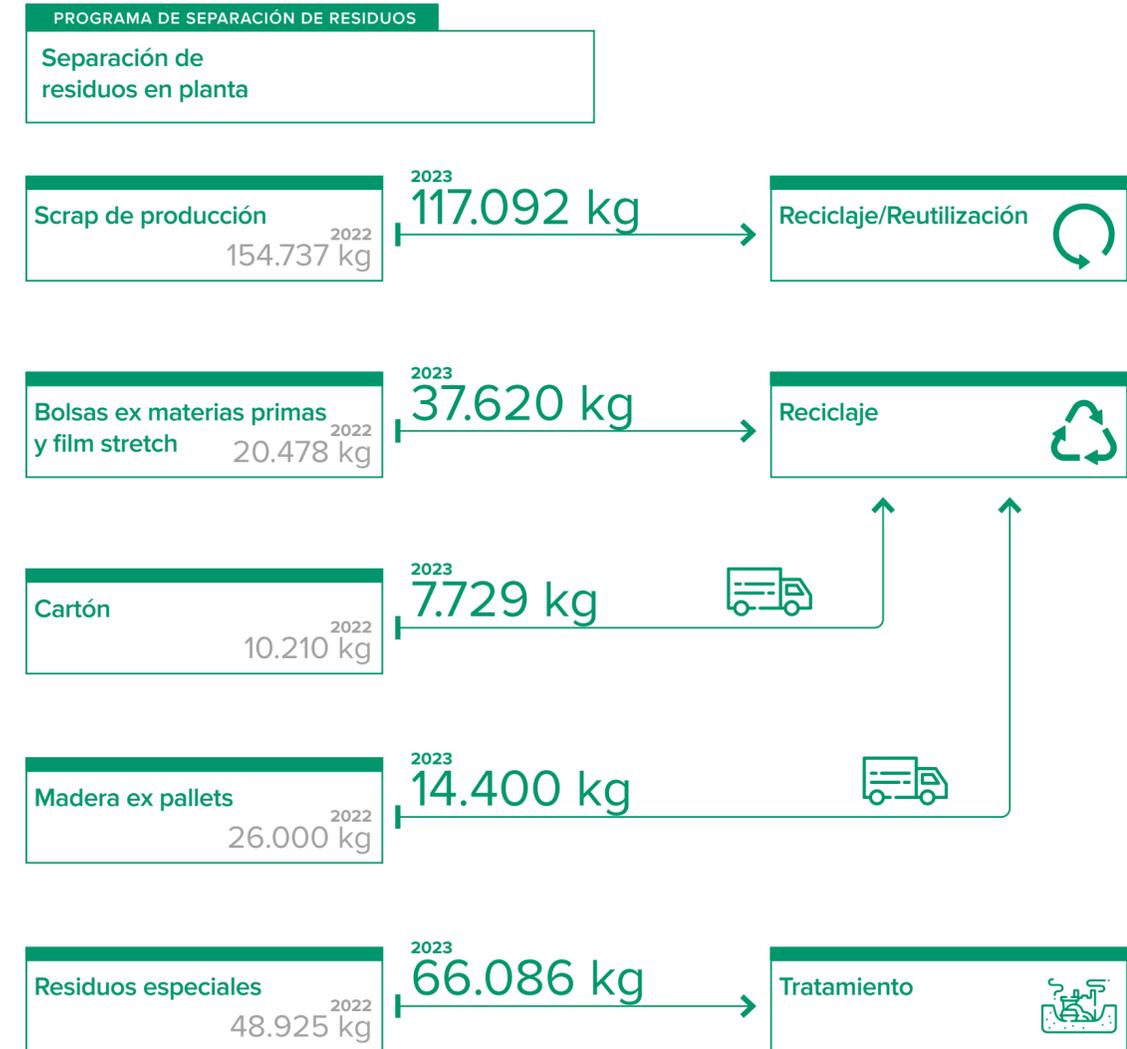
### Segregación de residuos

En %



# Gestión de residuos

Realizamos un seguimiento detallado de la generación de residuos en cada etapa de nuestros procesos, desde su origen hasta su disposición final. Este monitoreo nos permite garantizar su adecuada trazabilidad y gestión, incluyendo depósitos, áreas de producción y administrativas.



# Agua y efluentes

CONTENIDOS GRI: 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

## Acuífero Puelche

**NUESTRA EXTRACCIÓN NO CONSTITUYE UN IMPACTO REPRESENTATIVO**

Utilizamos agua subterránea proveniente del Acuífero Puelche extraída bajo una rigurosa gestión, a través de tres perforaciones, cada una destinada a un uso específico, para garantizar un impacto mínimo de nuestra operatoria:

### AGUA SUBTERRÁNEA PERFORACIONES

- La perforación N° 1: riego.
- La perforación N° 2: uso sanitario (95%) y proceso productivo (5%).
- La perforación N° 3: reposición de la reserva de incendios, consumida principalmente por evaporación y en las pruebas hidráulicas mensuales.

Todos los efluentes generados en nuestras instalaciones son de origen sanitario y se tratan en una planta instalada para tal fin. Posteriormente, estos efluentes son vertidos en un curso secundario de agua, cumpliendo con todas las normativas ambientales vigentes.

Además, la medición de los consumos se realiza mediante caudalímetros mecánicos y se lleva un registro escrito semanal, verificado por nuestro asesor en impacto ambiental.

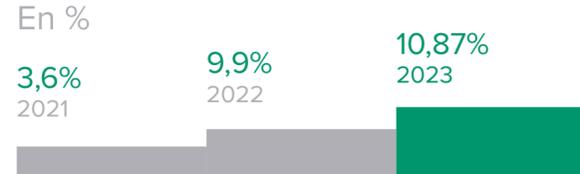
### Consumo sanitario



### Reserva incendios



### Consumo riego



Consumo  
**6155 m<sup>3</sup>**  
total anual

Además, adquirimos agua desmineralizada para los circuitos de refrigeración industriales, cuyo proveedor es Torbidoni, siendo el consumo total en 2023 de 24 m<sup>3</sup>.

### Consumo agua desmineralizada



**Nuestra extracción del acuífero Puelche no representa un impacto representativo, asegurando una utilización responsable de este recurso.** Existe una pequeña fracción del agua de uso sanitario que se utiliza en el proceso industrial para humedecer las membranas celulósicas del sistema de agua natural, contribuyendo a disminuir la temperatura del aire de refrigeración que ingresa al sistema. El excedente de este proceso se colecta y envía al reservorio pluvial **sin sufrir ningún tipo de contaminación, dado que no entra en contacto con la Materia Prima ni otras sustancias.**

### MONITOREO DE EFLUENTES REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

■ Generados en la planta de tratamiento: frecuencia anual, siguiendo los **estándares ADA** (Autoridad del agua) y realizados por un laboratorio externo habilitado.

■ Generados por el uso de agua en el sistema de enfriamiento del agua natural: frecuencia anual, realizando un análisis del agua del reservorio pluvial, hacia donde este efluente es direccionado.

### Fuentes En m<sup>3</sup>

#### Aguas superficiales



■ Incluida el agua de humedales, ríos, lagos y océanos.

#### Aguas subterráneas



■ Incluidas todas las fuentes.

#### Aguas de lluvia



■ Recogida y almacenada directamente por FAEN.

#### Aguas residuales



■ De otra organización.

#### Suministro municipal



■ Incluidos todos los servicios hídricos públicos o privados.

### Incidencias

**0**  
por incumplimiento de los límites de vertido

Realizamos un monitoreo semanal del consumo de agua subterránea, llevando un cómputo acumulado que nos permite detectar rápidamente los desvíos significativos, que pudiesen indicar algún inconveniente.

Nuestro objetivo permanente es la reducción del consumo de agua, siempre considerando que dicha reducción depende, en gran medida, del nivel de actividad de la planta.

# Emisiones

CONTENIDOS GRI: 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7

Reconocemos el impacto ambiental de nuestras operaciones y asumimos la responsabilidad de actuar, no solo por ser parte de una industria plástica de alto impacto, sino también por nuestra firme convicción en la necesidad de enfrentar este desafío global.

En 2016, hemos iniciado un proceso con enfoque centrado en la Economía Circular y, desde 2020, lo potenciamos definiendo la estrategia de Acción Climática, para abordar de manera proactiva el Cambio Climático.

Hasta la fecha, hemos transitado un camino de medición, integración y reducción de nuestra Huella de Carbono. Las acciones para los próximos años estarán centradas en la identificación y gestión de los riesgos climáticos y en su compensación en pos de alcanzar la Carbono Neutralidad.

## MEDIR

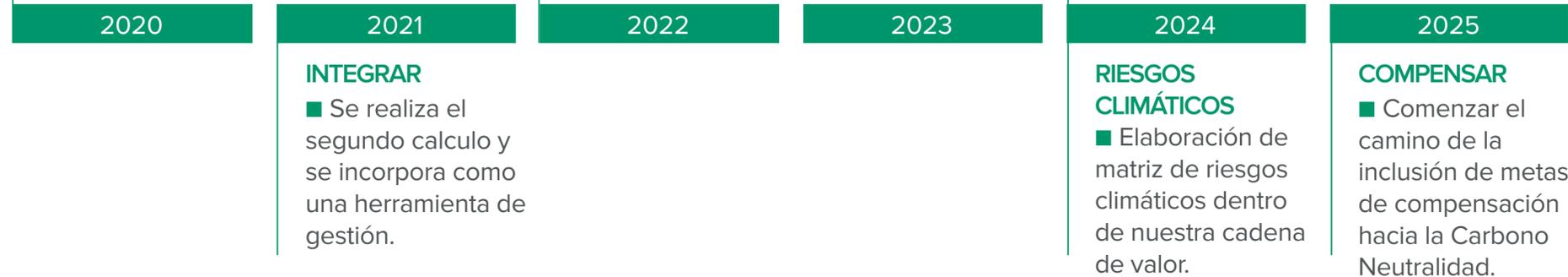
- Primera HC de FAEN

## REDUCIR

- Habiéndose avanzado con los cálculos, se pone foco en la identificación y monitoreo de oportunidades de reducción. Se trazan los primeros objetivos medibles.

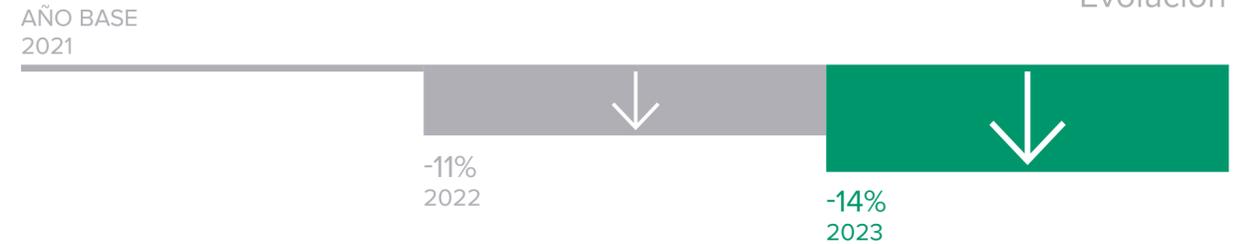
## SBTi (Science Based Targets)

- Establecer objetivos cuantificables, basados en ciencia, dentro del marco de programas con reconocimiento internacional.



## Huella de Carbono

Reducción anual Evolución



# Energía

CONTENIDOS GRI: 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5

En FAEN, la energía eléctrica que utilizamos proviene mayormente de la red de distribución de electricidad y de nuestros paneles solares fotovoltaicos instalados en la planta. Si bien el consumo de esta energía no genera directamente Gases de Efecto Invernadero, evaluamos su impacto ambiental mediante el cálculo de la equivalencia en CO<sub>2</sub> de los procesos de producción y transporte. Esta práctica nos permite dimensionar y gestionar nuestro impacto en el entorno de manera más efectiva y responsable.

Además, como Gran Usuario del Distribuidor (GUDI), debemos cumplir con la obligación de incorporar un mínimo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables, tal como establece el artículo 9 de la Ley N° 27.191 de promoción de energías renovables.

Participamos activamente en la Compra Conjunta para asegurar que cumplimos con esta normativa, reafirmando nuestro compromiso con la Sostenibilidad y con la reducción del impacto ambiental. Esta integración de energías limpias es fundamental para nuestra estrategia de Sostenibilidad.

## Consumos

### Energía eléctrica

#### Electricidad adquirida En MWh



### Combustibles

#### Nafta En litros



#### Diesel En litros



#### GLP En litros



**combustible adquirido**  
**16.018**  
litros

## Eficiencia Energética

### Acciones para disminuir el consumo energético de FAEN

- Uso de luminarias LED en el depósito, que tienen mayor vida útil y proporcionan un ahorro significativo en el consumo energético.

- Análisis y corrección de desfasajes de potencia causados por el consumo creciente de nuestra energía reactiva.

- Rutina de apagado de máquinas al finalizar su producción, que permite minimizar el consumo de energía innecesaria y reducir el desgaste de los componentes electrónicos.

- Seguimiento de objetivos y control de variables para tomar acción sobre grandes variaciones entre los kg de plástico transformados y los kWh consumidos dentro del mismo período.

#### Ratio intensidad energética En kWh/Kg



#### Plástico transformado En Kg por kW consumido



# Energía solar fotovoltaica

## Generación de energía solar fotovoltaica

■ A la fecha, contamos con 120 paneles solares instalados sobre las cubiertas de nuestra planta, con una potencia de 30 kVA, que abastecen el consumo energético de los 1000 m<sup>2</sup> de oficinas de la compañía.

INSTALADOS  
**120**  
Paneles solares

CAPACIDAD  
**30 kVA**  
de potencia

A lo largo de 2023 realizamos la evaluación para la ampliación de los paneles solares, con el fin de autogenerar un mayor porcentaje de energía proveniente de fuentes renovables.

### ENERGÍA GENERADA:

2021	28,30 MWh
2022	33,40 MWh
2023	31,30 MWh

### CO<sub>2</sub> EVITADO POR GENERACIÓN DE ENERGÍA LIMPIA 2023:

**6 tn**

### ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA:

2021	101.880 MJ
2022	107.640 MJ
2023	117.360 MJ



# Huella de Carbono

CONTENIDOS GRI: 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7

En el marco de nuestra estrategia de Acción Climática, la medición de la Huella de Carbono Organizacional es una herramienta fundamental para cuantificar y contar con información de calidad, que nos permita analizar y comparar, de manera sostenida a lo largo del tiempo, la eficacia de las acciones de reducción que hemos implementado.

En FAEN esta medición está integrada en el tablero de control, lo que nos permite realizar el inventario de GEI con frecuencia anual, de manera estructurada y acorde a nuestra estrategia climática.

## 2023 CRITERIOS

- **Mejorar la calidad de los datos** mediante la distinción entre la Materia Prima virgen y reciclada.
- **Aumentar la precisión y exhaustividad de los factores de emisión.** Ante el creciente interés en la medición de HC, se realizaron mayores estudios que han proporcionado factores de conversión más locales y precisos. En cada caso que fue posible, se ajustaron los factores de emisiones.

- **Ampliar el alcance del cálculo** al agregar un nuevo insumo crítico al cálculo: Pallets; y al incorporar un nuevo indicador:

### INDICADOR - EFICIENCIA DE HC 2023

**1** Kg de plástico producido en FAEN → **3,43** Kg de CO<sub>2</sub>eq

## OBJETIVOS PRINCIPALES INVENTARIO DE GEI

- **Reducción del impacto ambiental.** Implementar acciones para mejorar el desempeño ambiental de nuestras operaciones, con el objetivo de disminuir el impacto en relación con el Cambio Climático.
- **Planificación y monitoreo de las emisiones de GEI.** Desarrollar un enfoque claro y preciso para medir las emisiones de GEI. Basándonos en esta evaluación objetiva, diseñar un plan de trabajo eficaz que se adapte a nuestra estrategia integral de Sostenibilidad.

### Norma ISO 14.064 - 1:2018

**REALIZAMOS LOS CÁLCULOS DE HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL SIGUIENDO LOS LINEAMIENTOS DE LA NORMA**

## FAEN ÁREAS DE LA EMPRESA QUE PARTICIPAN EN EL CÁLCULO

- OPERACIONES
- ADMINISTRACIÓN
- PLANIFICACIÓN
- OFFSET
- SEGURIDAD E HIGIENE

# Huella de Carbono

CONTENIDOS GRI: 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7

## HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

Para el cálculo del 2023, se consideraron las siguientes fuentes de emisión:

### EMISIONES DIRECTAS

PERTENECEN O SON CONTROLADAS POR FAEN

- GLP en flameadores de impresión.
- Diesel en grupo electrógeno.
- Diesel en autoelevadores.
- Nafta de los 2 vehículos propios de la empresa.
- Gases refrigerantes de los equipos de aire acondicionado.
- Recarga de extintores
- Emisiones de la planta de tratamiento aeróbico de efluentes cloacales.

### EMISIONES INDIRECTAS

RESULTANTES DE LAS ACTIVIDADES Y OPERACIONES DE FAEN PERO QUE NO PERTENECEN NI SON CONTROLADAS POR LA EMPRESA.

- Energía eléctrica consumida.
- Transporte y distribución de bienes aguas arriba.
- Desplazamiento diario de los empleados a las instalaciones de FAEN, tanto en el chárter contratado por la empresa como en sus vehículos particulares.
- Materia Prima e insumos productivos comprados de material plástico.
- Papel de oficina comprado.
- Servicios contratados para la gestión de residuos de planta y oficinas.

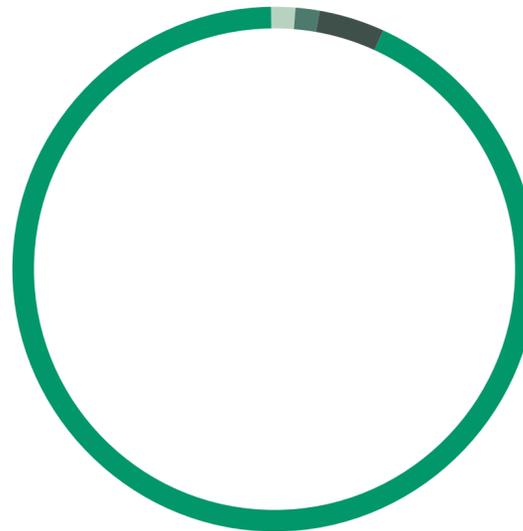
### TOTAL DE EMISIONES

**20.135**

GEI EN t CO<sub>2</sub>e

### EMISIONES

### DIRECTAS E INDIRECTAS



CATEGORÍAS DE CONFORMIDAD CON LA NORMA ISO 14.064-1:2018

CATEGORÍA 1  
172

1%

Emisiones directas de GEI

CATEGORÍA 2  
1221

6%

Emisiones indirectas causadas por energía importada

CATEGORÍA 3  
237

1%

Emisiones indirectas causadas por transporte

CATEGORÍA 4  
18504

92%

Emisiones indirectas por productos que utiliza la organización

### COMPARATIVA DE EMISIONES

DIRECTAS E INDIRECTAS TOTALES



# Huella de Carbono

CONTENIDOS GRI: 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7

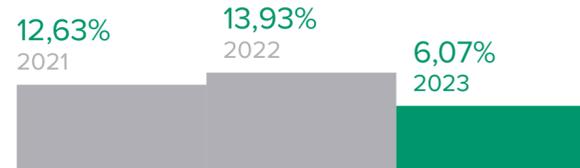
## COMPARATIVA CATEGORÍA 1



El avance en la reducción de nuestras emisiones es el resultado del trabajo en equipo y del compromiso de todas las personas de nuestra organización, que se ve reflejado en diversas iniciativas, como el desarrollo de la “Línea Verde Envases”, que promueve el modelo de Economía Circular, reduciendo las emisiones de GEI, al minimizar el uso de plástico virgen y su disposición final en rellenos sanitarios.

LINK:

## COMPARATIVA CATEGORÍA 2



## COMPARATIVA CATEGORÍA 3



Los resultados de nuestras mediciones de Huella de Carbono organizacional nos proporcionan una visión clara para tomar decisiones coherentes y alineadas con el objetivo de FAEN de reducción de impacto. Considerando que la mayor contribución a nuestra Huella de Carbono sigue siendo la adquisición de insumos y materias primas plásticas, continuamos trabajando con proveedores y clientes en reducir aún más esta categoría. Además, seguimos en la búsqueda de nuevas formas de disminuir y utilizar eficientemente los recursos en nuestra producción, investigando materiales que generen un menor impacto ambiental y extendiendo la Economía Circular a nuestra cadena de valor.

## COMPARATIVA CATEGORÍA 4



Durante 2023 trabajamos en mejorar la generación de información para obtener cálculos más precisos, lo que nos permite tomar mejores decisiones. Paralelamente, continuamos con nuestro plan de reducción de emisiones integrado a la Estrategia de Sostenibilidad de la empresa, al mismo tiempo que brindamos charlas sobre Huella de Carbono para capacitar a nuestros colaboradores, y que puedan contribuir desde su rol a la mitigación del Cambio Climático.

## PLANIFICACIÓN PRÓXIMOS PASOS

- Definición de objetivos cuantitativos de reducción, basados en ciencia, de conformidad con SBTi (Science Based Targets).
- Identificación y evaluación de riesgos climáticos a los que se expone FAEN.
- Cálculo periódico de Huella de Carbono organizacional.
- Implementación de acciones vinculadas a la Estrategia de Sostenibilidad y alineadas con el objetivo prioritario de reducción de GEI.

### REPORTE CARBONO NEUTRAL

- Hemos compensado las emisiones de GEI del reporte 2022 mediante la compra de bonos de carbono certificados por VERRA durante 2023.

Para este reporte, continuaremos en esta línea cuantificando y compensando sus emisiones.

# Biodiversidad

CONTENIDOS GRI: 304-1, 304-2, 304-3, 304-4

En FAEN reconocemos la vital importancia de la protección y el mejoramiento de la biodiversidad en el ecosistema, ya que nuestras instalaciones están ubicadas en una llanura inundable natural, un hábitat de gran valor para la biodiversidad.

Desde 2018 trabajamos en un Programa de Protección y Conservación de la Biodiversidad, con el fin de preservar el ecosistema y sus componentes físicos, siendo respetuosos de sus ritmos de reproducción y sus capacidades para amortiguar los potenciales impactos negativos de nuestras actividades.

## EJES DE TRABAJO

- Mitigar el impacto de las inundaciones en la Cuenca a través del restablecimiento del ecosistema, ayudando a reducir la erosión y a resistir las inundaciones.
- Apoyar a las áreas protegidas de nuestra región.
- Colaborar con organizaciones no gubernamentales dedicadas a la conservación de la biodiversidad.

## Parque Nacional Ciervo de los Pantanos

Durante 2023 hemos tenido que postergar algunas acciones programadas en el Parque Nacional Ciervo de los Pantanos por causas ajenas a FAEN, por lo que planificamos retomar dichas acciones en 2024, a fin de fortalecer nuestro vínculo, colaboración y proyección conjunta de las iniciativas de biodiversidad.



# Desempeño *Social*



La clave del éxito y la Sostenibilidad de FAEN reside en el compromiso y la labor de nuestros colaboradores, así como en los vínculos establecidos con todos nuestros grupos de interés. Son las personas las que impulsan nuestro progreso y crecimiento como empresa.

↓ Nuestro ambiente



ODS: 3, 8, 9, 12, 17

# Empleo

CONTENIDOS GRI: 2-7, 2-8, 401-1, 401-2, 401-3

En FAEN nos comprometemos a influir de manera positiva en nuestra sociedad, priorizando la generación de empleo decente y con un ingreso justo, basados en nuestros pilares básicos de la igualdad de oportunidades y de trato para todas las personas. Garantizamos condiciones de trabajo dignas y seguras para nuestros colaboradores, y promovemos el desarrollo personal, la integración social, la libertad de expresión, organización y participación.

Dotación por edad y género	Mujeres	Hombres	Total
Menores de 30 años	1	36	37
Entre 30 y 50 años	6	53	59
Mayores de 50 años	3	11	14



CONTRATACIÓN
100% JORNADA COMPLETA
100% EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA



1 mujer en cargo directivo

## Clima laboral

### Programa de Movilidad Interna Oportunidades de crecimiento

Este programa nos permite identificar oportunidades de crecimiento para todos nuestros colaboradores, brindándoles la posibilidad de acceder a nuevos roles que fomentan su desarrollo profesional. Además de ser una fuente de motivación interna, contribuye a satisfacer las necesidades funcionales y estratégicas de cubrir puestos claves en la organización.

5 trabajadores promovidos internamente CV +230 recibidos durante 2023

### Permiso Parental. Ley 20.744

	Mujeres	Hombres	Total
Cantidad total de empleados que han tenido derecho al permiso parental	10	100	110
Cantidad total de empleados que se han acogido al permiso parental	0	4	4
Cantidad total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	0	4	4
Tasas de regreso al trabajo y de retención de los empleados que se acogieron al permiso parental	0	100%	100%

### Empleados y cobertura



### Permiso Parental – Ley 20.744

TODOS LOS EMPLEADOS ACCEDEN AL PERMISO PARENTAL.

# Aportes Jubilatorios



## Seguridad Social

En FAEN aseguramos el bienestar de nuestros colaboradores no solo durante su tiempo en la empresa, sino también en su etapa de retiro. Es por eso que cumplimos rigurosamente con la legislación nacional vigente en lo que respecta al pago de los aportes jubilatorios correspondientes, atendiendo así nuestras obligaciones como empleadores.

## Sindicato y Políticas Remunerativas

### SINDICATO UNIÓN OBREROS Y EMPLEADOS PLÁSTICOS

**TODAS LAS ÁREAS DE LA EMPRESA SON REPRESENTADAS**

**3**  
delegados  
sindicales

**100%**  
Salarios por encima del  
Convenio colectivo

**86,36%**  
del personal cubierto por  
el convenio colectivo

Fomentamos una relación de diálogo, respeto y colaboración con el gremio, representado por el Sindicato Unión Obreros y Empleados Plásticos.

Todos nuestros empleados tienen plena libertad de asociación sindical y de relacionarse con los representantes del gremio. En la actualidad, contamos con 3 delegados sindicales en representación de todas las áreas de la empresa, con quienes mantenemos reuniones periódicas para abordar temas e inquietudes específicas. Los encuentros quedan registrados en una minuta firmada por todos los presentes, la cual queda exhibida en la cartelera sindical.

**En FAEN, aplicamos una política de remuneración basada en la igualdad de trato y oportunidades para todos nuestros colaboradores. Esto incluye brindar el mismo porcentaje de aumento salarial estipulado por el Convenio Colectivo a los empleados que se encuentran excluidos del mismo.**

No hemos identificado ni recibido denuncias de casos en los que los derechos de los trabajadores a ejercer la libertad de asociación o negociación colectiva se hayan infringido o corrido riesgo significativo.



# Salud y Bienestar

CONTENIDOS GRI: 404-1, 404-2, 404-3

Durante el 2023, en el marco del Programa de Salud y Bienestar de FAEN, se llevaron a cabo diversas charlas informativas con el propósito de concienciar a los colaboradores sobre diferentes temáticas relacionadas con la salud. Estos encuentros se generaron para proporcionar información importante, promover hábitos saludables y fomentar el bienestar integral de los participantes, abordando cuestiones esenciales y actuales que afectan tanto a la salud física como mental.

A través de estas iniciativas, FAEN reafirma su compromiso con el bienestar de sus colaboradores, contribuyendo así a la creación de un entorno más saludable y consciente.

**608**  
horas de  
capacitación

**58**  
colaboradores  
capacitados  
promedio por  
mes

## TEMAS ABORDADOS

### CONCIENTIZACIÓN CONTRA ADICCIONES

■ El 26 de junio se conmemora el Día Internacional de la Lucha Contra el Uso Indebido y el Tráfico Ilícito de Drogas. En honor a esta fecha significativa, organizamos una charla con representantes de la Fundación Vencer Para Vivir. Durante este encuentro, los miembros de la fundación compartieron sus vivencias personales, brindando una perspectiva valiosa sobre el impacto de las adicciones. Este evento tuvo como objetivo sensibilizar a los colaboradores acerca de las consecuencias que el abuso de sustancias puede tener, no sólo en quienes sufren de adicción, sino también en sus familias y comunidades.

### CONCIENTIZACIÓN CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

■ En conmemoración del Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer de Mama, organizamos una charla en colaboración con la Asociación Civil Rosas del Plata, una entidad sin fines de lucro formada por mujeres que practican remo después de haber superado esta enfermedad. Acompañados por la Dra. Matilde Yahni, abordamos no solo la relevancia de la auto-examinación para la detección temprana del cáncer de mama, sino también los factores que pueden contribuir a reducir el riesgo de desarrollarlo. Entre estos factores se destacaron la lactancia materna, el mantenimiento de un peso saludable, una alimentación baja en grasas y la práctica regular de actividad física.

### CAMPAÑA POR EL DÍA MUNDIAL DEL CORAZÓN

■ En el marco del Día Mundial del Corazón, celebrado el 25 de septiembre, el Dr. Diego Fiocchi, médico de nuestra empresa, dictó una enriquecedora charla sobre patologías cardiovasculares, enfocándose en la prevención y los cuidados necesarios para mantener un corazón saludable. Durante el encuentro, el Dr. Fiocchi abordó temas cruciales como los factores de riesgo, las señales de alerta y las mejores prácticas para la prevención de enfermedades cardiovasculares. Además, compartió valiosos consejos y recomendaciones para adoptar un estilo de vida más saludable, fomentando así el bienestar general de todos nosotros.

### CAMPAÑA DE LUCHA CONTRA EL SIDA

■ Para el Día Mundial de la Lucha contra el SIDA, conmemorado el 1 de diciembre, recibimos a representantes de AHF Argentina, la organización más grande a nivel global en la prevención, detección y tratamiento del VIH y el SIDA. Durante esta jornada, los especialistas de AHF Argentina brindaron una charla educativa dirigida a los colaboradores con el objetivo de proporcionar información esencial sobre el VIH/SIDA. Los temas abordados incluyeron: Qué es el SIDA; Métodos de prevención; Formas de transmisión; Signos y síntomas; Diagnóstico y tratamientos, entre otros.

### CHARLA SOBRE DIABETES

■ Con motivo del Día Mundial de la Diabetes, celebrado el 14 de noviembre, el Dr. Diego Fiocchi, dictó una charla educativa a todos nuestros colaboradores con el objetivo de abordar la importancia de la concientización sobre la diabetes y también se compartió valiosa información sobre los buenos hábitos que pueden ayudar a prevenir y manejar esta enfermedad.

## Derechos Humanos

CONTENIDOS GRI: 408-1, 409-1, 410-1, 411-1

El respeto de los Derechos Humanos es un pilar fundamental en la relación con todos nuestros grupos de interés y, en particular, con los colaboradores, clientes y proveedores. Como adherentes al Pacto Global de Naciones Unidas mantenemos una política de tolerancia cero frente a cualquier forma de trabajo infantil, forzoso u obligatorio, así como otras vulneraciones de los derechos de las personas.

Para garantizar el cumplimiento de estos principios, contamos con representación gremial dentro de la empresa, que se aboca a controlar la correcta aplicación de la ley y proteger los derechos de nuestros colaboradores.

Durante 2023 no se registraron casos vinculados a trabajo infantil, forzoso u obligatorio, o de vulneraciones de las personas, en los que los Derechos Humanos se hayan infringido o corrido riesgo significativo.

### PROGRAMA COMPROMISO SOCIAL COMPARTIDO

#### INTI

En el marco de nuestra política de Compras Sostenibles, priorizamos y seleccionamos proveedores de indumentaria que estén certificados bajo el “Programa Compromiso Social Compartido” del INTI con el fin de promover a aquellas empresas que puedan dar cuenta de sus buenas prácticas en Derechos Humanos.

En este Programa, las firmas dedicadas a la confección de indumentaria demuestran que sus actividades se realizan bajo adecuadas condiciones humanas, éticas y legales, no existiendo trabajo infantil forzado o no registrado.

## Diversidad e igualdad de oportunidades No discriminación

CONTENIDOS GRI: 405-1, 405-2, 406-1



En FAEN, estamos firmemente comprometidos con la promoción de la diversidad y la igualdad de oportunidades en todos los aspectos de nuestra operación, dentro y fuera de la empresa. Promovemos un ambiente laboral saludable, seguro y libre de discriminación, y garantizamos que todas las decisiones relacionadas con la contratación, promoción, formación y demás aspectos laborales se basen exclusivamente en las habilidades y méritos de los individuos, sin importar su género, edad, raza, orientación sexual, religión o cualquier otra característica personal. Además, propiciamos la premisa “igual remuneración por igual tarea”, basando los salarios en los roles y responsabilidades, no en las personas. Este enfoque nos permite seguir construyendo un equipo diverso y talentoso.

Como adherentes al Pacto Global de las Naciones Unidas, somos responsables por los principios relacionados a los Derechos Humanos y las prácticas laborales que desarrollamos.

Actualmente, en la agenda del Comité de Sostenibilidad abordamos acciones relacionadas con la perspectiva de género y la inclusión de la mujer, para profundizar el fortalecimiento de una cultura organizacional más inclusiva y equitativa.

0  
Casos de  
discriminación  
y acciones  
correctivas  
emprendidas

# Salud y Seguridad en el Trabajo

CONTENIDOS GRI: 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

En FAEN, la salud y seguridad en el ámbito laboral es una prioridad. Compartimos nuestro compromiso con el bienestar de los colaboradores y reconocemos que un entorno laboral seguro no sólo protege a nuestros empleados, sino que también promueve la eficiencia y la calidad en las operaciones.

Por ello, implementamos rigurosas políticas de seguridad y programas de capacitación continua, garantizando que todos los miembros de nuestro equipo estén plenamente conscientes de los riesgos y sepan cómo prevenirlos adecuadamente.

Esta dedicación a la seguridad laboral no solo cumple con las normativas vigentes, sino que también establece estándares más elevados en términos de protección y salud ocupacional dentro y fuera de la organización.

## COMITÉ DE SEGURIDAD E HIGIENE

### FRECUENCIA

- Cuatrimestral

### EJES DE TRABAJO

- Eliminación del Riesgo.
- Aislamiento del Riesgo.
- Protección al Trabajador.
- Cumplimiento de las normas y legislación vigente.

### INTEGRANTES

- Responsable interno de S&H
- Médico Laboral
- Jefe de Producción
- Jefe de Logística
- Representante de la Empresa
- Participación de un delegado sindical en el comité

## Peligros laborales

Identificamos los peligros laborales a través de un análisis de riesgo específico para cada puesto de trabajo. Con el objetivo de minimizar estos riesgos, implementamos procedimientos de trabajo, proporcionamos capacitaciones regulares y realizamos inversiones en infraestructura y soluciones de ingeniería adecuadas.

- Atrapamientos
- Derrumbes de estibas
- Incendios
- Riesgo eléctrico
- Dolencias

"Hoy, mañana, siempre Prevenir es trabajo de todos los días"

## TIPOS DE ACCIDENTES

Accidentes In Itinere  
70 días perdidos

Accidentes de trabajo  
105 días perdidos

Total  
8 accidentes

Lesiones por accidentes laborales



## PRINCIPALES LESIONES

■ No se han producido fallecimientos, lesiones con grandes consecuencias ni dolencias y/o enfermedades laborales.

222.997 Horas trabajadas

## INDUCCIÓN SOBRE SEGURIDAD

■ Todos los trabajadores que ingresan a la empresa reciben una charla de inducción sobre seguridad laboral donde se enumeran los riesgos, en general, y aquellos vinculados al puesto de trabajo en el que se desempeñarán, en particular.

## Capacitación

### Conducción Segura de Autoelevadores

De acuerdo con nuestro Plan Anual de Capacitación del año 2023/2024 y en cumplimiento de la normativa vigente (Ley 24.587, Ley 19.587 y sus resoluciones 295/2003 y 960/2015), hemos realizado el curso de Manejo Seguro de Autoelevadores, brindado por FADEEAC (Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas).

Su principal objetivo es que los operarios conozcan y tomen conciencia sobre la responsabilidad de manejar seguros dentro del entorno laboral debido a que un autoelevador puede ocasionar incidentes, accidentes y pérdidas de capital humano y/o financiero. Centra su enfoque en la conducción segura, condiciones de seguridad en el ámbito laboral, actos y condiciones.

**10 horas**  
Duración de la Capacitación

Modalidad:  
**teórico - práctico**  
Mediante simulador o directamente sobre el autoelevador



### Inyectores



En mayo 2023 realizamos un curso de inyección brindado por la empresa SIMKO, proveedor de máquinas para la industria plástica. A través de la capacitación hemos aprendido nociones generales sobre maquinas BMB, programación de los parámetros de calefacción, cierre, movimientos de inyección, movimientos de carro, expulsión, noyos y soplos, tiempos del ciclo, funciones y dispositivos auxiliares, programación de la página de control de calidad y de producción.

**6 horas**  
Duración de la Capacitación

<b>CAPACITACIÓN</b>
<b>PARTICIPANTES</b>

- Encargados
- Auxiliares
- Volantes
- Personal de mantenimiento
- Jefe de soplado
- Jefe de procesos de inyección

# Comunidad local

CONTENIDOS GRI: 413-1, 413-2

## FAEN y la comunidad



### INICIATIVAS

2023

En FAEN entendemos que somos parte de la comunidad que nos rodea y, por este motivo, trabajamos en fortalecer nuestros vínculos con distintas organizaciones y desarrollar junto a ellas diversas acciones.



- Participación en Ecoplas de la mesa de trabajo vinculada a la logística inversa en el “Programa de Economía Circular de reciclado de baldes de pintura y sus tapas”



- Participación del lanzamiento del Programa Corredor Circular para fomentar las acciones de Economía Circular en el Corredor Norte Productivo, organizado por CTECI, UIPBA y Corredor Norte Productivo.



- Adhesión al Programa de Reciclado y Medio Ambiente de Fundación Garrahan, a través de la recolección de tapitas, papel y cartón para su posterior reciclaje.

- Adhesión al Programa “Ecobotellas” o “Botellas del amor”.



- Participación y sede del Programa EMPUJAR de la Fundación Pléroma.



- Colaboración con el Parque Nacional Cervo de los Pantanos.

- Organización de la charla “la importancia de la niñez en el desarrollo humano” para potenciar la salud de la niñez, con la presencia de la Lic. Viviana Bonelli.

# Alianzas y participaciones

## Alianzas y adhesiones estratégicas

Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible se refleja en las acciones que emprendemos, tanto en relación con la sociedad en su conjunto como con la industria plástica en particular.

Este compromiso nos impulsa a establecer alianzas y participar en espacios de aprendizaje compartido, con el fin de ampliar el alcance de nuestro mensaje y promover prácticas sostenibles en un público cada vez más extenso.

A continuación, presentamos las organizaciones con las que nos relacionamos en nuestra búsqueda conjunta del desarrollo sostenible en la industria plástica:

 <p><b>Pacto Global Red Argentina</b></p> <p>■ Red Argentina del Pacto Global <b>RAPG</b></p>	 <p><b>INTI</b></p> <p>■ Instituto Nacional de Tecnología Industrial <b>INTI</b></p>	 <p><b>FORGE</b></p> <p>■ Fundación Forge <b>FF</b></p>	 <p><b>CAIP</b></p> <p>■ Cámara Argentina de la Industria Plástica <b>CAIP</b></p>	 <p><b>INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE</b></p> <p>■ Instituto Argentino del Envase <b>IAE</b></p>	 <p><b>ecoplas</b></p> <p>■ Entidad especializada en plásticos y medio ambiente <b>ECOPLAS</b></p>	 <p><b>UNIÓN INDUSTRIAL DE ESCOBAR</b></p> <p>■ Unión Industrial de Escobar <b>UIDE</b></p>	 <p><b>UGC</b></p> <p>■ Unidad de Gestión Comunitaria <b>UGC</b></p>
 <p><b>CORREDOR NORTE</b></p> <p>■ Corredor Norte <b>CNP</b></p>	 <p><b>FUNDACIÓN EMPUJAR</b></p> <p>■ Fundación EMPUJAR <b>FE</b></p>	 <p><b>IRAM</b></p> <p>■ Instituto Argentino de Normalización y Certificación <b>IRAM</b></p>	 <p><b>fgo</b></p> <p>■ Fundación Garrahan <b>FG</b></p>	 <p><b>PARQUE NACIONAL CIERVO DE LOS PANTANOS</b></p> <p>■ Parque Nacional Ciervo de los Pantanos <b>PNCP</b></p>	 <p><b>Alianza para la Acción Climática Argentina</b></p> <p>■ Acuerdo para la Acción Climática - Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible <b>AACA</b></p>	 <p><b>AHK</b></p> <p>■ Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana <b>AHK</b></p>	 <p><b>AVP</b></p> <p>■ Asociación Vecinal Puertos del Lago <b>AVP</b></p>

## Programa EMPUJAR

### Empresas Unidas por los Jóvenes Argentinos



Por segundo año consecutivo, participamos activamente siendo la sede del programa Empujar en Escobar, una organización constituida por empresas y voluntarios que buscan capacitar y fortalecer en competencias y habilidades, a jóvenes de 18 a 24 años en contextos sociales vulnerables, para su inserción laboral formal.

Durante 2023 donamos fondos para el desarrollo y nos involucramos en actividades de voluntariado mediante el acompañamiento y mentoría a los jóvenes.

Además, junto a **Asociación Vecinal Puertos del Lago**, la agrupación de vecinos de este desarrollo inmobiliario ubicado en nuestra localidad, generamos una nueva alianza para impactar en 60 jóvenes de la comunidad escobarense.



## Programa Escobar Produce

### Programa educativo “Escobar Produce”



En 2022 nos adherimos al programa “Escobar Produce”, una iniciativa promovida por la Secretaría de Producción de la Municipalidad de Escobar, que invita a las empresas del partido a abrir sus puertas, ofreciendo visitas guiadas, charlas y jornadas educativas con el objetivo de generar puentes entre la educación y la producción.

En cada visita, los estudiantes de las escuelas e institutos técnicos tienen la oportunidad de conocer a las empresas y su modalidad de trabajo.

En 2023, seguimos acompañando este proyecto y recibiendo a los estudiantes de nuestra comunidad



## Participación en eventos

1

### MESA DE TRABAJO DE LOGÍSTICA INVERSA

**ECOPLAS - Programa de Economía Circular de reciclado de baldes de pintura y sus tapas.**

Un año más hemos participado activamente de las reuniones de la Mesa de Trabajo de Logística Inversa de Ecoplas, basada en el "Programa de Economía Circular de reciclado de baldes de pintura y sus tapas".

Este programa pretende fomentar conversaciones y desarrollar proyectos sobre la logística inversa de envases de pintura y sus tapas, y generar sinergias para alcanzar soluciones innovadoras, sostenibles y colaborativas.

Para el próximo año tenemos previsto continuar con esta iniciativa participando con nuestro conocimiento y experiencia. Asimismo, esperamos enriquecernos con el trabajo conjunto que llevaremos a cabo con las empresas involucradas en este proyecto, fortaleciendo nuestro compromiso con la Sostenibilidad y la Economía Circular.

2

### MESA DE TRABAJO DE FITOSANITARIOS

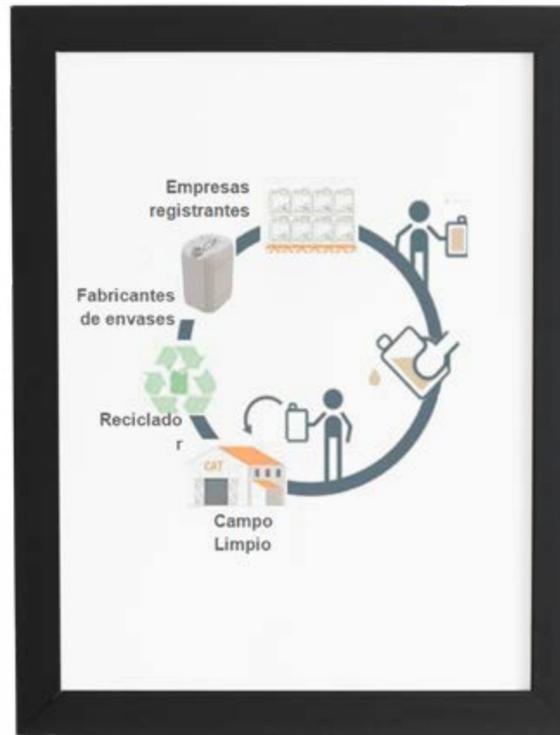
**Mesa de trabajo con Campo Limpio y fabricantes de envases.**

Campo Limpio es una organización cuya misión es diseñar e implementar un sistema de gestión ambiental para recuperar los envases vacíos de fitosanitarios del campo argentino.

En 2022 participamos, junto a algunos fabricantes de envases y registrantes que conforman esta asociación, de las jornadas de trabajo con el objetivo de implementar la Ley 27.279. de Gestión de envases vacíos de fitosanitarios.

Durante 2023, continuamos con nuestra participación de la Mesa de Trabajo buscando **acelerar la implementación del envase tricapa para fitosanitarios con plástico reciclado de envases vacíos de fitosanitarios en Argentina.**

Debatimos posiciones vinculadas a los acuerdos técnicos relacionados con los requisitos que deben cumplir los envases y los materiales PCR que se utilizarán para su fabricación.



3

### EXPO ESCOBAR 2023

**Multi-evento de negocios Expo Escobar 2023**

En junio de 2023, participamos en Expo Escobar 2023, un destacado multi-evento de negocios celebrado en la localidad de Escobar. Este evento reunió a importantes referentes de la producción, la política, la educación y la cultura.

Durante Expo Escobar, tuvimos la oportunidad de acercar a nuestra comunidad los productos de la **"Línea Verde de Envases"**, mostrando nuestro compromiso con la Sostenibilidad y la innovación en el sector de envases.



## Participación en eventos

### 4

#### EAM 2023

##### Entrepreneur Alumni Meeting

En octubre de 2023, estuvimos presentes en el Entrepreneur Alumni Meeting (EAM 2023), organizado por IAE ALUMNI. Este encuentro tuvo como objetivo conectar a emprendedores, inversores, dueños de PyMEs, ejecutivos de empresas y freelancers, con el propósito de construir un ecosistema emprendedor e innovador.

Nuestro Gerente General, Leandro Completa, representó a FAEN, compartiendo nuestro conocimiento y experiencia en Sostenibilidad. Nos enorgullece contribuir a esta red que busca generar relaciones de negocio basadas en la confianza y el respeto, promoviendo un entorno colaborativo y sostenible.



### 5

#### CICLO TRANSPARENTE FORO COMPLIANCE

##### AHK Argentina - Cámara de Industria y Comercio Argentino Alemana

En octubre de 2023, participamos del Foro de Compliance de la AHK Argentina - Cámara de Industria y Comercio Argentino Alemana. Durante el evento, se debatió sobre la cultura de integridad en la era digital, el alcance normativo, los riesgos y la Sostenibilidad corporativa.

Desde FAEN compartimos nuestra experiencia en materia de Sostenibilidad e integridad, abordando los desafíos que enfrentamos en medio de la crisis climática y discutiendo cómo promover la adopción de prácticas empresariales más sostenibles. Este intercambio de conocimientos y experiencias es fundamental para avanzar hacia un futuro más sostenible y ético en el ámbito corporativo.

### 6

#### IRAM - WEBINAR

##### Aplicación de estándares hacia Carbono Neto

En noviembre de 2023, tuvimos la oportunidad de participar en el webinar "Aplicación de estándares hacia Carbono Neto: estudios de caso y el camino a seguir", organizado por ISO - International Organization for Standardization, IRAM - Instituto Argentino de Normalización y Certificación, la Unión Industrial Argentina y COPANT.

Durante el evento, la vicepresidente Ana Completa y la consultora de Sostenibilidad Urban Elements compartieron el conocimiento adquirido a lo largo de los años en el cálculo de la Huella de Carbono y las acciones implementadas para minimizar el impacto de nuestra actividad. Estas acciones forman parte de nuestra Estrategia de Acción Climática, enfocada en la reducción de las emisiones de Gases de



## Participación en eventos

### 7

#### HSBC – LA NACIÓN 2023

##### Entrega de premio a la pequeña y mediana empresa

Bajo el lema “Reconocemos el presente, creamos el futuro”, participamos de la sexta edición de entrega de premios a la Pequeña y Mediana Empresa organizado por HSBC y LA NACION.

Este evento, realizado en agosto 2023, busca destacar la resiliencia, el empuje y el compromiso de las PyMEs argentinas que siguen invirtiendo y apostando al futuro. Durante la ceremonia se distinguió a los ganadores de cinco categorías:

- **Conectividad global:** empresas que se destacaron en el mercado internacional, llevando la calidad argentina al mundo
- **Innovación:** PyMEs que presentaron ideas novedosas y creativas, aportando soluciones disruptivas en la producción.

- **Mujeres al mundo:** empresas que promueven la diversidad y el liderazgo femenino
- **Trayectoria:** compañías con más de 50 años de historia que continúan creciendo y beneficiando al país
- **Sustentabilidad:** estrategias corporativas que priorizan el impacto positivo en el medioambiente y las políticas sustentables.



### 8

#### PREMIO ARGENTINA ECONOMÍA CIRCULAR

##### Postulación en el Premio Argentina Economía Circular

Tuvimos el honor de participar en la ceremonia de premiación del "Premio Argentina Economía Circular", un evento organizado por la Fundación Observatorio PyME, la Fundación Regenerar y Grupo Transición Justa, que tuvo lugar en la Bolsa de Comercio. En esta ocasión, presentamos nuestro proyecto de cero pérdidas de pellets plásticos, una iniciativa clave para nuestra gestión responsable de materiales.



El objetivo de este premio es fomentar las iniciativas de Economía Circular en todas las regiones del país y dar visibilidad a aquellos proyectos que contribuyen a un desarrollo productivo sostenible. Estos reconocimientos son cruciales no solo para destacar a las organizaciones comprometidas con la Sostenibilidad, sino también para inspirar a otros actores a unirse a la causa de un desarrollo que equilibre las variables ambientales, sociales y económicas.

# ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

CONTENIDOS GENERALES			
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	ODS	PÁGINA
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>			
GRI 2:	2-1 Detalles Organizacionales		0-7-8
Contenidos Generales 2021	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de Sostenibilidad		2
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		0-2
	2-4 Actualización de la información		2
	2-5 Verificación externa		2
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8 9 12	7, 10-25
	2-7 Empleados		67
	2-8 Trabajadores que no son empleados		67
	2-9 Estructura de gobernanza y composición		27-28
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno		27
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		27
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos		16, 18, 27-28, 30-32
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		16, 18, 27-28, 30-32
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de Sostenibilidad		2, 30-32
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas		45-46
	2-17 Conocimientos del máximo órgano de gobierno		31-32
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		3
	2-23 Compromisos y políticas		3, 6, 8, 18, 20, 28-29, 31-32, 45, 48, 70, 73
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas		3, 6, 8, 18, 20, 28-29, 31-32, 45, 48, 70, 73
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos		27-28, 45-46
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		28, 45-46
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas		43, 50-51, 67-68	
2-28 Afiliación a asociaciones		17 32-33, 74	
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés		17 34-35	
2-30 Convenios de negociación colectiva		17 68	

TEMAS MATERIALES			
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	ODS	PÁGINA
<b>TEMA MATERIAL: DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>			
GRI 3: Temas	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales		36
Materiales 2021	3-2 Lista de temas materiales	3 7 8 9 12 13 17	36-39
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>			
GRI 3: Temas	3-3 Gestión de los temas materiales		8 42-44
Materiales 2021			
GRI 201:	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del Cambio Climático		8 42-44
Desempeño Económico 2016	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		8 43
<b>PRESENCIA EN EL MERCADO</b>			
GRI 3: Temas	3-3 Gestión de los temas materiales		8 9 42-43
Materiales 2021			
GRI 202:	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local		8 9 43
Presencia en el Mercado 2016			
<b>IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS</b>			
GRI 3: Temas	3-3 Gestión de los temas materiales		8 9 12 42-44
Materiales 2021			
GRI 203:	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		8 9 12 43-44
Impactos Económicos Indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos		8 9 12 43-44
<b>PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO</b>			
GRI 3: Temas	3-3 Gestión de los temas materiales		12 25, 42-43
Materiales 2021			
GRI 204:	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		12 25, 43
Prácticas de Abastecimiento 2016			
<b>ANTICORRUPCIÓN</b>			
GRI 3: Temas	3-3 Gestión de los temas materiales		8 45-46
Materiales 2021			
GRI 205:	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción		8 45-46
Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		8 28, 45-46
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		8 46

# ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	ODS	PÁGINA
<b>ANTI COMPETENCIA DESLEAL</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8	46
GRI 206: Anti Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	8	46
<b>MATERIALES</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 12	53-57
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	9 12	53-54, 56-57
	301-2 Insumos reciclados	9 12	53, 55, 56-57
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	9 12	11-13, 53-54, 57
<b>ENERGÍA</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	7 12 13	60-61
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	7 12 13	60
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	7 12 13	60
	302-3 Intensidad energética	7 12 13	60
	302-4 Reducción del consumo energético	7 12 13	60-61
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	7 12 13	11-13, 60-61
<b>AGUA Y EFLUENTES</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12	58
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	Contenido 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	12	58
	Contenido 303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	12	58
	Contenido 303-3 Extracción de agua	12	58
	303-4 Vertido de agua	12	58
	303-5 Consumo de agua	12	58
<b>BIODIVERSIDAD</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	13	65
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	13	65
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	13	65
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	13	65

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	ODS	PÁGINA
<b>EMISIONES</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12 13	59, 62-64
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	12 13	63-64
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	12 13	63-64
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	12 13	63-64
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	12 13	63-64
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	12 13	63-64
<b>RESIDUOS</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 12	52-57
GRI 306: Residuos 2020	Contenido 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	9 12	53-54, 56-57
	Contenido 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	9 12	53-54, 56-57
	Contenido 306-3 Residuos generados	9 12	57
	Contenido 306-4 Residuos no destinados a eliminación	9 12	57
	Contenido 306-5 Residuos destinados a eliminación	9 12	57
<b>EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8	25
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	8	25
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	8	25
<b>EMPLEO</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8	42-43, 67
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	8	67
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	8	67
	401-3 Licencia parental	8	67

# ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	ODS	PÁGINA
<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	3 8	71
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3 8	71
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	3 8	71
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	3 8	67, 71
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre Salud y Seguridad en el Trabajo	3 8	71
	403-5 Formación de trabajadores sobre Salud y Seguridad en el Trabajo	3 8	71
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	3 8	71
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	3 8	71
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3 8	69, 71
	403-9 Lesiones por accidente laboral	3 8	71
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	3 8	71
<b>FORMACIÓN Y EDUCACIÓN</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	3 8	20, 31, 69, 71-72
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	3 8	20, 31, 69, 71-72
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	3 8	20, 31, 69, 71-72
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	3 8	No informa
<b>DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8 10	67, 70
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	8 10	67, 70

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	ODS	PÁGINA
<b>NO DISCRIMINACIÓN</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8 10	67-68, 70
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	8 10	67-68, 70
<b>LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8 17	68
GRI 407: Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	8 17	68
<b>TRABAJO INFANTIL</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8 10	70
GRI 408: Trabajo Infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	8 10	70
<b>TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8 10	70
GRI 409: Trabajo Forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	8 10	70
<b>DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8 10	70
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	8 10	70
<b>COMUNIDADES LOCALES</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8 17	55, 57, 65, 70, 73-78
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	8 17	55, 57, 65, 70, 73-78
	"413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales"	8 17	55, 57, 65, 70, 73-78
<b>EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8 12 17	25, 70
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	8 12 17	25, 70
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	8 12 17	70